

## 27631 - Dirección de equipos

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2024/25

**Asignatura:** 27631 - Dirección de equipos

**Centro académico:** 109 - Facultad de Economía y Empresa

**Titulación:** 450 - Graduado en Marketing e Investigación de Mercados

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 4

**Periodo de impartición:** Segundo semestre

**Clase de asignatura:** Obligatoria

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

El objetivo principal es el aprendizaje de los conceptos de liderazgo y motivación, en relación con la comprensión de las variables que definen el equipo real y de alto rendimiento y con las competencias de mando.

Dada la orientación de la asignatura al liderazgo ético y consciente para la gestión del cambio y la innovación desde el equipo de alto rendimiento, y dado que el alto rendimiento se define en un contexto de calidad que incluye el desempeño económico, social y medioambiental, la asignatura se relaciona con todos los ODS de la Agenda 2030 UN (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir a su logro.

### 2. Resultados de aprendizaje

- Identificar el concepto de Dirección y liderazgo de Equipos dentro de los paradigmas de liderazgo, y cuál es su alcance, función e importancia en las organizaciones;
- Pensar crítica y estratégicamente en torno al liderazgo y dirección de equipos como un motor de innovación y éxito empresarial, y de desarrollo económico y social;
- Saber identificar algunas herramientas que posibiliten una solución a los problemas críticos de gestión de equipos;
- Proporcionar el esquema general de los elementos de liderazgo, motivación, competencias y herramientas de análisis y participación necesario en una dirección de equipos eficiente y resiliente.
- Comunicar de forma oral y escrita, conocimientos, ideas y resultados de las actividades y trabajos realizados, aprendiendo a planificar los mismos y optimizar el tiempo

Todo lo anterior se realizará de acuerdo a los valores propios de la ética y las buenas prácticas profesionales, así como los valores democráticos y de respeto.

### 3. Programa de la asignatura

CAPITULO 1: Liderazgo.

- Teorías clásicas del liderazgo
- El "Nuevo Liderazgo"
- Competencias del liderazgo
- Liderazgo auténtico y Teoría U
- Coaching

CAPITULO 2: Motivación.

- Las necesidades humanas
- Teorías clásicas de motivación
- La gestión del compromiso

CAPITULO 3: El trabajo en equipo.

- Los grupos en las organizaciones
- Ventajas e inconvenientes del trabajo en equipo
- La curva de rendimiento de los equipos
- El papel de quien coordina
- Competencias de equipo

CAPITULO 4. Competencias de mando

- Comunicación
- Entrevista
- Gestión de conflictos
- Análisis de problemas y decisiones

CAPITULO 5. Herramientas de gestión para equipos

- Análisis de problemas y toma de decisiones
- Generación y evaluación de alternativas

### 4. Actividades académicas

La enseñanza-aprendizaje se canaliza con lecciones magistrales participativas incluyendo trabajo cooperativo; reflexionando, discutiendo y resolviendo casos prácticos y lecturas en una primera fase; posteriormente hay una segunda fase de trabajo individual autónomo y entrega de los casos.

El trabajo de evaluación del 60% de la asignatura, realizado autónomamente en equipo, se tutoriza interaccionando con el alumnado continuamente.

Clases magistrales: 30h

Clases prácticas: 30 h

Trabajo autónomo (individual/equipo): 87h

Pruebas Evaluación: 3h

La metodología de clases y su evaluación pivotarán en torno a la presencialidad, pero si las circunstancias lo requieren, podrán realizarse de forma online.

## **5. Sistema de evaluación**

Se lleva a cabo un sistema de evaluación global en las DOS CONVOCATORIAS.

Dicho sistema consiste en la realización de una prueba escrita, en la fecha oficial establecida por el Centro. Dicha prueba escrita consta de dos partes: i) Prueba escrita de test para evaluar los conceptos teóricos (40% de la calificación); y ii) Análisis de caso para evaluar los aspectos prácticos (60% de la calificación).

Para superar la asignatura la media ponderada debe ser igual o superior a 5 puntos sobre 10. Para poder calcular dicha media se debe obtener una puntuación mínima de 1 punto sobre 4 en la prueba escrita de test y 2 puntos sobre 6 en la parte práctica (Análisis de caso). Si no se supera alguno de estos mínimos, el alumno obtendrá la calificación de Suspenso.

Aquellos alumnos que lo deseen pueden anticipar la parte práctica del examen global (60% de la calificación total) realizando una serie de actividades a lo largo del semestre. Concretamente, se realizará, en equipo, un trabajo escrito y expuesto oralmente, previa entrega obligatoria de todas las actividades propuestas durante el curso. Los alumnos que habiendo adelantado esta parte (realizando TODAS las actividades) deseen mejorar su calificación, deberán presentarse a la prueba global y superar las calificaciones mínimas requeridas.

SEGUNDA CONVOCATORIA: Evaluación Global tal y como se describe en la primera convocatoria

En el trabajo de evaluación regular se valorará el conocimiento, comprensión y capacidad de utilizar e integrar los conceptos estudiados, la ausencia de errores formales y la claridad y el orden en la presentación de resultados, así como el grado de acierto con que se responda a las preguntas planteadas en la exposición y en el test de examen. Si es necesario apoyar una nota final tras la evaluación global, podrá valorarse la reflexión y e ideas en cada trabajo o intervención, así como la regularidad de la participación activa en el desarrollo de las clases.

## **6. Objetivos de Desarrollo Sostenible**

4 - Educación de Calidad

9 - Industria, Innovación e Infraestructura

16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas