

## 63070 - Marca corporativa digital

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2024/25

**Asignatura:** 63070 - Marca corporativa digital

**Centro académico:** 103 - Facultad de Filosofía y Letras

**Titulación:** 565 - Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 1

**Periodo de impartición:** Segundo semestre

**Clase de asignatura:** Optativa

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

Forma parte de la materia Comunicación corporativa. Su fin es conocer y aprender a utilizar las principales técnicas que permiten el desarrollo de una política de marca corporativa en un entorno digital. Objetivos: conocer y aplicar las técnicas de promoción de la reputación y marca en un entorno digital; integrar esas técnicas en un plan de gestión de comunicación estratégica; evaluar los efectos de las acciones de comunicación digital de promoción de marca.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible: Educación de calidad (ODS 4); Igualdad de género (ODS 5); Reducción de las desigualdades (ODS 10); Ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11); Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16); Alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).

### 2. Resultados de aprendizaje

1. Implantar un plan de gestión de comunicación corporativa digital en cualquier tipo de organización.
2. Aplicar metodologías innovadoras para resolver situaciones de comunicación corporativa complejas.
3. Adquirir nuevos conocimientos que le permitan generar nuevas ideas y soluciones para su aplicación en la dirección e implantación de proyectos de sistemas de comunicación corporativa digital.

### 3. Programa de la asignatura

1. Conceptos de marca, identidad, imagen y posicionamiento.
2. Gestión de marca en el entorno digital.
3. Análisis y estrategias en la consultoría de marca.
4. El trabajo de las agencias en campañas publicitarias de marca.

### 4. Actividades académicas

Clases teóricas; clases prácticas; trabajo y estudio personal; pruebas o actividades de evaluación. El primer día de clase se proporcionará más información sobre esta cuestión.

### 5. Sistema de evaluación

Primera convocatoria:

- Entrega de ejercicios y actividades prácticas sobre los contenidos de la asignatura. Criterios de evaluación: calidad de los contenidos, uso correcto de las herramientas, capacidad de análisis y de síntesis, variedad y adecuación de los recursos de información empleados, organización y presentación, precisión en el uso de la terminología y claridad expositiva. Valor: 60 % de la calificación.

- Realización de un ejercicio escrito de 60 minutos sobre los contenidos del curso. Criterios de evaluación: adecuación y pertinencia de las respuestas, exhaustividad en el desarrollo, capacidad de análisis y de síntesis, precisión en el uso de la terminología y claridad expositiva. Valor: 40 % de la calificación.

El ejercicio escrito se realizará de modo presencial y el trabajo se entregará a través de la plataforma digital docente en la fecha indicada en el calendario de exámenes de la Facultad de Filosofía y Letras.

El primer día de curso se presentará un calendario recomendado de realización del portafolio complementario al de las clases, adaptado a la enseñanza semipresencial con objeto de facilitar la adquisición de las competencias.

Segunda convocatoria:

Idéntica a la prueba global de evaluación de la primera convocatoria.

### 6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4 - Educación de Calidad  
11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles  
16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas