

## 25887 - Taller de Diseño V: Producto y Servicio

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2024/25

**Asignatura:** 25887 - Taller de Diseño V: Producto y Servicio

**Centro académico:** 110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura

**Titulación:** 558 - Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 3

**Periodo de impartición:** Segundo semestre

**Clase de asignatura:** Obligatoria

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

El objetivo es poner un énfasis especial en conceptualización y definición de productos como un sistema de servicios, y en la práctica de herramientas especialmente dedicadas a la formulación de estos conceptos, a la desmaterialización del producto y al desarrollo de producto servicio. Se profundiza en técnicas y herramientas propias del diseño centrado en las personas usuarias orientadas al diseño de servicios.

### 2. Resultados de aprendizaje

- Es capaz de desarrollar hasta un grado satisfactorio conceptos de producto relativamente complejos, no sólo en lo referente a definición de componentes, selección de materiales y procesos productivos, y estimación de su coste en términos relativos, sino también en lo relativo al conjunto de servicios, prestaciones, y valores intangibles vinculados a éste.
- Es capaz de concebir productos servicio.
- Comprende la importancia de las metodologías de ecodiseño, sus principales técnicas y objetivos, así como las definiciones, terminología y conceptos propios.
- Comprende la importancia de las metodologías de diseño de servicios, sus principales técnicas y objetivos, así como las definiciones, terminología y conceptos propios.

### 3. Programa de la asignatura

Tal como se recoge en la memoria de verificación del título, el programa previsto para la asignatura comprende los siguientes contenidos:

1. Concepto del producto como un servicio al usuario que abarca más que sus componentes físicos o técnicos.
2. Concepto de PSS.
3. Concepto de unidad funcional. Sostenibilidad y Economía Circular.
4. Ecodiseño: Variable e3. Estrategias y herramientas de diseño circular y sostenible.
5. Concepto de Ciclo de Vida.
6. Manual de instrucciones.
7. Diseño de servicios.
8. Valor de marca, reputación de producto.

### 4. Actividades académicas

El grueso de la asignatura consistirá en el desarrollo de proyectos prácticos, que serán tutorizados en clases prácticas de trabajo en grupos, y donde también tendrán cabida diversas prácticas y ejercicios en el aula. La asignatura contará además con una serie de clases teóricas, que incluirán la exposición de contenidos con presentaciones y ejemplos, y que permitirán el aprendizaje de definiciones, conceptos, y diversas metodologías de trabajo y enfoques teóricos de la disciplina.

Las actividades de la asignatura se distribuyen del siguiente modo:

Clase magistral, teoría y problemas : 30 h.

Prácticas laboratorio: 30 h.

### 5. Sistema de evaluación

Evaluación continuada.

1. Bloque de teoría (20%):

1.1 Tareas semanales en clase (10%)

1.2 Prueba escrita en 1ª convocatoria (10%,)

2. Bloque de prácticas (80%): proyecto de módulo.

\*Todas las partes deben ser superadas con una nota de mayor o igual que 5.0.

Evaluación global (1ª y 2ª convocatoria).

1. Bloque de teoría y problemas (20%)

1.1. Ejercicio individual (10%)

1.2 Prueba escrita (10%)

2. Bloque de prácticas (80%): proyectos prácticos definidos específicamente para esta modalidad de evaluación.

\*Todas las partes deben ser superadas con una nota de mayor o igual que 5.0.

## **6. Objetivos de Desarrollo Sostenible**

9 - Industria, Innovación e Infraestructura

13 - Acción por el Clima

16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas