

61406 - Contabilidad creativa en las sociedades cotizadas

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 61406 - Contabilidad creativa en las sociedades cotizadas

Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa

Titulación: 526 - Máster Universitario en Contabilidad y Finanzas

Créditos: 4.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Esta asignatura plantea el análisis de la Contabilidad creativa como una de las principales limitaciones de la información empresarial como base para la toma de decisiones económico-financieras por parte de los usuarios. Persigue que los estudiantes aprendan a:

- detectar las prácticas creativas y reconocer en qué situaciones es más probable que la empresa manipule
- evaluar el efecto de la Contabilidad creativa en el análisis e interpretación de los datos empresariales y cómo puede incidir en la toma de decisiones por parte de los usuarios de la información financiera;
- analizar las diferentes medidas para limitar y controlar la contabilidad creativa.

Estos objetivos están alineados con los ODS de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas

(<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), en concreto, contribuyen al logro de las metas 4.3, 4.4 y 4.7 del Objetivo 4, la meta 8.5 del Objetivo 8 y la meta 10.2 y 10.3 del Objetivo 10.

2. Resultados de aprendizaje

Los resultados esperados del aprendizaje son que el estudiante:

- entienda el concepto de Contabilidad creativa,
- conozca por qué existe,
- Identifique en qué tipo de actuaciones o prácticas se manifiesta,
- evalúe las repercusiones que la Contabilidad creativa tiene en la calidad de la información empresarial y el impacto para los distintos usuarios de la misma,
- conozca las soluciones que se han propuesto a este fenómeno.

3. Programa de la asignatura

Tema 1. Contabilidad creativa: significado y alcance

Tema 2. Causas de la existencia de contabilidad creativa

Tema 3. Posibles prácticas creativas a adoptar por las empresas

Tema 4. Utilidad de la información contable ante el fenómeno de la contabilidad creativa

Tema 5. Límites y soluciones a la contabilidad creativa

4. Actividades académicas

1. Exposición de conceptos y debate:

- significado y alcance de la Contabilidad creativa;
- factores que facilitan su existencia;
- incentivos para manipular;
- prácticas manipuladoras;

- efectos de la Contabilidad creativa sobre la utilidad y usuarios de la información financiera;
- límites y soluciones.

2. Análisis y debate de las principales aportaciones de la investigación contable y financiera en materia de calidad de la información empresarial.

3. Exposición de estudios realizados en grupo sobre casos reales de manipulación contable.

4. Diseño, investigación y resolución de posibles escenarios de Contabilidad creativa.

5. Exposición de trabajos sobre los aspectos clave de la materia debatidos a lo largo de la asignatura.

5. Sistema de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA:

- Participación en los debates sobre los aspectos clave de cada tema con base en la documentación previamente suministrada por los profesores (10%).

- Análisis de alguno de los casos empresariales más relevantes en los que se ha puesto de manifiesto la existencia de prácticas de Contabilidad creativa (20%).

- Diseño, investigación y resolución de posibles escenarios de contabilidad creativa (15%).

- Trabajo realizado sobre diferentes aspectos expuestos a lo largo de la asignatura y que han sido relevantes en el mundo empresarial nacional y/o internacional (55%).

EVALUACIÓN GLOBAL:

Examen escrito sobre el contenido global de la asignatura

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4 - Educación de Calidad

8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico

10 - Reducción de las Desigualdades