

## 66382 - Energy markets

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2024/25

**Asignatura:** 66382 - Energy markets

**Centro académico:** 110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura

**Titulación:** 636 - Máster Universitario en Energías Renovables y Eficiencia Energética

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 1

**Periodo de impartición:** Segundo semestre

**Clase de asignatura:** Optativa

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

La asignatura MERCADOS ENERGETICOS aporta un complemento fundamental a la formación técnica del resto de las asignaturas del Master, formando a los alumnos en la gestión económica del suministro de energía y el conocimiento legal de los aspectos más prácticos para el desarrollo de las energías renovables en el ámbito de los mercados energéticos modernos.

### 2. Resultados de aprendizaje

- Identificar los distintos modelos de mercados energéticos aplicados internacionalmente y explica el funcionamiento, las ventajas y disfunciones de cada uno.
- Ser capaz de optimizar y negociar las condiciones técnicas y económicas de los contratos de suministro de electricidad y gas.
- Adquirir habilidades estadísticas y computacionales para la minería y tratamiento de datos de mercados internacionales y la evaluación de modalidades indexadas de adquisición de energía.
- Identificar las estrategias internacionales de promoción de las inversiones en energías renovables y aplica el marco legal en España para la gestión óptima de instalaciones.

### 3. Programa de la asignatura

#### 1. Regulación de los sectores energéticos.

- Modelos de mercados mayoristas de generación y a plazo.
- Mercados de comercio de emisiones.
- Mercados de operación técnica y servicios complementarios.
- Peajes de acceso y cargos.

#### 2. Contratación del suministro eléctrico.

- Mercados minoristas. Componentes del precio final.
- Negociación de contratos de suministro. Formatos de ofertas y contratos. Ejemplos.
- Herramientas para monitorización de consumo y costes energéticos.

#### 3. Introducción a la regulación de mercados.

- Introducción a la estructura de los mercados: Resultados privados y resultados sociales.
- Mercados de competencia imperfecta. Origen y comportamiento empresarial
- Modelos de regulación en los mercados y política de competencia.

#### 4. Regulación de la generación distribuida.

- Modelos de retribución de las energías renovables. Experiencias internacionales.
- Impacto de la venta de electricidad producida mediante fuentes renovables en el mercado mayorista.

#### 5. Mercados gasista e hidrocarburos.

- Regulación del sector gasista.
- Regulación del sector de hidrocarburos. Biocombustibles.

### 4. Actividades académicas

- Exposición de contenidos.
- Resolución de 10 casos prácticos.

- Trabajo autónomo.
- Evaluación.

## 5. Sistema de evaluación

La evaluación de la asignatura constará de dos actividades:

1. Resolución de casos prácticos de la asignatura
2. Realización de un test de comprensión de conceptos básicos de la materia

No obstante, todos los estudiantes tendrán derecho a realizar una prueba global de evaluación, que se programará en las fechas que indique el centro en su calendario de exámenes, tanto en la primera como en segunda convocatoria.

### **Ponderación de la calificación de las actividades de evaluación**

Se establece la siguiente ponderación para las actividades de evaluación previstas:

- Actividad nº 1: 50%
- Actividad nº 2: 50%

### **Criterios de evaluación**

Los criterios de evaluación de la actividad nº 1 son:

- Cumplimiento de los objetivos propuestos en cada caso práctico

Los criterios de evaluación de la actividad nº 2 son:

- Calificación según el número de respuestas correctas obtenidas

## 6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

7 - Energía Asequible y No Contaminante