

27503 - Introducción al márketing

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 27503 - Introducción al márketing

Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa

Titulación: 449 - Graduado en Finanzas y Contabilidad

Créditos: 6.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Formación básica

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Esta asignatura tiene como objetivo principal que el estudiante aprenda los conceptos básicos, instrumentos y decisiones de marketing. Para ello, se analizará la actividad comercial de la empresa haciendo especial hincapié en las herramientas comerciales que hacen posible que dicha actividad sea llevada a cabo con la mayor eficacia y eficiencia.

2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados:

1. Definir qué es el marketing y cuál es su alcance, función e importancia en las organizaciones.
2. Identificar, diferenciar y evaluar las orientaciones de gestión de marketing y las nuevas tendencias.
3. Describir el proceso de decisión de compra y analizar la influencia de diversos factores en el comportamiento de compra del consumidor final.
4. Identificar, analizar y evaluar las principales decisiones que toman las empresas respecto a los instrumentos del marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación.
5. Desarrollar, de manera individual y/o en equipo, actividades y trabajos relacionados con los contenidos de la asignatura y planificar los mismos para la mejor consecución de los objetivos fijados y la optimización del tiempo.
6. Comunicar, de forma oral y escrita, conocimientos, ideas y resultados de las actividades y trabajos realizados.

Todo lo anterior se realizará de acuerdo a los valores propios de la ética y las buenas prácticas profesionales, así como los valores democráticos y de respeto.

3. Programa de la asignatura

Tema 1. - Introducción al marketing

Tema 2. - Introducción al comportamiento del consumidor

Tema 3. - Decisiones sobre el producto

Tema 4. - Decisiones sobre el precio

Tema 5. - Decisiones sobre distribución

Tema 6. - Decisiones sobre comunicación

4. Actividades académicas

- Clases magistrales: proporcionarán los conocimientos teóricos y ejemplos prácticos que faciliten la comprensión y aplicación de los conceptos.

- Resolución y presentación de problemas y casos prácticos, elaboración y presentación de trabajos, discusión de noticias, lecturas y actividades interactivas. De forma individual y/o en grupo.

- Actividades tutelares y/o seminarios: se aclararán dudas sobre los contenidos de la asignatura y/o realizarán prácticas concretas.

- Estudio personal: de los contenidos teóricos y prácticos, resolución de las actividades prácticas, trabajos individuales y/o en grupo, etc.

- Pruebas de evaluación.

5. Sistema de evaluación

La asignatura se evaluará mediante evaluación global en primera y segunda convocatoria.

Evaluación Global

Constará de dos partes:

1) Prueba escrita: sobre los contenidos teóricos, prácticos y teórico-prácticos desarrollados en el programa de la asignatura. Contendrá preguntas cortas, ejercicios de aplicación, problemas y/o preguntas tipo test. Puntuación: 8 puntos (nota mínima 3,2 puntos).

Tendrá lugar en la fecha especificada en el calendario de exámenes del centro.

Criterios de evaluación: adecuación de las repuestas a los contenidos teóricos y prácticos; precisión y claridad expositiva en las respuestas; precisión en el uso de terminología; corrección ortográfica.

2) Test de preguntas de elección múltiple: relacionadas con los contenidos teóricos y prácticos desarrollados en el programa de la asignatura. Puntuación: 2 puntos.

Tendrá lugar en: a) las fechas señaladas en la planificación temporal de la asignatura, y b) en la fecha especificada en el calendario de exámenes del centro, prevaleciendo la mejor de las calificaciones obtenidas.

Criterios de evaluación: resolución correcta de las preguntas.

Para superar la asignatura es necesario obtener la nota mínima exigida en la prueba escrita y que la suma de ambas partes sea igual o superior a 5 puntos. Si la calificación obtenida en la prueba escrita es inferior a 3,2 puntos, la nota en actas será la nota de la prueba escrita.

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4 - Educación de Calidad