

27433 - Comercio internacional

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 27433 - Comercio internacional

Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa

Titulación: 417 - Graduado en Economía

Créditos: 6.0

Curso: 3

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Esta asignatura tiene como objetivo que el estudiante aprenda y maneje las herramientas de análisis de los principales modelos de comercio internacional, para que, razonando en base a ellas, pueda adquirir así los conocimientos necesarios sobre los efectos y orientaciones de la política comercial. La asignatura tiene también un enfoque empírico para dotar al alumno de la capacidad de utilización de las fuentes estadísticas e integrar, de ese modo, la teoría y la realidad.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), en concreto, las actividades previstas en la asignatura contribuirán al logro de los objetivos:

Objetivo 1: Fin de la pobreza.

Se extrae la idea de que el comercio internacional beneficia a todos los países participantes, en especial a los emergentes y en vías de desarrollo. El comercio internacional es un factor importante que explica el crecimiento a largo plazo de las economías, promueve la especialización productiva y se erige como un canal importante de transmisión de tecnología, favoreciendo así el crecimiento de los países menos avanzados.

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.

El debate sobre la desigualdad se aborda en la asignatura, en el que, en base a las distintas teorías y estableciendo un análisis enfocado en el lado microeconómico, razonamos cómo el comercio internacional, aunque beneficioso a nivel macroeconómico, no beneficia por igual a los distintos grupos de población en el interior de los países, ya sean éstos ricos o pobres.

Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

La importancia de unas instituciones sólidas que guíen el comercio internacional se presenta se trata en la asignatura al estudiar el funcionamiento de la OMC como organismo que vela por el cumplimiento de las normas del comercio internacional y soluciona los conflictos y diferencias que puedan surgir al respecto.

2. Resultados de aprendizaje

Tras cursar esta asignatura se espera que el alumno sea capaz de realizar un análisis sobre el comercio exterior de un país, combinando el conocimiento de las teorías explicativas, la utilización de las fuentes e indicadores adecuados, y los condicionantes institucionales en las relaciones internacionales. De esta forma, el estudiante adquiere conocimientos y destrezas que son ingredientes fundamentales en el actual contexto de globalización, y esenciales también para cualquier tipo de actividad profesional que vaya a desarrollar en el futuro.

3. Programa de la asignatura

MÓDULO 1.- LAS EXPLICACIONES TRADICIONALES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Tema 1. El modelo ricardiano.

Tema 2. El modelo de factores específicos.

Tema 3. El modelo de proporciones factoriales.

Tema 4. Efectos sobre el comercio de variaciones de la demanda y la oferta.

MÓDULO 2.-LAS NUEVAS TEORÍAS EXPLICATIVAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Tema 5. Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional.

MÓDULO 3.- LA POLÍTICA COMERCIAL: INSTRUMENTOS Y ECONOMÍA POLÍTICA

Tema 6. El arancel y las barreras no arancelarias.

Tema 7. La integración económica.

4. Actividades académicas

La asignatura requiere combinar la explicación teórica de las políticas comerciales con las fuentes empíricas y los indicadores adecuados al objeto de conseguir una formación práctica (búsqueda informática de fuentes, aplicación de indicadores, presentación idónea, y redacción de análisis). Por esta razón, la asignatura entrelaza la docencia teórica con la de tipo práctico, adaptando esta última a grupos más reducidos en clases de informática.

Clases magistrales: 30 horas

Clases prácticas: 30 horas

Estudio Personal: 75 horas

Pruebas Evaluación y tutorías: 15 horas

En principio la metodología de impartición de la docencia y su evaluación está previsto que pivote alrededor de clases presenciales. No obstante, si las circunstancias lo requieren, podrán realizarse de forma online.

5. Sistema de evaluación

Las opciones de evaluación son las mismas en la primera y en la segunda convocatoria.

Opción A

La prueba global obligatoria se valorará sobre 5,5 puntos, si el alumno ha realizado a lo largo del curso las siguientes actividades complementarias:

1.- Un trabajo sobre el análisis del comercio exterior de un país, que se valorará sobre 3,5 puntos.

2.- La realización de tareas usando los razonamientos teóricos adquiridos para explicar determinados casos reales, que se valorarán sobre 1 punto.

Para valorar estas actividades distintas a la prueba global es necesario obtener en ella una calificación mínima equivalente al 40% de la nota máxima de dicha prueba.

Opción B

El 100% de la valoración de la asignatura se compone exclusivamente de la calificación obtenida en la prueba global final.

La prueba global obligatoria será escrita, pudiendo incluir tanto preguntas de desarrollo como de test referentes a las dos partes, teórica y práctica, de la asignatura.

Observaciones:

El trabajo sobre el análisis del comercio exterior de un país se entregará antes de vacaciones de Navidad.

En las pruebas y actividades complementarias se evaluará la exposición razonada y coherente de los argumentos utilizados, el rigor en el uso de los conceptos económicos, la capacidad de interrelación entre distintos modelos y la aplicación a situaciones concretas de los conocimientos explicados en la asignatura.

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

1 - Fin de la pobreza

10 - Reducción de las Desigualdades

16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas