

30808 - Fundamentos de economía alimentaria

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 30808 - Fundamentos de economía alimentaria

Centro académico: 105 - Facultad de Veterinaria

Titulación: 568 - Graduado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Créditos: 6.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Formación básica

Materia:

1. Información básica de la asignatura

La asignatura pretende proporcionar conocimientos y capacidades relacionados, fundamentalmente, con el mercado, la empresa y el comportamiento alimentario de los consumidores. El objetivo genérico es contextualizar en la realidad social las competencias que se van a desarrollar en el ejercicio de los diversos perfiles profesionales que definen el Grado.

Los graduados deberán haber asumido racionalmente el axioma económico de que el objetivo de la Economía: "no es la producción sino la satisfacción de las necesidades humanas".

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>): 12.3 (desperdicio alimentario), 12.5 (reducir considerablemente la generación de desechos), 13 (adoptar medidas para combatir el cambio climático), 15 (Vida de ecosistemas terrestres) y 5 (igualdad de géneros).

2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar que:

1. Que está capacitado genéricamente para seleccionar y utilizar la información, en castellano y en inglés, y comunicar por escrito de forma correcta, ordenada y eficaz, así como para el razonamiento crítico, el análisis y la síntesis.
2. Qué es capaz de delimitar el ámbito del que se ocupa la Economía y conoce las reglas básicas del funcionamiento del mercado.
3. Conoce el concepto de elasticidad precio de la demanda y la elasticidad renta de la demanda; los principios básicos de la elección y la conducta del consumidor y es capaz de señalar algunas de sus aplicaciones.
4. Es capaz de explicar las características de los mercados competitivos y conoce los conceptos de externalidades e información imperfecta y sus efectos sobre la eficiencia económica.
5. Conoce las funciones del Estado y las herramientas que utiliza para influir en la actividad económica, para limitar el poder de mercado de las empresas y para regular la actividad empresarial. En concreto conoce el papel del estado como defensor del medioambiente.
6. Conoce el entorno, estructura, dinámica y potencialidades del sector alimentario y está capacitado para el análisis de las cadenas de productos alimentarios.
7. Sabe explicar qué es una empresa, qué funciones son desarrolladas por el empresario, y cuantificar los resultados obtenidos por la empresa.
8. Sabe explicar y aplicar instrumentos o métodos básicos en la gestión productiva de la empresa, en la gestión financiera y en el análisis de inversiones.
9. Sabe explicar el proceso de decisión del consumidor y los factores que influyen en dicho proceso. Así mismo, sabe explicar los métodos que existen para recoger información comercial en las empresas y tratar dicha información para resolver problemas comerciales básicos en la empresa alimentaria.
10. Sabe explicitar el tipo de factores sociales y económicos que inciden en el comportamiento alimentario en general y en casos específicos.

3. Programa de la asignatura

Bloque I. Bases teóricas de la Ciencia Económica y del Mercado.

Economía, bioeconomía y economía circular. Oferta, demanda y mercado. Formación y mecanismo de los precios. La elasticidad.

Bloque II. Economía alimentaria.

Competencia perfecta. El modelo agroindustrial. Las cadenas agroalimentarias

Bloque III. Economía de la Empresa alimentaria

Empresa y empresario. Los costes. Patrimonio y balance de situación. Inversión y financiación. El marketing. El comportamiento del consumidor. Factores de variación del consumo alimentario. La información comercial y la investigación de mercados. Segmentación.

Contenidos prácticos

Costes y umbral de rentabilidad. Análisis económico financiero. Evaluación de inversiones. Casos prácticos de investigación de mercados.

4. Actividades académicas

Clases teórico-prácticas: 34 horas

Prácticas de resolución de casos: 11 horas

Búsqueda bibliográfica, resumen y exposición de tema basado en artículos científicos: 9 horas

Seminarios de la asignatura: 6 horas

Resolución de cuestiones de autoevaluación y estudio personal: 87 horas

Pruebas de evaluación: 3 horas

5. Sistema de evaluación

Prueba de Evaluación Global

De acuerdo a la normativa de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza, existirá una prueba de evaluación global a la que tendrán derecho todos los estudiantes y que quedará fijada en el calendario académico.

La evaluación de la asignatura incluirá:

Prueba 1- Resolución y entrega de los casos resueltos en clases prácticas. La calificación será de 0 a 10, suponiendo un 5% de la calificación final de la asignatura que se aplicará una vez superada la prueba 3.

Prueba 2- Búsqueda bibliográfica, resumen y presentación oral de un tema basado en un artículo científico, seleccionado mediante la búsqueda realizada en bases de datos. Se valorará la búsqueda, las fuentes bibliográficas en inglés, la comunicación oral y escrita y la capacidad de análisis y de síntesis. En la exposición oral se evaluará la estructura, el trabajo en equipo, el formato y la capacidad para responder a las cuestiones que se planteen. La calificación será de 0 a 10 y supondrá un 15% de la calificación final del estudiante que se aplicará una vez superada la prueba 3.

La realización de estas pruebas será convocada adicionalmente durante el transcurso del periodo lectivo.

Prueba 3- Prueba escrita con preguntas tipo test de todos los bloques teóricos de la asignatura y de los casos prácticos resueltos en las clases teóricas y prácticas. Las respuestas incorrectas se valorarán con -0,33 puntos sobre el total de puntos de la prueba. La calificación será de 0 a 10, siendo la calificación mínima de 5. El peso en la calificación final de la asignatura será del 80%.

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

12 - Producción y Consumo Responsables

13 - Acción por el Clima

15 - Vida de Ecosistemas Terrestres