

61750 - Dirección estratégica

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 61750 - Dirección estratégica

Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa

Titulación: 555 - Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing

Créditos: 6.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Esta asignatura trata de profundizar en los diferentes enfoques existentes para llevar a cabo un diagnóstico del entorno competitivo en el que la empresa desarrolla su actividad, así como analizar el modo en el que la literatura utiliza estas herramientas en el diseño de estrategias empresariales, tanto a nivel de negocio como corporativo. Para ello, además de proporcionar algunos instrumentos metodológicos con los que afrontar el proceso de dirección estratégica en el ámbito académico, el curso se articula en torno a tres bloques principales: 1) análisis del entorno y análisis interno de la empresa; 2) diseño de las estrategias de negocio y corporativas en un contexto altamente dinámico; 3) estrategias de crecimiento y su impacto en la creación de valor.

Resulta aconsejable que el estudiante tenga algunos conocimientos básicos de dirección de empresas (un curso de grado en economía de la empresa o dirección estratégica), unos mínimos fundamentos de las disciplinas instrumentales en las que se apoya el mismo (microeconomía, estadística y econometría) y conocimiento suficiente de la lengua inglesa para la lectura de algunos materiales base que se utilizarán durante el curso. Puede resultar recomendable la lectura previa de algún manual de dirección estratégica.

La asignatura está alineada con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro: 4 (educación de calidad); 5 (igualdad de género); 8 (trabajo decente y crecimiento económico) y 9 (industria, innovación e infraestructuras).

2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, una vez superada esta asignatura, debe alcanzar los siguientes resultados de aprendizaje:

1. Conocimiento de la formulación, el diseño, la ejecución y el control de la estrategia de empresas y organizaciones a nivel corporativo y competitivo
2. Es capaz de identificar los fundamentos teóricos y la metodología utilizada, así como interpretar los principales resultados obtenidos en los trabajos más relevantes dentro del ámbito de la dirección estratégica.
3. Puede ofrecer valoraciones críticas de las principales teorías y contribuciones al ámbito de la estrategia, analizando los puntos fuertes y débiles de cada una de ellas.
4. Es capaz de realizar aportaciones que permitan el desarrollo de nuevas ideas o planteamientos y que puedan representar un avance en el campo de la estrategia.

3. Programa de la asignatura

1. Aspectos metodológicos en dirección estratégica
2. Qué es la estrategia y la dirección estratégica
3. Análisis del entorno competitivo
4. Análisis interno
5. Dinámica competitiva
6. Instituciones y estrategia
7. Estrategia competitiva y estrategia corporativa
8. Diversificación de producto
9. Diversificación internacional o internacionalización
10. Alternativas para la implantación de una estrategia de crecimiento
11. Los acuerdos de cooperación. Fusiones y adquisiciones

4. Actividades académicas

Durante las sesiones teóricas se ofrecerá una visión panorámica, desde el punto de vista académico, del tópico correspondiente. Durante las sesiones prácticas se complementará lo visto en la sesión teórica con el análisis y discusión de

trabajos teóricos y empíricos de gran relevancia o actualidad.

Dado el nivel avanzado de los contenidos que se estudian, se utilizan métodos docentes que enfatizan el papel activo del alumnado en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los estudiantes deben leer los materiales previamente asignados, analizar su contenido y aportar reflexiones que sirvan de base para la discusión en clase.

Las actividades de aprendizaje se concretan en las siguientes:

1. Clases presenciales y discusión del contenido (60 horas; presencialidad 100%)
2. Seminarios, tutorías y trabajo personal del estudiante (90 horas; presencialidad 0%)

5. Sistema de evaluación

El estudiante podrá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

- **EXPOSICIONES:** Exposición de las lecturas asignadas en las diferentes sesiones, demostrando su comprensión, utilizando argumentos académicos para defender los puntos de vista planteados y valorando críticamente los trabajos (30% de la calificación).
- **RESÚMENES Y DEBATE:** Participación en el debate posterior con el planteamiento de preguntas sobre el contenido del trabajo, la aportación de una visión madura y crítica de la lectura, sugerencias, limitaciones, implicaciones de cara al trabajo futuro y posibles extensiones, respondiendo por escrito a las preguntas planteadas con una antelación mínima de 24 horas. Todo ello será presentado y discutido durante las clases prácticas (50% de la calificación).
- **EXAMEN FINAL:** El estudiante realizará un examen para evaluar sus conocimientos (20% de la calificación final, la prueba no es obligatoria para superar la asignatura / 100% de la calificación final si no ha sido evaluado con las actividades de exposición y resúmenes y debate o si la calificación del examen es superior). El examen consistirá en una serie de preguntas de test y/o preguntas abiertas sobre los contenidos analizados en la asignatura. Se valorará el conocimiento, la capacidad y madurez para presentar y defender los argumentos, la capacidad para interrelacionar ideas y contenidos y la claridad y capacidad de síntesis.