

61764 - Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 61764 - Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas

Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa

Titulación: 555 - Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Créditos: 3.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Esta asignatura pretende proporcionar al estudiante una visión global sobre la literatura en el campo del emprendimiento, disciplina relativamente nueva pero cuyo recorrido ha resultado particularmente prolífico en los últimos años. Este objetivo general se concreta en los siguientes objetivos específicos:

- Presentación de los fundamentos y principales teorías de la literatura sobre emprendimiento.
- Discusión sobre los aspectos metodológicos más relevantes de la disciplina, identificando sus principales publicaciones y líneas de investigación. Se prestará especial atención al proyecto GEM por la relevancia que tiene en el ámbito del emprendimiento.
- Analizar los determinantes de la actividad emprendedora, tanto aquellos cuyo origen está en las propias características del emprendedor como los que descansan en el entorno.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir, en cierta medida, a su logro: Objetivo 4 (educación de calidad); Objetivo 8 (trabajo decente y crecimiento económico); Objetivo 9 (industria, e infraestructuras).

2. Resultados de aprendizaje

Una vez finalizada la asignatura, el estudiante deberá:

- Conocer el fenómeno del emprendimiento y lo que representa como motor de la actividad económica de un país.
- Identificar los fundamentos teóricos y la metodología utilizada en la investigación en emprendimiento, así como interpretar los principales resultados obtenidos en los trabajos más relevantes.
- Ofrecer valoraciones críticas de las principales teorías y contribuciones, analizando los puntos fuertes y débiles de cada una de ellas.
- Realizar aportaciones que permitan el desarrollo de nuevas ideas o planteamientos y que puedan representar un avance en el campo del emprendimiento.
- Comunicar, de forma oral y escrita, sus conocimientos e ideas.

3. Programa de la asignatura

- Introducción al emprendimiento.
- Aspectos metodológicos en la investigación en emprendimiento.
- Determinantes de la actividad emprendedora.
- Supervivencia y emprendimiento.
- Innovación y emprendimiento.
- Otros tópicos relevantes en el estudio del emprendimiento.

4. Actividades académicas

- Clases magistrales, 15 horas
- Discusión de lecturas y trabajo, 15 horas.
- Lectura del material recomendado, 20 horas.
- Preparación y exposiciones y propuesta final, 20 horas.
- Preparación y realización del examen, 5 horas.

5. Sistema de evaluación

- Entrega de los resúmenes correspondientes a las lecturas asignadas (3-5 páginas) con una antelación mínima de 24 horas (15% de la calificación).
- Exposición de las lecturas asignadas en las diferentes sesiones, utilizando argumentos académicos para defender los puntos de vista planteados y valorando críticamente los trabajos (15% de la calificación).
- Propuesta de un proyecto de investigación (15-20 páginas) que se elaborará durante la segunda parte del curso. Análisis crítico de la propuesta de un compañero, planteando las posibles limitaciones y deficiencias del trabajo y aportando sugerencias que permitan su mejora (70% de la calificación).

Alternativamente, el estudiante podrá optar por realizar un examen final en el que se plantearán una serie de preguntas abiertas que permitan poner de manifiesto la adquisición de las competencias implícitas en la asignatura (100% de la calificación).