

66214 - Economía y organización industrial

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 66214 - Economía y organización industrial

Centro académico: 110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura

Titulación: 531 - Máster Universitario en Ingeniería Química

Créditos: 6.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

La asignatura trata de dar un conocimiento elemental sobre el diseño, implantación y control de la estrategia empresarial, esto es, sobre dirección estratégica. La dirección estratégica de la empresa se ha convertido en las últimas décadas en el paradigma dominante respecto a cómo entender el desarrollo de la actividad empresarial, en un entorno tan difícil como el actual.

2. Resultados de aprendizaje

- Identificar y manejar adecuadamente algunos indicadores que aproximan la creación de valor en la empresa y el papel que desempeña la estrategia en este proceso.
- Valorar el potencial de beneficios que ofrece un determinado sector industrial a partir del análisis de una serie e dimensiones básicas.
- Realizar un diagnóstico de la realidad interna de la empresa, detectando tanto sus puntos débiles como los fuertes e identificando aquellos recursos y capacidades que pueden ser fuente de una ventaja competitiva sostenible.
- Saber explicar en qué consisten las estrategias genéricas básicas, identificando sus fuentes y describiendo cómo se produce la generación de valor a partir de su ejecución.
- Identificar las principales estrategias de crecimiento empresarial, conocer sus principales características y ser capaz de formular una estrategia corporativa que tenga en cuenta las circunstancias específicas de la empresa.
- Desarrollar competencias y habilidades directivas para gestionar y hacer funcionar a las empresas de una forma eficiente, con los mayores beneficios y al mínimo coste, sin olvidarse del contexto económico y social en que desarrolla su actividad.
- Comprender la realidad social de la empresa: identificando los principales grupos de interés, sus motivaciones y cómo influyen sobre las decisiones empresariales.
- Elaborar cuadros de indicadores de productividad y desarrollar sistemas de aprendizaje y mejora integral en la organización.
- Tomar decisiones estratégicas y económicas sobre internalización o externalización de las actividades productivas y logísticas de la empresa.
- Establecer precios de venta a los productos y servicios de la empresa en el mercado y analiza el umbral de rentabilidad de la empresa y estudios de sensibilidad coste-volumen-beneficio.
- Diseñar e implementar estrategias de innovación y desarrollo tecnológico en las organizaciones, sistemas de vigilancia tecnológica para defenderse de los competidores y poder aprovechar oportunidades de negocio en el mercado.
- Saber evaluar, seleccionar y gestionar las propuestas de I+D+i más adecuadas de acuerdo con la estrategia de innovación tecnológica. En particular conocer los factores de éxito y fracaso en el desarrollo y adopción de innovaciones de producto y proceso en las organizaciones.
- Establecer y gestionar acuerdos de cooperación tecnológica con otros agentes económicos (empresas y centros de investigación) y saber utilizar las fuentes de financiación externas disponibles.

3. Programa de la asignatura

INTRODUCCIÓN

Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica

PARTE I. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Tema 2. Los objetivos y los valores de la empresa

Tema 3. Análisis del entorno

Tema 4. Análisis interno

PARTE II. FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Tema 5. Estrategias y ventajas competitivas
Tema 6. La innovación: gestión y estrategia
Tema 7. Las direcciones y método de desarrollo
Tema 8. La estrategia de internacionalización
PARTE III. IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS
Tema 9. Evaluación e implantación de estrategias

4. Actividades académicas

Clases magistrales con el profesor en las que se explicará el temario de la asignatura (30 horas)

Clases prácticas con el profesor en las que se resolverán problemas, comentarios de texto, y casos prácticos (30 horas)

Trabajo práctico grupal tutelado en grupo basado en los contenidos de la asignatura y que consiste en analizar una empresa y su estrategia (24 horas)

Estudio personal efectivo individual por parte de los estudiantes (60 horas)

Pruebas de evaluación consistentes en ejercicios diseñados para valorar el logro de los objetivos de aprendizaje (6 horas)

5. Sistema de evaluación

1.- Trabajo tutelado grupal [30% de la calificación]

Los estudiantes realizarán un trabajo práctico en grupo en el que se analiza una empresa y su estrategia. Habrá puntos intermedios de control.

2.- Resolución de casos y actividades orales de debate [20% de la calificación]

Se plantearán actividades relacionadas con la resolución de casos, presentación de trabajos, defensa de argumentos, realización de ejercicios o discusión de aspectos de la asignatura, de forma oral. Dichas actividades podrán ser evaluadas como parte de la calificación por evaluación alternativa, o como trabajo voluntario que será calificado como bonificación a la calificación. Dichas actividades podrán tener plazos límite de entrega.

3.- Prueba de evaluación global [50% de la calificación]

Al final del periodo lectivo se convocará a la realización de una prueba global escrita de la asignatura. Para que el estudiante pueda optar a esta prueba de evaluación deberá haber realizado las actividades 1 y 2.

Alternativamente, para los estudiantes que no puedan seguir de forma continuada la asignatura (y, por lo tanto, no pueden realizar las actividades 1 y 2), se ofrecerá la posibilidad de realizar una prueba global escrita ampliada, por el 100% de la nota final.

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico

9 - Industria, Innovación e Infraestructura