

62224 - Administración y dirección estratégica de empresas

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 62224 - Administración y dirección estratégica de empresas

Centro académico: 110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura

Titulación: 534 - Máster Universitario en Ingeniería Informática

Créditos: 6.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Esta asignatura tiene por objeto que el alumnado adquiera los conocimientos necesarios sobre el proceso de la Dirección Estratégica para que pueda participar en un futuro en la toma de decisiones en la empresa. Asimismo, se pretende que los estudiantes conozcan el contenido de la Dirección de Operaciones para que desarrollen los sistemas informáticos necesarios para su desarrollo.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>) y determinadas metas concretas, de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia al estudiante para contribuir en cierta medida al logro de la meta 8.2 y meta 8.3 del Objetivo 8.

2. Resultados de aprendizaje

- Ser capaz de analizar el entorno en que se mueve la empresa, detectando posibles amenazas y oportunidades para la misma.
- Ser capaz de realizar un diagnóstico de la realidad interna de la empresa, detectando tanto sus puntos débiles como los fuertes e identificar aquellos recursos y capacidades que pueden ser fuente de una ventaja competitiva sostenible.
- Ser capaz de explicar en qué consisten las estrategias genéricas básicas, identificar sus fuentes y describir cómo se produce la generación de valor a partir de su ejecución.
- Identificar las principales estrategias de crecimiento empresarial, conocer sus características y ser capaz de formular una estrategia corporativa que tenga en cuenta las circunstancias específicas de la empresa.
- Comprender la realidad social de la empresa: identificar los principales grupos de interés, las motivaciones que los mueven y aplicarlo a las decisiones empresariales.
- Comprender los procesos estratégicos en el ámbito financiero de la empresa. Evaluar inversiones y seleccionar los mecanismos de financiación.
- Comprender y ser capaz de participar en los procesos estratégicos en el ámbito comercial de la empresa: gestión, diseño y comercialización de productos.
- Comprender los procesos estratégicos en el ámbito productivo de la empresa. Analizar y evaluar el compromiso de coste-volumen-beneficio.
- Comprender los mecanismos del emprendimiento y aplicar técnicas de liderazgo sobre grupos de personas con un fin económico común.
- Comprender y evaluar el alineamiento de las TI con los planes estratégicos y con los modelos de negocio de una organización.

3. Programa de la asignatura

PARTE I. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Tema 1. Introducción: La Dirección estratégica

Tema 2. Análisis estratégico

Tema 3. Formulación de estrategias

Tema 4. Implantación de estrategias

PARTE II. DIRECCIÓN DE OPERACIONES

Tema 5. Planificación de Operaciones

Tema 6. Programación de Operaciones

4. Actividades académicas

Clases magistrales: 30 horas

Sesiones teórico-prácticas en las que se explicarán los contenidos de la asignatura.

Resolución de problemas y casos: 30 horas

Realización de ejercicios sobre los contenidos de la asignatura, resolución de ejercicios prácticos usando herramientas informáticas, y debate de casos

Trabajos docentes: 27 horas

Aplicación mediante trabajos de los conceptos aprendidos.

Estudio personal: 60 horas

Pruebas de evaluación: 3 horas

5. Sistema de evaluación

El estudiantado puede seguir dos vías:

1. Evaluación continua

Los estudiantes que lo deseen, podrán ser evaluados mediante evaluación continua, realizando las siguientes actividades:

- Realización de ejercicios prácticos propuestos usando herramientas informáticas. Supondrán un 10% de la nota final.
- Realización de un trabajo en grupo aplicando conceptos de la asignatura. Supondrá un 60% de la nota final.
- Realización de una prueba escrita individual que incluye cuestiones teóricas y prácticas del temario aprendido, principalmente, de la segunda parte de la asignatura (Dirección de Operaciones). Se evaluará con el 30% de la nota final. Se requerirá obtener una puntuación de 4 sobre 10 en esta prueba para que se promedie con las anteriores actividades de evaluación continua y poder superar la asignatura.

2. Evaluación global

La evaluación global incorpora la totalidad del temario (teórico y práctico) y consistirá de dos exámenes:

- el primero, será el mismo que se realizará en evaluación continua y representa el 30% de la nota final.
- el segundo, se realizará a continuación del anterior e incluirá cuestiones de la primera parte de la asignatura (Dirección Estratégica). Se requerirá obtener una puntuación de 4 sobre 10 en la prueba escrita para que ésta promedie con la anterior. Este examen representa un 70% de la nota final.