

39733 - Liderazgo

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 39733 - Liderazgo

Centro académico: 175 - Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia

Titulación: 608 - Programa conjunto en Ingeniería Mecatrónica-Ingeniería de Organización Industrial

Créditos: 6.0

Curso: 5

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Los objetivos de la asignatura son que el alumnado adquiera unas competencias y un manejo suficiente de los conceptos teóricos y prácticos que desde el campo de la psicología que fundamentan el ejercicio del liderazgo en el ámbito profesional del estudiante. En general en las organizaciones, pero particularizando en el ámbito militar en el perfil defensa y en el ámbito de las empresas y las organizaciones en el perfil empresa.

2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados:

- . Conocer las bases teóricas y epistemológicas en las que se fundamenta el ejercicio del liderazgo.
- . Conocer y comprender los principales factores aptitudinales y actitudinales que influyen en el comportamiento del individuo.
- . Comprender las bases del funcionamiento de las dinámicas de grupos que le faciliten la participación, gestión y liderazgo de equipos de trabajo.
- . Capacitar para elegir el estilo de dirección más eficaz adaptado al contexto situacional, incluyendo aspectos multiculturales.
- . Dominar las técnicas y desarrollar habilidades para hablar en público.
- . Conocer las bases de la comunicación organizacional.
- . Conocer las bases teóricas para la aplicación de procedimientos de motivación personal y laboral.
- . Conocer y utilizar herramientas de gestión y toma de decisiones.
- . Desarrollar habilidades en técnicas de negociación y manejo de reuniones.

3. Programa de la asignatura

BLOQUE I

INTRODUCCIÓN LIDERAZGO

Exposición conceptos

Dirección vs. Liderazgo

Funciones y responsabilidades líder

Modelos y teorías del liderazgo: teoría rasgos, teorías estilos conducta, teorías de la situación, liderazgo transformacional,

liderazgo carismático

Poder y autoridad

Liderazgo Situacional

Dinámicas aula

Identificación estilos dirección. Rejilla dirección Blake & Mouton Casos

Caso ?Steve Jobs?. Análisis estilo liderazgo. Realizado forma individual, analizado en aula

Caso ?Microsoft?. Análisis estilo liderazgo organizativo. Realizado forma individual, analizado en aula.

LIDERAZGO Y EQUIPOS

Exposición conceptos Equipo vs. Grupo

¿Qué es un equipo? Claves equipo trabajo

Modelos equipos en el ámbito empresarial

Características equipos alto rendimiento. Etapas desarrollo equipo trabajo

Actitudes que generan éxito dentro del equipo

Dinámicas aula

?El juego de los números?. Cooperación

?Nasa?. Diferencia resultados individuales-resultados equipo

?Lego Man?. Trabajo en equipo con roles y normas definidas.

Construcción torre. Trabajo en equipo, sin normas. Búsqueda creatividad y valor añadido.

BLOQUE II

CULTURA Y LIDERAZGO

Exposición conceptos

Concepto de cultura

Factores que influyen en la cultura. Proceso de socialización

Modelos culturales. Concepto clima

Dimensiones estudios clima laboral. Dinámicas aula

Análisis estudio ¿real? de clima laboral (cuestionarios, resultados, valoraciones?) Casos

Caso ¿Toyota?. Análisis modelo cultural ¿ influencia valores externos ¿ influencia liderazgo. Realizado forma grupal y defendido en aula.

Caso ¿Paradores Nacionales?. Análisis cambio cultural. Realizado forma grupal y defendido en aula.

MOTIVACIÓN

Exposición conceptos

Motivación e inteligencia emocional

Teoría Maslow, Teoría Necesidades McClelland, Teoría de Herzberg

Elementos motivacionales en la empresa. Sistemas valoración.

Dinámicas aula

Juego panes. Concepto justo-adeecuado. Percepciones que tenemos.

Análisis sistemas de valoración empresas. Sistemas de dirección por objetivos y sistemas evaluación desempeño.

