

25329 - Teoría de la información y de la comunicación

Información del Plan Docente

Año académico: 2024/25

Asignatura: 25329 - Teoría de la información y de la comunicación

Centro académico: 103 - Facultad de Filosofía y Letras

Titulación: 272 - Graduado en Periodismo

Créditos: 6.0

Curso: 3

Periodo de impartición: Segundo cuatrimestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

La asignatura Teoría de la comunicación y de la información se define por su consideración de la comunicación humana y de los medios de comunicación en el contexto de la sociedad contemporánea y de la práctica profesional. Se busca por lo tanto analizar y comprender de manera crítica la comunicación en relación con el sistema social.

Además de los ODS del Apdo. 6, en esta asignatura se trabajan los ODS 16 Paz, justicia e instituciones sólidas y 17 Alianzas para lograr los objetivos.

2. Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje se derivan directamente de la adquisición de las siguientes competencias:

- Comprender un soporte de conocimientos sobre los fundamentos conceptuales para el conocimiento teórico-práctico de la información y la comunicación y de sus distintas manifestaciones de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación, con los indicadores: Aplicar los conocimientos a la contextualización de las teorías en el ámbito sociocultural de producción mediante el análisis de ejemplos concretos. Aplicar los conocimientos a la identificación de los modelos de comunicación a partir de la lectura e interpretación de documentos teóricos.
- Aplicar el conocimiento procedimental a la resolución de problemas, con identificadores: Aplicar los conocimientos al problema de asociar modelos teóricos a productos comunicativos

3. Programa de la asignatura

1. Comunicación y comunicología.
2. La sociedad moderna y la comunicación.
3. Comunicación y sociedad capitalista. 3.1. Teoría Funcionalista y de los Efectos. 3.2. Teoría Crítica.
4. La producción comunicacional del poder. 4.1. Poder y comunicación. 4.2. Comunicación alternativa y movimientos sociales.
5. Tecnologías de la comunicación. 5.1. Ecología de los medios. 5.2. La información y la tecnología.
6. Algoritmos e inteligencia artificial.

4. Actividades académicas

Asistencia activa a clases expositivas.

Lectura del material bibliográfico propuesto.

Búsqueda y análisis de fuentes documentales que contextualicen las lecturas.

Análisis de noticias y de documentos académicos: presentación y revisión crítica de los resultados obtenidos.

Análisis de productos de comunicación con el fin de asociarlos a modelos teóricos.

Respuesta a cuestionarios para lectura de cada texto, redacción y presentación de informes.

Pruebas de evaluación.

5. Sistema de evaluación

PRIMERA CONVOCATORIA.

Evaluación continua (100%) (en su caso).

1. Ensayo realizado por dos estudiantes sobre algunos de los textos académicos propuestos en la asignatura (30 %).
2. Monografía grupal (3 a 5 miembros) con exposición oral sobre algunos de los textos académicos propuestos y aplicados a

un tema de actualidad. Monografía: e10 a 15 páginas. Exposición: 20 minutos por grupo, se entregará copia. (70%: monografía 40 %; exposición 30 %).

Criterios de valoración: redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía; trabajo de reflexión personal con indicadores de la realidad sociocultural; manejo adecuado y crítico de conceptos, teorías y bibliografía; creatividad temática y análisis crítico respecto a las ideas preconcebidas.

Se debe superar las tres pruebas con al menos el 50 % de la calificación máxima.

Evaluación global (100%).

Prueba escrita sobre los contenidos y las lecturas obligatorias. Consistirá en un cuestionario de 10 preguntas de relación y desarrollo.

Criterios de evaluación: redacción clara y correcta, presentación esmerada y sin faltas de ortografía; corrección de las definiciones y capacidad de relacionar los conceptos, autores y teorías entre sí; análisis crítico de las teorías y los modelos; exposición de explicaciones y argumentaciones teóricas del fenómeno de la comunicación.

SEGUNDA CONVOCATORIA.

Evaluación global (100%) idéntica a la de la 1.ª convocatoria.

6. Objetivos de Desarrollo Sostenible

4 - Educación de Calidad

5 - Igualdad de Género

10 - Reducción de las Desigualdades