

## 27307 - Microeconomía I

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2024/25

**Asignatura:** 27307 - Microeconomía I

**Centro académico:** 109 - Facultad de Economía y Empresa

228 - Facultad de Empresa y Gestión Pública

301 - Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

**Titulación:** 448 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas

454 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas

458 - Graduado en Administración y Dirección de Empresas

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 1

**Periodo de impartición:** Segundo semestre

**Clase de asignatura:** Formación básica

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

La asignatura Microeconomía I, junto con Microeconomía II, ofrece una visión global de los conocimientos básicos de la teoría microeconómica.

En la asignatura Microeconomía I se parte de la descripción del mercado y de las interacciones entre oferta y demanda. Posteriormente, cada uno de los elementos se estudia individualmente y bajo el prisma del análisis económico. Así, se analizan las conductas del consumidor y del productor, conducentes a la definición de la función de demanda y de la función de oferta, respectivamente.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), en concreto, las actividades previstas en la asignatura contribuirán al logro del objetivo 4, metas 4.3, 4.4 y 4.5.

### 2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados:

1. Demuestra una comprensión adecuada del método de trabajo en el Análisis Económico, identificando los elementos del mismo: agentes económicos, modelos, variables y datos, así como su alcance y aplicación.
2. Es capaz de emplear correctamente y con precisión el lenguaje básico de un economista para describir fenómenos en el campo de la microeconomía.
3. Es capaz de describir e interpretar correctamente cualquier problema de decisión de un agente económico consumidor o productor mediante razonamientos verbales, mediante representaciones gráficas, y mediante análisis matemático (cálculo y álgebra elemental).
4. Es capaz de plantear formalmente cualquier problema de decisión no dinámica de un agente económico individual como un problema de optimización condicionada, identificando las variables endógenas y exógenas relevantes, obtener su solución cuantitativa (ecuaciones de comportamiento) y deducir cómo cambiaría la solución ante variaciones en el entorno de esta (estática comparativa).
5. Es capaz de predecir razonadamente el resultado de la interacción de numerosos agentes económicos en los mercados competitivos a corto plazo, conocer sus determinantes y describir los equilibrios (parciales) y desequilibrios, tanto verbal como gráfica y matemáticamente (sistemas de ecuaciones).
6. Es capaz de efectuar análisis normativos y recomendaciones de política económica basadas en ellos.
7. Es capaz de desarrollar el aprendizaje autónomo y elaborar informes escritos, de acuerdo con unas pautas establecidas.

### 3. Programa de la asignatura

Parte I: Introducción

Tema 1. Concepto y alcance de la Economía

Tema 2. Demanda, oferta y mecanismo de mercado

Parte II: Teoría del Consumo

Tema 3. Preferencias, utilidad y restricción presupuestaria

Tema 4. La elección del consumidor

#### 4. Actividades académicas

Clases magistrales: 30 horas

Clases prácticas: 30 horas

Estudio Personal: 80 horas

Pruebas Evaluación: 4h

6 ECTS = 150 horas

En principio la metodología de impartición de la docencia y su evaluación está previsto que pivote alrededor de clases presenciales. No obstante, si las circunstancias lo requieren, podrán realizarse de forma online.

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en clases magistrales participativas donde se explicarán los contenidos fundamentales de la asignatura, y clases prácticas. En ellas, los alumnos resolverán ejercicios prácticos, siempre bajo la supervisión del profesor.

Además, se pondrá a disposición del estudiante varios cuestionarios que se subirán a Moodle al finalizar cada tema para fortalecer su aprendizaje.

#### 5. Sistema de evaluación

El estudiante podrá optar por alguno de los dos sistemas de evaluación:

**Evaluación continua:** constará de dos pruebas escritas que contarán el 50% cada una. En la primera se evaluará la materia correspondiente a los temas 1, 2, 3 y 4. En la segunda se evaluará la materia correspondiente a los temas 5, 6 y 7.

Cada prueba se valorará sobre 10 puntos. Para aprobar la asignatura el estudiante deberá conseguir una media igual o superior a 5 puntos, habiendo obtenido una nota mínima de 3,5 puntos en cada una de las dos pruebas. Estas pruebas se realizarán en horario de clase.

Para acceder a la evaluación continua, el estudiante tiene que realizar todos los test que se subirán a Moodle al finalizar cada tema y, además, obtener una media de aprobado. Tendrá una semana para resolverlos y un único intento.

**Evaluación Global:** se evaluará sobre 10 puntos. Esta prueba global se materializará en las dos convocatorias oficiales.

La prueba global, así como las dos pruebas de la evaluación continua, consistirán en un examen escrito compuesto por una serie de preguntas teóricas tipo test o preguntas de repuesta abierta (entre un 40 y 60% de la puntuación total) y ejercicios prácticos.

Calificación final: En el caso de haber aprobado la evaluación continua, el estudiante que quisiera mejorar su calificación tendrá derecho a presentarse a la prueba global en la convocatoria oficial, prevaleciendo, la mejor de las calificaciones obtenidas.

#### **Criterios de Evaluación:**

En todas las pruebas el estudiante debe acreditar que su comprensión de la asignatura le ha proporcionado el nivel adecuado para la resolución de los problemas microeconómicos planteados, tanto en términos teóricos como prácticos.

#### 6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4 - Educación de Calidad

5 - Igualdad de Género

12 - Producción y Consumo Responsables