

## 66214 - Economía y organización industrial

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2023/24

**Asignatura:** 66214 - Economía y organización industrial

**Centro académico:** 110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura

**Titulación:** 531 - Máster Universitario en Ingeniería Química

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 1

**Periodo de impartición:** Primer semestre

**Clase de asignatura:** Obligatoria

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

La asignatura trata de dar un conocimiento elemental sobre el diseño, implantación y control de la estrategia empresarial, esto es, sobre dirección estratégica. La dirección estratégica de la empresa se ha convertido en las últimas décadas en el paradigma dominante respecto a cómo entender el desarrollo de la actividad empresarial, en un entorno tan difícil como el actual.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro:

- Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructuras.

### 2. Resultados de aprendizaje

- Identificar y manejar adecuadamente algunos indicadores que aproximan la creación de valor en la empresa y el papel que desempeña la estrategia en este proceso.
- Valorar el potencial de beneficios que ofrece un determinado sector industrial a partir del análisis de una serie e dimensiones básicas.
- Realizar un diagnóstico de la realidad interna de la empresa, detectando tanto sus puntos débiles como los fuertes e identificando aquellos recursos y capacidades que pueden ser fuente de una ventaja competitiva sostenible.
- Saber explicar en qué consisten las estrategias genéricas básicas, identificando sus fuentes y describiendo cómo se produce la generación de valor a partir de su ejecución.
- Identificar las principales estrategias de crecimiento empresarial, conocer sus principales características y ser capaz de formular una estrategia corporativa que tenga en cuenta las circunstancias específicas de la empresa.
- Desarrollar competencias y habilidades directivas para gestionar y hacer funcionar a las empresas de una forma eficiente, con los mayores beneficios y al mínimo coste, sin olvidarse del contexto económico y social en que desarrolla su actividad.
- Comprender la realidad social de la empresa: identificando los principales grupos de interés, sus motivaciones y cómo influyen sobre las decisiones empresariales.
- Elaborar cuadros de indicadores de productividad y desarrollar sistemas de aprendizaje y mejora integral en la organización.
- Tomar decisiones estratégicas y económicas sobre internalización o externalización de las actividades productivas y logísticas de la empresa.
- Establecer precios de venta a los productos y servicios de la empresa en el mercado y analiza el umbral de rentabilidad de la empresa y estudios de sensibilidad coste-volumen-beneficio.
- Diseñar e implementar estrategias de innovación y desarrollo tecnológico en las organizaciones, sistemas de vigilancia tecnológica para defenderse de los competidores y poder aprovechar oportunidades de negocio en el mercado.
- Saber evaluar, seleccionar y gestionar las propuestas de I+D+i más adecuadas de acuerdo con la estrategia de innovación tecnológica. En particular conocer los factores de éxito y fracaso en el desarrollo y adopción de innovaciones de producto y proceso en las organizaciones.
- Establecer y gestionar acuerdos de cooperación tecnológica con otros agentes económicos (empresas y centros de investigación) y saber utilizar las fuentes de financiación externas disponibles.

### 3. Programa de la asignatura

INTRODUCCIÓN

Tema 1. La naturaleza de la dirección estratégica

#### PARTE I. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Tema 2. Los objetivos y los valores de la empresa

Tema 3. Análisis del entorno

Tema 4. Análisis interno

#### PARTE II. FORMULACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Tema 5. Estrategias y ventajas competitivas

Tema 6. La innovación: gestión y estrategia

Tema 7. Las direcciones y método de desarrollo

Tema 8. La estrategia de internacionalización

#### PARTE III. IMPLANTACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Tema 9. Evaluación e implantación de estrategias

### 4. Actividades académicas

**Clases magistrales** con el profesor en las que se explicará el temario de la asignatura (30 horas)

**Clases prácticas** con el profesor en las que se resolverán problemas, comentarios de texto, y casos prácticos (30 horas)

**Trabajo práctico grupal tutelado** en grupo basado en los contenidos de la asignatura y que consiste en analizar una empresa y su estrategia (24 horas)

**Estudio personal efectivo** individual por parte de los estudiantes (60 horas)

**Pruebas de evaluación** consistentes en ejercicios diseñados para valorar el logro de los objetivos de aprendizaje (6 horas)

### 5. Sistema de evaluación

#### 1.- Trabajo tutelado grupal [30% de la calificación]

Los estudiantes realizarán un trabajo práctico en grupo en el que se analiza una empresa y su estrategia. Habrá puntos intermedios de control.

#### 2.- Resolución de casos y actividades orales de debate [20% de la calificación]

Se plantearán actividades relacionadas con la resolución de casos, presentación de trabajos, defensa de argumentos, realización de ejercicios o discusión de aspectos de la asignatura, de forma oral. Dichas actividades podrán ser evaluadas como parte de la calificación por evaluación alternativa, o como trabajo voluntario que será calificado como bonificación a la calificación. Dichas actividades podrán tener plazos límite de entrega.

#### 3.- Prueba de evaluación global [50% de la calificación]

Al final del periodo lectivo se convocará a la realización de una prueba global escrita de la asignatura. Para que el estudiante pueda optar a esta prueba de evaluación deberá haber realizado las actividades 1 y 2.

Alternativamente, para los estudiantes que no puedan seguir de forma continuada la asignatura (y, por lo tanto, no pueden realizar las actividades 1 y 2), se ofrecerá la posibilidad de realizar una prueba global escrita ampliada, por el 100% de la nota final.