

29162 - Francés turístico II

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 29162 - Francés turístico II

Centro académico: 177 - Escuela Universitaria de Turismo

Titulación: 616 - Graduado en Turismo

Créditos: 6.0

Curso: 2

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Esta asignatura pretende que los estudiantes consoliden y amplíen los conocimientos gramaticales que poseen, mejoren la comprensión escrita, adquieran más fluidez y seguridad en la expresión oral y también adquieran un vocabulario más específico relacionado con el campo turístico dentro del nivel A2 conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER) y lenguas extranjeras aplicadas al turismo del Grado en Turismo. La adquisición de una segunda lengua extranjera es una necesidad formativa primordial en la sociedad actual. El aumento de relaciones internacionales por razones educativas, laborales, profesionales, culturales y turísticas exige la adquisición de conocimientos y habilidades para comunicarse en más de una lengua.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas: Fin de la pobreza (1), Educación de calidad (4), Igualdad de género (5), Trabajo decente y crecimiento económico (8), Reducción de las desigualdades (10) y Alianzas (17).

2. Resultados de aprendizaje

Resolver situaciones comunicativas en francés que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la

asignatura y su correcta aplicación.

Realizar tareas y pruebas y participar en actividades que demuestren un conocimiento de los contenidos de la asignatura.

Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente francófono en el ámbito del turismo.

Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en francés valorándolos como fuentes de información necesarias

para la actividad profesional.

Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en francés.

Dominar el vocabulario específico básico de la lengua francesa utilizado en el ámbito turístico y empresarial.

Desarrollar soft skills complementarias a la formación (resiliencia, pensamiento crítico, flexibilidad, responsabilidad, trabajo en equipo, creatividad, TICs en el aula...).

3. Programa de la asignatura

Se introducirán las unidades léxicas y estructuras gramaticales necesarias para su aplicación en los diferentes temas relacionados con el turismo. Se hará especial hincapié en los diferentes apartados de gramática para consolidar las bases del idioma.

Bloque general

- Unidades léxicas
- Estructuras gramaticales
- Estrategias comunicativas

- Aspectos socioculturales

Bloque específico

- Medios de transporte: servicios e instalaciones en aeropuertos y estaciones. Compra y venta de billetes.
- Informar al cliente sobre las estructuras y servicios turísticos: infraestructura de alojamiento y gastronómicas, servicios de alquiler de productos, excursiones, puntos de información, entre otros.
- El hotel: Características. Personal. Servicios. Equipamientos e instalaciones. Reservar. Anular.

4. Actividades académicas

Asistencia a clases teórico-prácticas: 60 horas

Asistencia a tutorías: 4 horas

Trabajos docentes y preparación de las prácticas: 20 horas

Trabajo autónomo del alumno (estudio personal del alumno): 60 horas

Realización de exámenes: 6 horas

Total de trabajo del estudiante: 150 horas (6 ECTS)

5. Sistema de evaluación

En la primera convocatoria el estudiante podrá optar a:

1. Evaluación continua.

La participación activa y asistencia regular a clase del estudiante será requisito imprescindible para optar a este sistema de evaluación que será la principal forma de evaluación recomendada. Para la convocatoria de evaluación continua se necesita acreditar una asistencia mínima a las clases del 80 %.

La calificación final de la asignatura resultará de la media ponderada de las siguientes actividades de evaluación: Actividades y/o exámenes escritos y orales en clase de los bloques temáticos: 20% (dosier, redacciones, actividades orales, pruebas parciales, actitud y participación, ejercicios de gramática, léxico, traducción, producción escrita, presentaciones orales, ejercicios de comprensión oral, ejercicios de comprensión lectora). El alumno ha de realizar o entregar de todos los trabajos exigidos durante el curso.

Prueba escrita individual: 60%. Se evaluarán los aspectos gramaticales de la lengua francesa (estructuras específicas), vocabulario y otros ejercicios.

Prueba oral individual: 20%. El estudiante tendrá que demostrar una cierta fluidez y corrección en lengua francesa, a nivel básico, para poder desenvolverse con facilidad en las situaciones de la vida cotidiana que se le presenten, así como en el ámbito turístico. Se valorará la pronunciación, la entonación, la expresión, los actos del habla y el uso adecuado del léxico y de la gramática.

2. Evaluación global.

Consistirá en una prueba individual escrita (60%) y una prueba individual oral (40%).

La segunda convocatoria consistirá en una prueba individual escrita (60%) y una prueba individual oral (40%).

El estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (sobre 10), tanto en evaluación continua como global, en cada una de las partes de la prueba escrita y en la prueba oral, para poder promediar y superar la asignatura.

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4 - Educación de Calidad

5 - Igualdad de Género

8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico