

## 25813 - Aspectos económicos y empresariales del diseño

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2024/25

**Asignatura:** 25813 - Aspectos económicos y empresariales del diseño

**Centro académico:** 110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura

**Titulación:** 558 - Graduado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 2

**Periodo de impartición:** Segundo semestre

**Clase de asignatura:** Formación básica

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

La asignatura es una iniciación a la empresa y su organización desde el punto de vista del diseño de productos y procesos. Recoge contenidos de Economía y Empresa, con especial importancia de la planificación estratégica, la gestión del liderazgo y del trabajo en equipo, la toma de decisiones y la evaluación económica.

### 2. Resultados de aprendizaje

- Ser capaz de realizar adecuadamente una planificación estratégica para el desarrollo y lanzamiento de un nuevo producto al mercado.
- Saber elaborar planes de acción del desarrollo de dicha planificación en el tiempo, resolver los problemas que se plantean y tomar de decisiones sobre los recursos necesarios todo ello acorde al ciclo de vida del producto.
- Ser capaz de evaluar económicamente el proyecto de inversión necesario para el desarrollo y lanzamiento del nuevo producto.
- Saber realizar la localización de la planta de producción, seleccionar los equipos de producción necesarios, efectuar la distribución de los mismos, estimar los recursos humanos necesarios, calcular los costes asociados, establecer el margen y calcular el precio final del nuevo producto.
- Saber realizar el estudio de viabilidad del proyecto de inversión para ese nuevo producto y tomar las decisiones empresariales adecuadas.
- Ser capaz de buscar la información necesaria, real y relevante de diversas fuentes, resumir dicha información y utilizarla de cara a la resolución del problema real que se le presenta.
- Ser capaz de presentar por escrito, en forma de informe, y oralmente, en forma de presentación, el trabajo realizado teniendo especial cuidado en resaltar las principales conclusiones, siempre debidamente justificadas utilizando la terminología adecuada.

### 3. Programa de la asignatura

PARTE I. EMPRESA E INFORMACIÓN

PARTE II. ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

II.1. La Función Directiva.

II.2. La Función de Administración y Gestión de Recursos Humanos.

II.3. La Función Financiera.

II.4. La Función Comercial.

II.5. La Función Productiva.

### 4. Actividades académicas

El curso incluye 6 ECTS organizados de acuerdo con:

- Clase magistral (1.2 ECTS): 30 horas.

- Prácticas (1.2 ECTS): 30 horas.
- Tareas guiadas (1.72 ECTS): 43 horas.
- Trabajo autónomo (1.8 ECTS): 45 horas.
- Tutoriales (0.2 ECTS): 5 horas.
- Evaluación (0,08 ECTS): 2 horas.

## 5. Sistema de evaluación

La asignatura se evaluará, en la primera convocatoria, mediante las siguientes pruebas:

Prueba 1ª: Trabajo de módulo (30% de la nota final).

Trabajo en grupo conjunto con otras 4 asignaturas cuyo seguimiento podrá efectuarse mediante entregas parciales, tutorías personalizadas, actas de reunión, etc. Esta nota es conjunta para el grupo del trabajo de módulo.

Prueba 2ª: Trabajo en el aula (30% de la nota final).

Esta nota se obtendrá de la participación activa durante las clases teóricas y prácticas con la resolución de pequeños casos, ejercicios, etc.

Prueba 3ª: Examen escrito (40% de la nota final).

Es necesario haber aprobado individualmente las tres pruebas para superar la asignatura mediante este sistema.

Todos los estudiantes que no quieran acogerse al sistema de las tres pruebas anteriores, o no las hayan superado de forma individual, siguiendo la normativa de la Universidad de Zaragoza al respecto, tendrán la oportunidad de superar la asignatura mediante una prueba global en las dos convocatorias oficiales.

## 6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 8 - Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- 9 - Industria, Innovación e Infraestructura
- 12 - Producción y Consumo Responsables