

30147 - Comunicación corporativa

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 30147 - Comunicación corporativa

Centro académico: 179 - Centro Universitario de la Defensa - Zaragoza

Titulación: 563 - Graduado en Ingeniería de Organización Industrial

Créditos: 6.0

Curso: 4

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Esta asignatura persigue que el alumno conozca los principios teóricos de la comunicación corporativa; tome conciencia de la importancia estratégica que esta tiene para que el Ministerio de Defensa y las Fuerzas Armadas alcancen sus objetivos institucionales y operacionales y aprenda los órganos, los métodos y las principales herramientas que dichas organizaciones emplean para la difusión interna y externa de sus mensajes organizacionales.

2. Resultados de aprendizaje

1. Identificar los fundamentos de la comunicación corporativa.
2. Analizar, definir y proyectar la estructura de la comunicación interna de una empresa.
3. Analizar, definir y proyectar la estructura de la comunicación externa de una empresa.
4. Diseñar y planificar un Programa de Comunicación Corporativa y cómo se realiza.

3. Programa de la asignatura

1. La comunicación corporativa o la gestión de intangibles
2. Naturaleza estratégica de la comunicación corporativa
3. Comunicación y liderazgo
4. La comunicación con el entorno
5. La comunicación de crisis
6. La comunicación de la Defensa

4. Actividades académicas

Clases magistrales. El alumno tiene que asistir a las clases expositivas para familiarizarse con los conceptos básicos de la materia, cuyo estudio completará a través de los materiales indicados durante el curso.

Sesiones prácticas. Al hilo de las explicaciones teóricas, el alumno deberá llevar a cabo ejercicios orales y escritos.

Trabajo en grupo dirigido. Los alumnos elaborarán en grupo, bajo la supervisión de la profesora, un Plan Estratégico de Comunicación.

Estudio y trabajo personal, y tutorías. Fuera del aula, y con la orientación docente, si fuera necesario, el alumno desarrollará los proyectos solicitados y preparará las pruebas de evaluación.

5. Sistema de evaluación

PRIMERA CONVOCATORIA

Evaluación continua

- 1. Examen (40%).** Preguntas tipo test y abiertas de extensión media
- 2. Trabajo en grupo (20%).** Elaboración de un Plan Estratégico de Comunicación.
- 3. Prácticas (40%).** Ejercicios de competencia comunicativa escrita, relación con los medios de comunicación y comunicación de crisis.

Prueba global

Los estudiantes que no superen la asignatura por evaluación continua o quieran mejorar su calificación podrán presentarse a una prueba global. Consistirá en un examen con preguntas tipo test y abiertas de extensión media (40%) y varios ejercicios prácticos (60%). Los primeros tendrán la opción, si lo desean, de recuperar solo las partes de la materia suspendidas, mientras que aquellos que deseen subir la nota deberán realizar todas ellas.

SEGUNDA CONVOCATORIA

Prueba global

Se mantendrán el formato y las condiciones de la prueba global de la primera convocatoria.

Los criterios de evaluación serán la capacidad de análisis y resolución de problemas; la capacidad de síntesis; la precisión, la destreza expositiva y argumentativa y la corrección gramatical. Para superar la asignatura el alumno deberá obtener una nota igual o mayor que 5 en cada uno de los tres instrumentos de evaluación (examen, trabajo grupal y prácticas).

Instrumento de evaluación	Ponderación	RA-1	RA-2	RA-3	RA-4
Examen	40%	X	X	X	
Trabajo en grupo	20%	X	X	X	X
Prácticas	40%	X	X	X	

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4 - Educación de Calidad

16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

17 - Alianzas para lograr los Objetivos