

# 61767 - Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública

## Información del Plan Docente

**Año académico:** 2024/25

**Asignatura:** 61767 - Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública

**Centro académico:** 109 - Facultad de Economía y Empresa

**Titulación:** 555 - Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

**Créditos:** 3.0

**Curso:** 1

**Periodo de impartición:** Segundo semestre

**Clase de asignatura:** Optativa

**Materia:**

## 1. Información básica de la asignatura

La asignatura tiene como objetivo formar al alumnado en el estudio económico de las organizaciones dando respuesta a las siguientes cuestiones: ¿es importante quién ostenta la propiedad y el control de las empresas?, ¿la propiedad y el control familiar beneficia o perjudica al valor de la empresa?

En la asignatura se trabajarán los factores determinantes de la razón de ser, la naturaleza y problemática de la empresa familiar, comparándola con la empresa gerencial y la empresa pública. Finalmente se abordará cómo el gobierno corporativo resuelve los problemas de los tres tipos de estructuras analizadas, considerando la Teoría de Agencia, Costes de Transacción y Riqueza Socioemocional.

Para una óptima comprensión de la asignatura es necesario tener algunos conocimientos básicos de dirección de empresas, de disciplinas instrumentales (econometría, matemáticas aplicadas...) y un nivel de conocimiento del idioma inglés que permita la lectura y estudio del material bibliográfico recomendado. Los alumnos han de ser constantes en su trabajo, siendo fundamental la asistencia y participación activa en clase.

## 2. Resultados de aprendizaje

De un modo general, poseer conocimientos sobre los modelos de gobierno y gestión de la empresa familiar, así como analizar y comparar estos modelos con los de la empresa gerencial y la empresa pública. Más concretamente, el estudiante, superando esta asignatura, logra los siguientes resultados:

1. Dispone de una visión panorámica de la literatura relevante sobre gobierno corporativo de la empresa (familiar, gerencial y pública), identificando las variables, teorías y conclusiones más importantes para la investigación aplicada.
2. Dispone de las habilidades necesarias para adoptar una actitud crítica, que le permita enfrentarse al relativismo del conocimiento, destacando la importancia del concepto sobre la aplicación; así como comprender el carácter mutable de lo aprendido y el interés por la formación permanente como necesidad profesional, con el objeto de conseguir una actitud abierta y positiva a las innovaciones y nuevos conocimientos sobre cómo resolver problemas.
3. Valora la importancia del trabajo interdisciplinar, buscando la integración de enseñanzas conceptuales e instrumentales aprendidas en otros cursos, como método necesario para la toma de decisiones y resolución de problemas.
4. Es capaz de realizar aportaciones que permitan el desarrollo de nuevas ideas o planteamientos y que puedan representar un avance en el campo de gobierno corporativo en la empresa familiar, gerencial o pública. Esto implica que el estudiante, deberá elaborar documentos en los que identifique con claridad cuál es el objetivo de los mismos, así como la contribución que suponen con respecto a la literatura previa. Además, la estructura del documento deberá articularse de modo que exista una concatenación lógica de argumentos y que, en última instancia, se dé respuesta a la pregunta de investigación planteada.
5. Dispone de capacidades de comunicar, de forma oral y escrita, sus conocimientos e ideas. Para ello deberá presentar en clase los trabajos que le sean asignados con orden y claridad.

## 3. Programa de la asignatura

1. Inicios y fundamentos Económicos de la Empresa Familiar.
2. Modelos de Empresa Familiar
3. La Empresa Gerencial como Modelo Empresarial
4. Gobierno Corporativo
5. El Gobierno y la Sucesión en la Empresa Familiar
6. Estrategias de Crecimiento en la Empresa Familiar
7. Estructura de Propiedad Comportamiento y Resultados
8. Gobierno Corporativo en la Empresa Pública.

## 4. Actividades académicas

### Clases magistrales (T1): 15 horas

Sesiones teórico-prácticas en las que se explicarán los contenidos de la asignatura

### Resolución de problemas y casos (T2): 15 horas

Sesiones de resolución de casos prácticos, lecturas y/o ejercicios planteados por el profesorado.

### Estudio y trabajo autónomo del estudiante (T7): 42 horas

### Pruebas de evaluación (T8): 3 horas

## 5. Sistema de evaluación

### Evaluación sumativa

- **Entrega y presentación de resúmenes (75% nota final):** entrega de varios resúmenes a lo largo del curso. Su extensión aproximada será siete páginas, siguiendo el esquema establecido por el profesorado. Las fechas de entrega y presentaciones se realizarán de acuerdo a las instrucciones indicadas.
- **Participación y asistencia (25% nota final):** valoración de la asistencia y participación activa en clase del alumnado.
- La evaluación sumativa conlleva la obligatoriedad de asistencia, participación y entrega de la totalidad de actividades en las fechas comunicadas por el profesor. El incumplimiento de alguna de las obligaciones anteriores conlleva automáticamente la evaluación global.

### Evaluación global

- **Prueba teórico-práctica (50 % nota final):** constará de varias preguntas de carácter teórico-práctico y/o desarrollo.
- **Proyecto investigación (50 % nota final):** entrega y presentación de una propuesta de proyecto de investigación con una extensión mínima de 25 páginas. En la propuesta se ha de explicitar el objetivo de la investigación, contribución a la ciencia y revisión literaria. En la medida de lo posible, el estudiante tratará de contrastar empíricamente sus planteamientos utilizando una muestra, destacando los resultados obtenidos y valorando en qué medida ha sido posible alcanzar el objetivo propuesto

Para superar la asignatura mediante la evaluación global, se tendrá que alcanzar un mínimo de 2,5 puntos en cada una de las pruebas.

## 6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- 9 - Industria, Innovación e Infraestructura