

61947 - Inglés turístico

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 61947 - Inglés turístico

Centro académico: 228 - Facultad de Empresa y Gestión Pública

Titulación: 471 - Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Créditos: 3.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

El objetivo principal de esta asignatura, impartida en inglés, es que el estudiante mejore su competencia comunicativa oral y escrita en este idioma para poder desenvolverse en su profesión a nivel internacional. La materia se abordará desde el punto de vista de tareas comunicativas y objetivos específicos, reforzando la práctica del idioma en sus cinco destrezas, situaciones y convenciones profesionales.

Sus planteamientos y objetivos están alineados con Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida al logro de las metas 4.7 del Objetivo 4 y de la meta 11.4 del Objetivo 11.

2. Resultados de aprendizaje

- Resolver situaciones comunicativas, simulaciones y casos prácticos en inglés que implican la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.
- Realizar tareas y actividades que demuestren un conocimiento de los contenidos de la asignatura.
- Aplicar las reglas fonéticas y gramaticales al discurso oral y escrito en inglés.
- Mostrar fluidez y corrección en la expresión oral y escrita en inglés, en especial en las áreas de promoción turística y atención al cliente.
- Comprender diferentes tipos de textos en inglés, valorándolos como fuentes de información necesarias para la actividad profesional.
- Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente anglófono en el ámbito de la industria turística

3. Programa de la asignatura

Part I. Presentation and Promotion of Tourism Products and Services

- Types of Tourism and Tourism Products
- Main Promotional Methods
- Presentation Techniques and Promotional Language
- Case Studies of Destinations and Tourism Products
- Creating and Promoting a Tourism Product

Part II. Customer Service in the Tourism Industry

- Welcoming Guests and Clients
- Giving information and Advice to Guests and Clients
- Dealing with complaints in the Tourism Industry
- Customer Service Language

4. Actividades académicas

- Clase magistral participativa: 25 horas.
Se pondrán los contenidos lingüísticos de la asignatura con una orientación práctica.

- Ejercicios y casos prácticos. 12,5 horas
- Trabajo en equipo: 12,5 horas
Diseño y redacción en inglés de un proyecto sobre un producto turístico y su promoción.
- Aprendizaje autónomo: 20 horas
Consulta de webs especializadas en el sector de la industria turística, consolidación de vocabulario específico, etc.
- Pruebas de evaluación: 5 horas

5. Sistema de evaluación

Evaluación global mediante la realización de dos pruebas que incluyen actividades comunicativas orales y escritas en lengua inglesa. Se considerará superada la asignatura cuando se alcance al menos el 50% de los puntos asignados a las actividades orales y escritas que se detallan a continuación correspondientes a cada prueba.

Prueba 1. Prueba final individual (examen): 5 puntos

- Actividades de uso de vocabulario específico en situaciones comunicativas: 2 puntos
- Actividades de comprensión y expresión escritas: 1 punto
- Actividades de comprensión oral: 2 puntos

Prueba 2. Proyecto y presentación de un producto turístico y su promoción coordinado con otras asignaturas: 5 puntos

Los criterios de evaluación son:

- El nivel de preparación de las tareas (fuentes de información, vocabulario especializado, etc.)
- La fluidez y pronunciación con respecto a competencias orales.
- La corrección sintáctica y uso adecuado de convenciones en cada situación comunicativa
- El uso de vocabulario específico del ámbito del turismo relevante en cada contexto de comunicación.
- La comprensión de textos escritos relacionados con el sector del turismo

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 4 - Educación de Calidad
- 11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles