Universidad Zaragoza

Curso Académico: 2024/25

61751 - Bases teóricas en dirección y organización de empresas

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25
Asignatura: 61751 - Bases teóricas en dirección y organización de empresas
Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa
Titulación: 555 - Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing
Créditos: 6.0
Curso: 1
Periodo de impartición: Primer semestre
Clase de asignatura: Obligatoria
Materia:

1. Información básica de la asignatura

El objetivo de esta asignatura es ofrecer una visión panorámica de la investigación en el ámbito de la dirección y organización de empresas profundizando en los diferentes enfoques existentes. Para ello se parte de los conocimientos adquiridos en los cursos de grado relacionados con esta materia y se desarrollan dichos conocimientos incidiendo en aspectos apenas abordados anteriormente.

Con una orientación sustancialmente académica, atendiendo a los textos básicos y las investigaciones publicadas en revistas de carácter científico, la asignatura aborda al estudio de las teorías y modelos teóricos sobre dirección y organización de empresas que han ido configurando el cuerpo de conocimientos básico en este ámbito del conocimiento. Se completa el marco conceptual con el estudio de los enfoques más avanzados en direcciones funcionales de la empresa como Estructuras Organizativas, Producción y Gestión de Procesos, Calidad y Estilos de Dirección.

2. Resultados de aprendizaje

La o el estudiante, superando esta asignatura, logra el conocimiento de los trabajos fundamentales, incluyendo aproximaciones diversas, desde el punto de vista teórico y su relevancia en el ámbito de la organización de empresas.

De forma más específica, se pueden concretar los siguientes resultados...

- Conocer las diferentes teorías y modelos de dirección y organización de empresas, en el marco de diferentes escuelas y entornos institucionales.
- Conocer las relaciones entre las empresas, el estado y el mercado como determinantes del entorno en el que las empresas desarrollan su actividad.
- Conocer las teorías y modelos de análisis de la creación de valor en empresas e instituciones.
- Ser capaz de valorar los distintos paradigmas de la producción de las empresas e identificar el contexto más adecuado de implantación y sus efectos en la ventaja competitiva.
- Conocer las principales decisiones tecnológicas de las empresas y sus implicaciones para la dirección y organización de las empresas.

3. Programa de la asignatura

PARTE I: TEORIAS y MODELOS DE DIRECCION y ORGANIZACIÓN de EMPRESAS.

- Modelos Clásicos de Dirección y Organización.
- Modelos Actuales de Dirección y Organización.
- Modelos de Dirección de la Empresa y Generación de Valor Económico y Social.

PARTE II: LAS EMPRESAS Y LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO.

- Modelos de Competencia, Estructura y Poder de Mercado.
- Mercados de Recursos y Valor de la Empresa.

PARTE III: OPERACIONES Y VENTAJA COMPETITIVA

- Sistemas de producción flexible.
- Agilidad y cadena de suministro.
- Innovación, tecnología y ventajas competitivas.

4. Actividades académicas

Las actividades formativas de la asignatura se distribuyen en dos:

- Clase presencial y discusión del contenido (60 horas; presencialidad 100%)

- Seminarios, tutorías y trabajo personal del estudiante: (90 horas; presencialidad 0)

Estas actividades se desarrollan a lo largo del curso de la siguiente forma, con el fin de ayudar al estudiante a lograr los resultados previstos: Clases Magistrales por parte del profesor, Presentación y discusión de lecturas y trabajos asignados a los estudiantes y discusión de planteamientos, metodologías y conclusiones de los mismos.

5. Sistema de evaluación

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

Evaluación Continua: En primera convocatoria, se ofrece al estudiante la posibilidad de realizar una evaluación continua, a través de un *portfolio* de actividades desarrolladas durante el período de clases, que incluirán

1. Entrega por escrito de resúmenes breves de una lectura (asignada por el profesor) o de ejercicios.
2. Dinámicas en el aula alrededor de distintos tópicos académicos y discusión de artículos científicos.
3. Presentación de trabajos que pueden ser individuales o grupales.

Prueba global: El estudiante que no opte por la evaluación continua, que no supere la asignatura mediante la evaluación continua o quiera mejorar su calificación, tendrá derecho a presentarse a la prueba global que consistirá en una prueba escrita en la que el estudiante deberá contestar preguntas de carácter abierto sobre los contenidos de los temas del programa y de todas las lecturas trabajadas durante el curso. En segunda convocatoria, la evaluación se realizará mediante una prueba global de las mismas características que la señalada anteriormente.

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4 - Educación de Calidad
8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico
9 - Industria, Innovación e Infraestructura