

69762 - Impacto socioeconómico, competitividad y crecimiento de la Economía Circular

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 69762 - Impacto socioeconómico, competitividad y crecimiento de la Economía Circular

Centro académico: 100 - Facultad de Ciencias

Titulación: 627 - Máster Universitario en Economía Circular

Créditos: 6.0

Curso: 01

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

La asignatura de *Impacto socioeconómico, competitividad y crecimiento de la Economía Circular* está diseñada para comprender el impacto que la proactividad en Economía Circular de las empresas tiene sobre estas mismas y sobre el territorio. Está diseñada para estudiantes procedentes de grados de Ciencias Sociales y Jurídicas y se imparte desde la Universidad de La Rioja.

Esta asignatura está alineada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) n.º 12 (Producción y consumo responsables) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de sus resultados de aprendizaje proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida al logro del Objetivo.

2. Resultados de aprendizaje

- Conocer los efectos de la implantación de la Economía Circular en empresas y territorios.

3. Programa de la asignatura

Tema 1. Escenario del desarrollo global. La Economía Circular en el contexto mundial

Tema 2. Patrones de producción y consumo sostenibles

Tema 3. Creación de valor en la Economía Circular

Tema 4. La Economía Circular como factor de competitividad. Resiliencia Estratégica

Tema 5. Gestión del conocimiento y creatividad en las organizaciones

Tema 6. Repercusiones sociales, ambientales y empresariales de la estrategia circular

4. Actividades académicas

Clases magistrales: 16 horas

Se imparten sesiones de 50 minutos cada una al grupo completo. Los profesores explican los contenidos teóricos y resuelven problemas aplicados representativos. Los materiales docentes están disponibles en Moodle.

Resolución de problemas y casos: 44 horas de trabajo de estudiante, incluidas 8 horas presenciales

Los estudiantes preparan un informe y resuelven problemas y casos.

Estudio: 84 horas

Los estudiantes estudian teoría, leen lecturas complementarias y preparan la prueba final.

Pruebas de evaluación: 6 horas

Los estudiantes realizan una prueba final de respuesta corta, larga y/o de desarrollo.

5. Sistema de evaluación

La asignatura se evaluará mediante dos métodos de evaluación: continua y global. Para ello, se utilizarán las calificaciones obtenidas en las siguientes pruebas:

- Informe (calificado como I). El informe consistirá en una memoria sobre un tema relacionado con la asignatura o el análisis crítico de un artículo de investigación o divulgación. Se comunicará a los estudiantes la estructura y el formato del informe requerido a través de moodle. El informe se remitirá al profesor de forma telemática.
- Resolución de problemas y casos (P). La resolución de estos ejercicios constituye un trabajo individual o en grupo de los estudiantes. Los estudiantes deberán entregar los informes requeridos siguiendo las pautas y el formato de presentación que se marcará.
- Prueba final de respuesta corta, larga y/o de desarrollo (calificada como F). La prueba se celebrará simultáneamente en cada universidad en condiciones que garanticen la adecuada identificación de los estudiantes y la imposibilidad de fraude en las mismas.

Las calificaciones obtenidas por cada alumno en las actividades de evaluación anteriormente indicadas serán ponderadas de acuerdo con las siguientes fórmulas:

Fórmula 1:

Calificación final de la asignatura: $0.15 \times I + 0.15 \times P + 0.7 \times F$

Fórmula 2:

Calificación final de la asignatura: F

No es necesario alcanzar notas mínimas en las pruebas de evaluación para la aplicación de las fórmulas anteriores. La calificación final de la asignatura será la mejor calificación obtenida en cada caso tras la aplicación de la fórmula 1 y la fórmula 2.