Casos

reales.

BLOQUE III

DELEGACIÓN

Exposición conceptos

¿Qué es delegar? ¿Qué no es delegar?

Beneficios delegación efectiva

Fases delegación

TOMA DECISIONES

Exposición conceptos Elementos

claves para decidir.

Errores fundamentales en la toma de decisiones en el ámbito empresa Principios para decidir con eficacia

Toma decisiones grupales. Modelo Vroom.

Dinámicas aula

La joven asesinada. Importancia de los valores en la toma de decisiones.

COMUNICACIÓN

Herramienta gestión

Exposición conceptos

Comunicación Interna

Beneficios comunicación ascendente, descendente, horizontal

Gestión rumores

Cómo dar feedback Habilidad

Social Exposición conceptos

Informar vs. Comunicar

Elementos claves comunicación en la empresa. Estilos comunicación: agresivo, asertivo, pasivo Escucha activa

Estrategias de prevención de problemas de comunicación. Gestión de conflictos

Aspectos claves de hablar en público. Dinámicas aula

Cuadrados. Diferencia entre informar y comunicar y sus efectos. Importancia escucha.

Teléfono roto. Como transmitir mensajes y la pérdida información. Trascendencia comunicación escrita.

Exposición durante cinco minutos de un tema. Grabación en vídeo y feedback colectivo.

Casos

Caso ¿Ramón Pastor?. Análisis tipo información que se da, como se da, la decodificación y la toma de decisiones inadecuada.

NEGOCIACIÓN

Exposición conceptos

Elementos claves negociación

Tipos negociación

Estrategias de negociación

Dinámicas aula

¿Caso Naranjas Amargas?. Tres roles diferentes con objetivo de analizar la diferencia de negociar por posición o por

intereses, revisar las habilidades negociadoras y la importancia de la preparación.

4. Actividades académicas

El planteamiento, metodología y evaluación de esta guía está preparado para ser el mismo en cualquier escenario de docencia. Se ajustarán a las condiciones socio-sanitarias de cada momento, así como a las indicaciones dadas por las autoridades competentes.?

Exposición conceptos claves de los temas. Se busca el aprendizaje cooperativo pero fomentando la constante interacción con el alumno. Ejercicios que refuerzan el aprendizaje: casos realizados de forma individual o en grupos pequeños en los que los participantes reflexionan y comparten sus ideas y valoraciones. Los casos se expondrán en clase, forzando la participación y preparación de los mismos para ser expuestos al resto del grupo. Exposición de situaciones habituales en el ámbito de la empresa. Análisis, estudio y valoración de un caso de empresa por grupos. Exposición por grupos con preparación de la presentación y uso de recursos técnicos (powerpoint, videos, uso pizarra?). Preparación y exposición de una presentación de cinco minutos por cada alumno. Se dejará libertad al alumno para elegir el tema, se grabarán en vídeo las presentaciones y realizaremos una sesión de feedback colectiva con participación activa del profesor y los alumnos.

La metodología de trabajo de la asignatura de Liderazgo se estructura a través de diferentes tipologías didácticas. La primera, clases teóricas con soporte técnico en Power Point y utilización de la plataforma Moodle. La segunda, dinámicas interactivas donde se tratarán de reforzar conceptos claves y descubrir diferentes elementos vinculados con cada una de las áreas de aprendizaje. En tercer lugar, la aplicación de técnicas de grupo (cognitivas, conativas y emocionales) para entrenar habilidades y competencias de Liderazgo a través de metodología experiencial-vivencial. Y la última, la resolución de un caso de empresa real en equipo donde se recogen los aspectos claves de la asignatura.

5. Sistema de evaluación

Casos Evaluación Continua - Prácticas
40%

Examen Final 60%

Prueba escrita tipo test con preguntas
abiertas-cerradas.

Asistencia a clase, participación activa

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

5 - Igualdad de Género

8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico

10 - Reducción de las Desigualdades