

## **63060 - Gestión de proyectos en información y comunicación**

### **Información del Plan Docente**

**Año académico:** 2023/24

**Asignatura:** 63060 - Gestión de proyectos en información y comunicación

**Centro académico:** 103 - Facultad de Filosofía y Letras

**Titulación:** 565 - Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 1

**Periodo de impartición:** Primer semestre

**Clase de asignatura:** Obligatoria

**Materia:**

### **1. Información básica de la asignatura**

Forma parte de la materia Métodos y herramientas en información y comunicación. Presenta la metodología de gestión de proyectos. Objetivos: conocer y comprender el contexto profesional; planificar, diseñar y evaluar un proyecto de acuerdo con la metodología de la gestión de proyectos; aplicar la gestión de proyectos a la elaboración de un plan de gestión de la información y comunicación adaptado a la especificidad de una organización; identificar propuestas innovadoras en consultoría de información y comunicación.

Estos objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible: Educación de calidad (ODS 4); Igualdad de género (ODS 5); Reducción de las desigualdades (ODS 10); Ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11); Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16); Alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).

### **2. Resultados de aprendizaje**

1. Planificar el desarrollo de proyectos de consultoría de información y comunicación digital de calidad, documentarlos y presentarlos.
2. Desarrollar metodologías innovadoras para situaciones informacionales y comunicacionales complejas.
3. Evaluar la consecución de los objetivos de un proyecto de consultoría de información y comunicación digital.
4. Colaborar en el diseño de la política de información, comunicación y transparencia de una organización, con capacidad de liderazgo.

### **3. Programa de la asignatura**

1. La consultoría en Información y Comunicación.
2. Análisis y evaluación del valor de la información y la comunicación.
3. Emprendimiento en Información y Comunicación Digital.
4. Introducción a la gestión de proyectos.
5. Métodos y técnicas de gestión de proyectos.
6. Herramientas de software para la gestión de proyectos.

### **4. Actividades académicas**

Clases teóricas; clases prácticas; trabajo y estudio personal; pruebas o actividades de evaluación. El primer día de clase se proporcionará más información sobre esta cuestión.

### **5. Sistema de evaluación**

Primera convocatoria:

- Entrega de un trabajo académico consistente en la elaboración de un portafolio con ejercicios y actividades prácticas sobre los contenidos de la asignatura. Criterios de evaluación: calidad de los contenidos, uso correcto de las herramientas, variedad y adecuación de los recursos de información empleados, organización y presentación, precisión en el uso de la terminología y claridad expositiva. Valor: 60 % de la calificación.

- Realización de un ejercicio escrito de 60 minutos sobre los contenidos de la asignatura. Criterios de evaluación: adecuación y pertinencia de las respuestas, exhaustividad en el desarrollo, capacidad de análisis y de síntesis, precisión en el uso de la terminología y claridad expositiva. Valor: 40 % de la calificación.

El ejercicio escrito se realizará de modo presencial y el trabajo se entregará a través de la plataforma digital docente en la fecha indicada en el calendario de exámenes de la Facultad de Filosofía y Letras.

El primer día de curso se presentará un calendario recomendado de realización del portafolio complementario al de las clases, adaptado a la enseñanza semipresencial con objeto de facilitar la adquisición de las competencias.

Segunda convocatoria:

Idéntica a la prueba global de evaluación de la primera convocatoria.