

## 60809 - Dirección estratégica

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2024/25

**Asignatura:** 60809 - Dirección estratégica

**Centro académico:** 110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura

**Titulación:** 532 - Máster Universitario en Ingeniería Industrial

**Créditos:** 4.5

**Curso:** 1

**Periodo de impartición:** Primer semestre o Segundo semestre

**Clase de asignatura:** Obligatoria

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

Se configura como una asignatura fundamental para que el futuro Máster pueda dedicarse a labores como directivo en organizaciones, director de proyectos o emprendedor, dotándole de una visión empresarial global y de capacidad para la toma de decisiones de ámbito estratégico. Además, proporciona conocimientos esenciales para una posible especialización posterior en temas de gestión, así como de una visión estratégica necesaria para el desarrollo de actividades relacionadas con cualquier especialidad de la ingeniería industrial.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>) y determinadas metas concretas, de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia al estudiante para contribuir en cierta medida al logro de las metas 8.2 y 8.3 del Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

### 2. Resultados de aprendizaje

- Identificar y manejar adecuadamente algunos indicadores que aproximan la creación de valor en la empresa y el papel que desempeña la estrategia en este proceso.
- Realizar un diagnóstico de la realidad interna de la empresa, detectando tanto sus puntos débiles como los fuertes e identificar aquellos recursos y capacidades que pueden ser fuente de una ventaja competitiva sostenible.
- Explicar en qué consisten las estrategias genéricas básicas, identificar sus fuentes y describir cómo se produce la generación de valor a partir de su ejecución.
- Identificar las principales estrategias de crecimiento empresarial, conocer sus principales características y ser capaz de formular una estrategia corporativa que tenga en cuenta las circunstancias específicas de la empresa.
- Comprender la realidad social de la empresa: identificar los principales grupos de interés, las motivaciones que los mueven y cómo influyen sobre las decisiones empresariales.
- Utilizar conocimientos de sistemas de información a la dirección, sistemas de análisis de costes, organización industrial, sistemas productivos y logística y sistemas de gestión de calidad en la formulación e implementación de estrategias.
- Entender las características principales de los distintos diseños y formas de organización en la empresa.

### 3. Programa de la asignatura

El contenido de la asignatura se estructura en tres partes o bloques temáticos, más uno introductorio, divididos en ocho unidades temáticas. A continuación, aparece recogido el programa sintético.

INTRODUCCIÓN:

Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica.

PARTE I. ANÁLISIS ESTRATÉGICO:

Tema 2. Misión, objetivos y valores

Tema 3. Análisis del entorno

Tema 4. Análisis interno

PARTE II. FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIA:

Tema 5. Estrategias Competitivas.

Tema 6. Estrategias de Crecimiento y Desarrollo.

Tema 7. La Estrategia de Internacionalización.

## PARTE III. IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Tema 8. Evaluación e Implantación de estrategias.

### 4. Actividades académicas

**Actividad de tipo I: Clases magistrales.** (Aproximadamente 34 horas).

**Actividad de tipo II: Clases prácticas.** (Aproximadamente 11 horas).

**Actividad de tipo VI: Trabajo práctico grupal tutelado.** (Aproximadamente 21 h) (Obligatorio en Evaluación ordinaria).

**Actividad de tipo VI: Actividades prácticas individuales** (Aproximadamente 12 horas de trabajo autónomo) (Para la Evaluación ordinaria)

**Actividad de tipo VII: Estudio personal efectivo** (Aproximadamente 33 horas de trabajo autónomo) [Aproximadamente 65 horas de trabajo autónomo, si se opta por la Evaluación global final]

**Actividad de tipo VIII: Prueba de evaluación final / examen** (Aproximadamente 1,5 horas, Evaluación ordinaria) [3 horas para la evaluación global final]

**Tutorías**

### 5. Sistema de evaluación

#### Evaluación global

1.- Una **prueba final global**. Aquellos alumnos que opten por no realizar este procedimiento de evaluación progresiva, serán evaluados mediante una prueba global al final del curso, consistente en un examen teórico-práctico que demuestre haber adquirido todos los conocimientos impartidos a lo largo de la asignatura.

Para poder superar la asignatura se requerirá obtener una puntuación de 5 sobre 10 en esta prueba escrita.

#### Evaluación ordinaria

1.- Elaboración y posterior exposición de un **trabajo tutelado** en grupo. Dicho trabajo supondrá un 40% de la nota final en evaluación ordinaria.

2.- Realización de **trabajos prácticos**, realización de ejercicios entregables o análisis de casos. Dichas actividades prácticas supondrán un 10% de la nota final en evaluación ordinaria.

3.- Una **prueba final**, que constará de preguntas tipo test, análisis de casos, comentarios de textos y resolución de problemas. Supondrá el 50% de la nota final en evaluación ordinaria. Para que sea mediada con el resto de actividades de evaluación, se deberá obtener al menos un 1.75 sobre 5 puntos.

Para poder superar la asignatura por evaluación ordinaria, se deberá obtener una puntuación de al menos 5 sobre 10 entre las tres actividades de evaluación.

**Actividades de evaluación voluntaria adicionales:** El profesorado podrá proponer a los estudiantes la realización de actividades prácticas adicionales, y entregables de forma voluntaria, que pueda bonificar la calificación final.

### 6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

9 - Industria, Innovación e Infraestructura  
12 - Producción y Consumo Responsables  
17 - Alianzas para lograr los Objetivos