

29697 - Semiótica

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 29697 - Semiótica

Centro académico: 110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura

Titulación: 558 - Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

Créditos: 6.0

Curso: 4

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

La asignatura es de tipo optativo, y persigue que el estudiantado con interés profundice en el conocimiento de aspectos relacionados con la capacidad comunicativa de los productos. Con esa finalidad en la asignatura se exponen y trabajan contenidos relacionados con el conocimiento de diferentes tipos de lenguaje, la teoría de la comunicación, la psicología de la percepción y los procesos cognitivos, emocionales y de respuesta de usuario.

En un contexto creciente de productos inteligentes y complejos es cada vez más importante que se controle eficazmente el modo en que se produce la interlocución usuario/producto. Para ello cualquier profesional del diseño debe considerar diferentes alternativas de lenguaje y organización de los contenidos semánticos del evento comunicativo, anticipando los procesos cognitivos y emocionales que el uso del producto desencadenará en la mente del usuario.

Toda la formación que aporta esta asignatura (teórica y práctica) contribuye de forma transversal a la AGENDA 2030 y ODS ya que capacita para contribuir al desarrollo y gestión de los 245 indicadores de los ODS que plantea el PNUMA.

2. Resultados de aprendizaje

El correcto desarrollo del plano semántico del producto es fundamental para garantizar el éxito de sus objetivos funcionales y su potencial aceptación por parte del mercado. El usuario debe poder reconocer el producto, sus capacidades, su valor, su modo de uso, y mantener una interlocución exitosa que no sólo satisfaga sus necesidades sino que le proporcione la mejor experiencia posible.

Superando la asignatura, el estudiantado desarrollará de manera intensiva su capacidad de anticipar y proyectar una correcta comunicación hacia el usuario por medio del producto con el que interactúa.

3. Programa de la asignatura

La secuenciación del programa de contenidos teóricos y las fechas de realización y entrega de los diferentes trabajos se facilitará al comienzo de la asignatura. Se desarrollan los siguientes contenidos:

- 1 Planteamiento general de la semiótica aplicada a diseño de producto.
- 2 Tipos de lenguaje aplicados a diseño de producto.
- 3 Comunicación y diseño emocional. Influencia sobre la experiencia de usuario.
- 4 Especificaciones de diseño desde la semiótica. Desarrollo de la funcionalidad del producto por medio del desarrollo de su capacidad comunicativa.
- 5 Teoría de la comunicación: la comunicación y sus elementos básicos. Herramientas de análisis y conceptualización.
- 6 Psicología de la percepción: percepción sensorial. Tipos de estímulos. Percepción unimodal/multimodal.
- 7 Aplicación de la semiótica en el ámbito del diseño de producto.
- 8 Revisión de casos de estudio y literatura científica.

4. Actividades académicas

La asignatura, como la mayoría de asignaturas de la titulación, se basa en el modelo de aprendizaje basado en proyectos o "aprender haciendo". En este sentido se plantea una serie de clases de tipo expositivo donde se muestren los contenidos teóricos más relevantes, junto a sesiones de debate y discusión de casos y realización y seguimiento de proyectos y/o experimentos con usuarios.

La asignatura tiene 6 créditos ECTS, que se corresponden con 60 horas de clase (30 h. teóricas + 30 h.prácticas) más 90 horas de trabajo complementario.

Se programará además una serie de sesiones de horas de prácticas tuteladas (en función de la disponibilidad asignada), para la tutorización directa de las tareas de investigación a desarrollar por los estudiantes.

5. Sistema de evaluación

Ejercicio teórico individual, en la forma de un pequeño trabajo de investigación; hasta un 50% de la calificación final.

Conjunto de ejercicios prácticos, en la forma de desarrollo total o parcial del diseño de un producto, o en la forma de desarrollo de un experimento en el que participen usuarios; pudiendo estos ejercicios prácticos realizarse individualmente o en equipo, y dependiendo del alcance y características del mismo; al menos un 50% de la calificación final.

La secuenciación y fechas de entrega se dispondrá siguiendo un modelo de evaluación continua. No obstante, siguiendo la normativa de la Universidad de Zaragoza al respecto, se programará además una única prueba de evaluación global para aquellos estudiantes que decidan optar por este segundo sistema.

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

9 - Industria, Innovación e Infraestructura

17 - Alianzas para lograr los Objetivos