

26126 - Gestión de organizaciones

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 26126 - Gestión de organizaciones

Centro académico: 108 - Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo

Titulación: 274 - Graduado en Trabajo Social

Créditos: 6.0

Curso: 3

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

El estudiante conocerá el conjunto de actividades económicas, que en el ámbito privado, llevan a cabo entidades que persiguen el interés colectivo de sus integrantes y/o el interés general económico o social. Comprenderá la utilidad que las herramientas de gestión y control ofrecen para la prestación de servicios sociales de calidad. Y ampliará sus capacidades de empleabilidad al descubrir nuevas opciones de empleo para el trabajador social. Se le potenciará su espíritu emprendedor.

2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados: Conoce y comprende el papel de las Organizaciones de economía social y su contribución a la sociedad. Es capaz de buscar y seleccionar la información relevante del entorno y de su propia organización. Es capaz de realizar un diagnóstico de la situación de su organización y una planificación estratégica en el ámbito de estas Organizaciones. Es capaz de captar y gestionar los recursos de información, materiales y financieros necesarios para el buen funcionamiento de la organización. Conoce y comprende la necesidad de utilizar herramientas de gestión y control. Conoce los recursos de apoyo para el emprendedor social y los pros y contras de esta nueva opción de empleo para el trabajador social.

Todo ello, conduce a completar la formación de los trabajadores sociales con conocimientos sobre la planificación y control de las organizaciones. Destacando los propios de una sencilla gestión económica, financiera y fiscal y de la comunicación de las entidades. Asimismo, experimentan la planificación, gestión, comunicación y ejecución de un evento social y la visita a diferentes entidades del ecosistema de apoyo al emprendimiento en nuestra ciudad. Además, les ayuda a descubrir sus habilidades y competencias para emprender socialmente. Identificar esta opción empresarial como una actitud de vida que les va a permitir impactar positivamente y transformar sus propias organizaciones desde dentro (intraemprendimiento).

3. Programa de la asignatura

1. CONCEPTOS GENERALES SOBRE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL: Economía Social y Tercer Sector y, sus formas jurídicas
2. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: La dirección. Estilos y liderazgo; Planificación, Ventajas y limitaciones y, sus fases
3. ANÁLISIS INTERNO. Análisis de recursos y capacidades. Cadena de Valor.
4. ANÁLISIS DEL ENTORNO: El entorno general. PESTEL; El entorno específico. Fuerzas de Porter.
5. FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO: Técnicas de diagnóstico. Propósito, Misión, Visión y Valores. Definición de estrategias y objetivos.
6. GESTIÓN ECONÓMICA Y FISCAL: Cuentas Anuales . Solvencia y rentabilidad.
7. CAPTACIÓN DE RECURSOS: Plan de comunicación. Planificación de un evento.
8. GESTIÓN DE LAS PERSONAS: Gestión integral del voluntariado.

4. Actividades académicas

Clases expositivas: Exposición y fomento del debate. Experiencia de profesionales en el aula recogida con reflexión crítica.

Método del caso: resolución en pequeños grupos, de 3-5 estudiantes, de casos, ejercicios a partir de experiencias y situaciones de la vida real para identificar y formular el plan estratégico de una organización real, con objeto de autoaprendizaje y cercanía a su futuro profesional.

Resolución de ejercicios y problemas: con la aplicación de fórmulas o procedimientos de transformación de la información e interpretación de resultados.

Aprendizaje basado en [proyectos](#): la mitad del grupo se dividirá en pequeños comités para planificar y ejecutar un evento; y la otra mitad, visitará y presentará una entidad de apoyo al emprendedor social. Cada subgrupo deberá asistir (obligatorio) al proyecto generado por el otro subgrupo.

5. Sistema de evaluación

Opción evaluación continua: 1. Una prueba escrita de conocimientos: 45% 2. Situaciones de prueba: Casos, problemas y ejercicios de comprensión: 30%. 3. Evento o Visita-emprendimiento: 15%. 4. Reflexión crítica de la experiencia de profesionales en el aula: 10%

Aquellos estudiantes que no superen la prueba de conocimiento (5 como mínimo) deberán presentarse al examen de prueba global, primera convocatoria, conservando no obstante, las puntuaciones del resto de actividades de evaluación. Dichas puntuaciones no se conservarán para la segunda convocatoria de prueba global.

Opción prueba global:

Primera convocatoria:

a. *Para estudiantes de continua:* Prueba de conocimientos teórico-práctica, que superada con un cinco mínimo, podrá promediar con el resto de calificaciones de su actividad en formación continua.

b. *Para estudiantes de única:* Prueba de conocimientos teórico-práctica (100%).

Segunda convocatoria: *para todos los estudiantes,* Prueba de conocimientos teórico-práctica (100%).

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4 - Educación de Calidad

8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico

11 - Ciudades y Comunidades Sostenibles