

25368 - Comunicación y educación mediática

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 25368 - Comunicación y educación mediática

Centro académico: 103 - Facultad de Filosofía y Letras

Titulación: 272 - Graduado en Periodismo

Créditos: 6.0

Curso:

Periodo de impartición: Segundo cuatrimestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

La asignatura dota de competencias para comprender y analizar los procesos de comunicación y educación en el ecosistema informativo, comunicativo y de entretenimiento actual. Sus objetivos son:

- Comprender, gestionar y aplicar las bases fundamentales teóricas, procedimentales y actitudinales de la educación y comunicación mediática, desde el ámbito de la educomunicación.
- Comprender y aplicar un conjunto de conocimientos propios de la educomunicación para analizar y producir contenidos específicos de alfabetización mediática, dimensionando su carácter relacional. Se ejercitará la difusión y divulgación de las prácticas realizadas desde un claro enfoque de transferencia a la sociedad en general, y al ámbito de la educación y comunicación en particular.

Además de los ODS del Apdo. 6, en esta asignatura se trabajan los ODS3: Salud y bienestar y 12: Producción y consumo responsables.

2. Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje se derivan directamente de la adquisición de las siguientes competencias:

1. Identificar los elementos fundamentales de la educación mediática.
2. Analizar distintos enfoques de la educación mediática.
3. Relacionar conceptos y teorías con fenómenos culturales de las sociedades actuales.
4. Comprender y utilizar los conceptos de identidad cultural en relación con la comunicación y educación mediática.
5. Valorar la producción educomunicativa en los medios, redes y plataformas.
6. Expresar su capacidad de comunicación y argumentación, oral y escrita, de posiciones, argumentaciones y conclusiones.

3. Programa de la asignatura

1. La educación mediática: fundamentos, características y aplicaciones.
2. Radiografía del contexto actual de contaminación informativa y desinformación y necesidad de formación de una ciudadanía crítica y responsable en la era TRIC.
3. Aplicaciones del modelo basado en el Factor Relacional para la superación de las distintas modalidades de brecha digital.
4. Metodologías activas aplicadas a la educomunicación, enmarcadas en las corrientes pedagógicas más innovadoras.
5. Alfabetización mediática, competencias digitales y habilidades para la vida.
6. La figura del influencer del aprendizaje, como mediador social
7. Creación de contenidos didácticos con Inteligencia artificial generativa.

4. Actividades académicas

Clase expositiva

Revisión y análisis de artículos científicos sobre comunicación y educación mediática

Revisión y análisis de documentación informativa de medios diversos

Evaluación.

5. Sistema de evaluación

PRIMERA CONVOCATORIA.

Evaluación continua (100%) (en su caso).

- Estudio de caso con análisis crítico e interacción creativa en un proceso dialéctico. Valor: 20% de la calificación.
- Presentación de un proyecto en grupo de diseño y elaboración de contenidos de educación mediática que promuevan el aprendizaje activo y significativo, desde el enfoque comunicativo basado en el modelo TRIC. Valor: 60%.
- Prueba individual de reflexión y valoración en formato diverso (escrito, audio, audiovisual, multimedia) para publicar en una plataforma digital. Valor: 20%.

Criterios de evaluación: Competencia para el análisis crítico y creativo. Corrección y calidad de los contenidos en coherencia con los fundamentos teóricos explicados. Pertinencia de la aplicación de los contenidos, formatos y narrativas diferentes a las distintas situaciones de aprendizaje (ciclos, niveles, educación formal, no formal, informal). Capacidad de síntesis e interiorización de los pilares de la educación. Autonomía y capacidad de trabajo en equipo de modo colaborativo y constructivo.

Evaluación global (100%).

1. Prueba escrita: desarrollo de un tema sobre los contenidos de la asignatura, a partir del análisis crítico de documentos de texto, imágenes y audiovisuales. Valor: 40 % de la calificación.
2. Prueba práctica: presentación de un proyecto de educación mediática desde el enfoque comunicativo basado en el modelo TRIC. Valor: 60%.

Mismos criterios de evaluación que en la evaluación continua.

SEGUNDA CONVOCATORIA.

Evaluación global (100%) idéntica a la de la 1.ª convocatoria.

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

- 4 - Educación de Calidad
- 5 - Igualdad de Género
- 16 - Paz, Justicia e Instituciones Sólidas