

62948 - Diseño y valor cultural

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 62948 - Diseño y valor cultural

Centro académico: 110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura

Titulación: 330 - Complementos de formación Máster/Doctorado
562 - Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto

Créditos: 4.5

Curso: 330 - Complementos de formación Máster/Doctorado: XX

562 - Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto: 1

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: 562 - Optativa

330 - Complementos de Formación

Materia:

1. Información básica de la asignatura

El valor cultural del producto es un recurso evidente a tener en cuenta en cualquier proyecto de diseño. Pero el ámbito específico de trabajo en que se profundiza en la asignatura- la expografía - supone un valioso nicho de empleo en el que profesionales del diseño de producto pueden aportar conocimientos, herramientas y métodos de trabajo dentro del sector cultural.

En la asignatura realizamos varias visitas a instituciones culturales y colaboramos con un amplio grupo de perfiles profesionales con los que coincidirá el estudiantado en su futuro profesional.

Los trabajos de asignatura ayudan a contribuir en cierta medida a logro de los siguientes ODS: Objetivo 8, Meta 8.9, Objetivo 11, Meta 11.4 y Objetivo 12, Meta 12.b.

2. Resultados de aprendizaje

Al finalizar esta asignatura, el alumnado será capaz de realizar un proyecto expositivo teniendo en cuenta la experiencia del visitante, la narrativa adecuada a los contenidos y la distribución del espacio, y también que el alumnado sea capaz de integrarse en equipos multidisciplinares en los que puede haber especialistas en historia, arquitectura, técnicas de imprenta, brigadas de montaje, representantes institucionales, etc. aportando conocimientos característicos de la actividad de diseño industrial como son la gestión de proyectos, la resolución de aspectos técnicos de diversa índole, la creatividad en todas las fases de trabajo y el desarrollo de estrategias de comunicación a diferentes públicos, desde una perspectiva holística y diversa.

3. Programa de la asignatura

Definición y caracterización del concepto de patrimonio cultural como recurso cultural, turístico y económico, y análisis de sus valores según diferentes tipos (histórico, artístico, etnográfico, industrial, natural, entre otros).

- Definición y caracterización de los conceptos de difusión, comunicación, interpretación, y puesta en valor, en el contexto de la asignatura.

- Recursos de diseño aplicables a los diferentes modelos de difusión, interpretación y comunicación.

- Características específicas del trabajo con clientes / colaboradores / proveedores en el ámbito de la asignatura.

-Desarrollo de audiencias, conservación preventiva, logística de las exposiciones itinerantes.

-Diseño de expografía

4. Actividades académicas

La asignatura es de 4,5 créditos, lo que equivale a 112,5 horas de trabajo del estudiante, asignadas de la siguiente manera:

• Clase teórica, resolución de problemas y casos	20 horas
• Prácticas	25 horas
• Trabajos de aplicación o investigación prácticos	55 horas
• Tutela personalizada profesor-alumno	2,5 horas
• Estudio de teoría	6 horas
• Pruebas de evaluación	4 horas

5. Sistema de evaluación

Realización de un proyecto de diseño de servicio o producto cultural que integre la investigación teórica con el desarrollo práctico. En la nota final, el peso de la parte teórica será del 30% y la parte práctica del 70%.

Para superar la asignatura, es necesario aprobar las dos partes de la asignatura, teoría y práctica. Siguiendo la normativa de la Universidad de Zaragoza al respecto, en las asignaturas que disponen de sistemas de evaluación continua o gradual, se programará además una prueba de evaluación global para aquellos estudiantes que decidan optar por este segundo sistema.

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico

11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles

12 - Producción y Consumo Responsables