

27613 - Microeconomía II

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 27613 - Microeconomía II

Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa

Titulación: 450 - Graduado en Marketing e Investigación de Mercados

Créditos: 6.0

Curso: 2

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Esta asignatura tiene como objetivo principal que el estudiantado aprenda la fundamentación teórica de las estructuras y funcionamiento de los mercados competitivos y de competencia imperfecta. Conocimiento de la eficiencia económica y teoría del bienestar. Diseño y evaluación de políticas económicas y análisis de las consecuencias de su implementación.

Para poder afrontar los resultados del aprendizaje perseguidos en esta asignatura es altamente recomendable que los estudiantes hayan superado asignaturas tales como Matemáticas I y II y Microeconomía I.

2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- Describir, identificar y explicar la estructura de los mercados de acuerdo al tipo de competencia existente, ya sea a corto o a largo plazo, y los fundamentos teóricos del funcionamiento de los mismos, identificando el comportamiento de los agentes económicos que en ellos intervienen y empleando correctamente y con precisión el lenguaje básico de un economista.
- Plantear y resolver el equilibrio de un mercado mediante razonamientos verbales, representaciones gráficas y análisis matemático (cálculo y álgebra elemental), para distintos horizontes temporales y diferentes estructuras de mercado, a un nivel de microeconomía intermedia. Ser capaz de calcular el excedente de los agentes económicos y el nivel de bienestar social vinculados a ese equilibrio.
- Predecir y cuantificar cómo cambiaría el equilibrio y el bienestar ante variaciones en el comportamiento de los agentes (estática comparativa), a un nivel de microeconomía intermedia.
- Desarrollar análisis normativos, diseñar medidas de intervención gubernamental (política económica), y predecir y cuantificar los cambios que éstas producirían en el equilibrio de los mercados y el nivel de bienestar, a un nivel de microeconomía intermedia.
- Reconocer la importancia del análisis de equilibrio general competitivo y sus implicaciones respecto a la eficiencia de los mercados, así como analizar las consecuencias económicas y sobre el bienestar de la presencia de diversos fallos de los mercados (información asimétrica, externalidades y bienes públicos).
- Elaborar informes escritos de acuerdo con unas pautas establecidas, con la finalidad de desarrollar el aprendizaje autónomo.

3. Programa de la asignatura

TEMA 1: Introducción a la teoría de los mercados

1.1. Objetivos de la Teoría de los Mercados

1.2. Teoría de la Empresa: conceptos básicos

1.3. Maximización de beneficios y estructuras de Mercado

Parte I: Teoría de los Mercados Competitivos

TEMA 2: Equilibrio en el mercado competitivo

2.1. Características de los Mercados Competitivos

2.2. Ingreso y coste marginales. La curva de demanda a la que se enfrenta la empresa

2.3. Maximización de beneficios y curva de oferta a corto plazo

2.4. Equilibrio del mercado competitivo a corto plazo

2.5. Curva de oferta individual a largo plazo

2.6. El equilibrio del mercado a largo plazo

TEMA 3: Análisis de los mercados competitivos

3.1. Excedente de los consumidores y de los productores

3.2. Bienestar: la eficiencia de un mercado competitivo

3.3. Intervención estatal mediante controles de precios y cuotas de producción

3.4. Intervención estatal mediante impuestos y subvenciones.

3.5. Comercio internacional y aranceles

3.6. Equilibrio general: Teoremas de Bienestar

Parte II: Mercados no competitivos y fallos de mercado

TEMA 4: Teoría del Monopolio

- 4.1. Introducción: el poder de mercado
- 4.2. Equilibrio del monopolio y poder de monopolio
- 4.3. Bienestar: los costes sociales del poder de monopolio
- 4.4. Intervención estatal: impuestos, subvenciones y regulación
- 4.5. La fijación de los precios con poder de mercado

TEMA 5: Teoría del oligopolio

- 5.1. Oligopolio e interdependencia estratégica
- 5.2. Introducción a la Teoría de Juegos: Equilibrio de Nash
- 5.3. Competencia simultánea en cantidades: el modelo de Cournot
- 5.4. Competencia simultánea en precios: la paradoja de Bertrand
- 5.5. Soluciones a la paradoja de Bertrand: diferenciación de producto y colusión
- 5.6. Competencia secuencial: el modelo de Stackelberg
- 5.7. Bienestar

TEMA 6: Fallos del mercado

- 6.1. Los mercados con información asimétrica
- 6.2. Las externalidades y su corrección
- 6.3. Los recursos de propiedad común
- 6.4. Los bienes públicos.

4. Actividades académicas

Clases magistrales: 30 horas

Clases prácticas: 30 horas

Estudio Personal: 88 horas

Pruebas Evaluación: 2 horas

6 ECTS = 150 horas

En principio la metodología de impartición de la docencia y su evaluación está previsto que pivote alrededor de clases presenciales. No obstante, si las circunstancias lo requieren, podrán realizarse de forma online.

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en clases magistrales participativas donde se explicarán los contenidos fundamentales de la asignatura, y clases prácticas. En ellas, los alumnos resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor.

Además, se pondrá a disposición del estudiante varios cuestionarios que se subirán a Moodle al finalizar cada tema para fortalecer su aprendizaje.

5. Sistema de evaluación

El estudiante podrá optar por alguno de los dos sistemas de evaluación:

Evaluación continua:

Constará de dos pruebas escritas. En la primera, que supondrá un 50% de la nota global, se evaluará exclusivamente la materia correspondiente a los temas 1, 2 y 3 del programa de la asignatura. En la segunda se evaluará exclusivamente la materia correspondiente a los temas 4, 5 y 6. Cada prueba se valorará sobre 10 puntos. Para aprobar la asignatura el estudiante deberá conseguir una media igual o superior a 5 puntos, habiendo obtenido una nota mínima de 3,5 puntos en cada una de las dos pruebas.

Evaluación Global:

Se evaluará sobre 10 puntos. Esta prueba global se materializará en las dos convocatorias oficiales.

La prueba global, así como las dos pruebas de la evaluación continua, consistirán en un examen escrito compuesto por una serie de preguntas teóricas tipo test o preguntas de repuesta abierta (entre un 40 y 60% de la puntuación total) y ejercicios prácticos.

Calificación final: En el caso de haber aprobado la evaluación continua, el estudiante que quisiera mejorar su calificación tendrá derecho a presentarse a la prueba global en la convocatoria oficial, prevaleciendo, la mejor de las calificaciones obtenidas.

Criterios de Evaluación:

En todas las pruebas el estudiante debe acreditar que su comprensión de la asignatura le ha proporcionado el nivel adecuado para la resolución de los problemas microeconómicos planteados, tanto en términos teóricos como prácticos.

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4 - Educación de Calidad

12 - Producción y Consumo Responsables

16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas