

61338 - Globalización, comercio internacional y geografía económica

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 61338 - Globalización, comercio internacional y geografía económica

Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa

Titulación: 525 - Máster Universitario en Economía

Créditos: 3.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

La moderna Teoría Económica no se puede entender sin la revolución que supuso en los años ochenta del pasado siglo la eclosión de la Nueva Teoría del Comercio Internacional y en los noventa de la Nueva Geografía Económica, gracias al trabajo de autores como Lancaster, Dixit, Stiglitz, Helpman, Ethier, Fujita, Thisse, Puga y, sobre todos ellos porque hizo aportaciones en ambas líneas, Krugman.

La importancia de considerar el producto diferenciado o de introducir en los modelos rendimientos crecientes es difícil de exagerar. Asimismo, conceptos como dependencia del camino, histéresis, causación circular, asimetría endógena o aglomeración catastrófica son claves en los modelos más recientes.

Desde un punto de vista empírico es fundamental conocer cómo los modelos y sus implicaciones teóricas se han contrastado con datos del mundo real.

2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados.

- 1.- Entender qué es la globalización, sus causas, consecuencias y límites.
- 2.- Conocer los principales modelos que explican por qué comercian los países.
- 3.- Comprender los modelos teóricos de Geografía Económica.
- 4.- Dominar los principales resultados empíricos relacionados con la Geografía Económica
- 5.- Ser capaz de llevar a cabo una aplicación empírica sólida que describa y analice un paisaje económico concreto.
- 6.- Entender los fundamentos teóricos básicos y las regularidades empíricas más importantes asociadas a la Economía Urbana.

3. Programa de la asignatura

- 1.- Introducción.
 - 2.- Globalización.
- BLOQUE I: COMERCIO INTERNACIONAL**
- 3.- Introducción. Algunos datos sobre el comercio mundial.
 - 4.- Modelos que explican el comercio interindustrial: Ricardo y Heckscher-Ohlin.
 - 5.- El modelo de Helpman-Krugman: comercio inter e intraindustrial.
- BLOQUE II: GEOGRAFÍA ECONÓMICA**
- 6.- Introducción. Algunos datos sobre paisajes económicos concretos: Europa, USA y China.
 - 7.- El modelo centro-periferia.
 - 8.- Otros modelos de la Nueva Geografía Económica (NGE).
 - 9.- Los instrumentos para el trabajo empírico.
 - 10.- Geografía Económica: los principales resultados empíricos.
 - 11.- Introducción a la Economía Urbana I. El modelo teórico básico.
 - 12.- Introducción a la Economía Urbana II. Los aspectos empíricos.

4. Actividades académicas

Clases presenciales y trabajo individual del estudiante.

5. Sistema de evaluación

Hay un examen final al cual los estudiantes pueden acudir con todo el material bibliográfico e informático que quieran (apuntes, libros, portátiles).

La nota del examen final se podrá modificar al alza, hasta dos puntos, con la presentación, por parte del alumno, de un trabajo voluntario.