

68462 - La pequeña y mediana empresa biotecnológica: características, creación y gestión

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 68462 - La pequeña y mediana empresa biotecnológica: características, creación y gestión

Centro académico: 100 - Facultad de Ciencias

Titulación: 626 - Máster Universitario en Biofísica y Biotecnología Cuantitativa / Master in Biophysics and Quantitative Biotechnology

Créditos: 6.0

Curso: 01

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

La mera observación de la actividad empresarial de cualquier país del mundo revela una situación esclarecedora en relación al tipo de empresa que compone su tejido empresarial. Con carácter general, más del 99% de las empresas de un país son PYMES, esto es, empresas que cuentan con menos de 250 trabajadores o que poseen una cifra de negocios por debajo de 50 millones de euros. Estas cifras tienen también su contrapartida en la aportación de las PYMES a la creación de riqueza y empleo. Por tanto, parece importante conocer cuáles son las características asociadas a este tipo de organizaciones. En un contexto de pequeña y mediana empresa, el curso se adentra en el proceso de creación de una organización. Dicho proceso requiere de una visión integral de las distintas áreas funcionales características de una empresa. Esta visión integral en el desarrollo de un proyecto empresarial es necesaria para valorar, en última instancia, su viabilidad y las condiciones bajo las cuales es posible garantizar su supervivencia en el mercado.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la agenda 2030 y determinadas metas concretas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), contribuyendo en cierta medida a su logro: Objetivo 4: Educación de calidad, Meta 4.3: De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico, Meta 8.3: Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

2. Resultados de aprendizaje

1. Conocer los mecanismos para confeccionar un plan de negocio en toda su extensión, estando en disposición de determinar cuáles son las relaciones de causalidad que se establecen entre las viabilidades que componen dicho plan.
2. Poder valorar en última instancia la viabilidad general de una empresa, sobre la base del estudio del plan de negocio y poder realizar recomendaciones encaminadas a determinar cuáles son los límites que condicionan dicha viabilidad.
3. Conocer los principales mecanismos de apropiación del valor de las innovaciones resultado del proceso emprendedor entendido en sentido amplio (start-ups, spin-offs e intraemprendimiento), con especial mención de las patentes y el secreto.

3. Programa de la asignatura

1. Introducción
2. Innovación y sus tipos
3. El proceso de generación de la idea
4. Desarrollo del plan de negocio
5. Principios de la metodología Lean Start-up
6. La financiación del emprendimiento
7. El análisis estratégico de una empresa biotecnológica

4. Actividades académicas

Las actividades de aprendizaje asociadas a esta asignatura son las siguientes:

Clases teóricas, 30 horas.

Clases prácticas, 30 horas.

Aprendizaje basado en problemas / Laboratorio (herramienta TIC)/Seminarios/Tutoría/Trabajo personal del estudiante, 90 horas .

5. Sistema de evaluación

El estudiante deberá demostrar haber conseguido la consecución de los resultados y las herramientas de aprendizaje a través de una evaluación global. La nota final del curso se distribuye del siguiente modo:

1. Examen final (25% de la nota final).
2. Modelo de negocio CANVAS (15% de la nota final).
 - Documento de cinco páginas (10%).
 - Presentación oral (5%)
3. Plan de negocio (50% de la nota final).
 - Primera parte incluyendo introducción, viabilidad estratégica y comercial (20%).
 - Segunda parte incluyendo la viabilidad técnica, legal, económico financiera y conclusiones (20%).
 - Presentación oral (10%). Resolución de distintas tareas y ejercicios durante el curso (10%)