

61337 - Economía industrial

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 61337 - Economía industrial

Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa

Titulación: 525 - Máster Universitario en Economía

Créditos: 3.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

El objetivo fundamental de la asignatura es analizar la competencia en mercados en los que las empresas presentan un comportamiento estratégico y discernir sobre las consecuencias que dicha conducta tiene sobre la eficiencia.

Asimismo, se estudia la conveniencia de proponer medidas que favorezcan la competencia, analizar de forma crítica las leyes y políticas de defensa de la competencia y determinar reglas de regulación e intervención que se consideren razonables.

La asignatura plantea cuestiones clave para la comprensión del funcionamiento de los mercados y el comportamiento de las empresas, destacando aquellas estrategias que permiten incrementar el poder de mercado, tales como la discriminación de precios, las barreras a la entrada, la diferenciación del producto, la publicidad y la innovación.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de resultados de aprendizaje de la asignatura contribuirá al logro de los objetivos:

Objetivo 4: Educación de calidad.

Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructuras.

Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.

Objetivo 12: Producción y consumo responsables.

2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar la asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados:

- Es capaz de conocer distintas políticas industriales, de fijación de precios, de diferenciación de producto y publicidad.
- Es capaz de analizar y evaluar los comportamientos estratégicos de las empresas y conocer las limitaciones de la intervención estatal en el funcionamiento de los mercados.
- Es capaz de entender el funcionamiento de una economía de mercado.
- Es capaz de comprender las políticas de defensa de la competencia.
- Es capaz de utilizar técnicas de investigación para el análisis de los mercados.
- Es capaz de diferenciar el comportamiento de las empresas en las distintas estructuras de mercado.
- Es capaz de comprender el poder explicativo de los modelos teóricos.

3. Programa de la asignatura

Tema 1. El paradigma competitivo: propiedades positivas y normativas

Tema 2. La Economía Industrial y sus enfoques

Tema 3. Definición de mercado y poder de mercado

Tema 4. Teoría del monopolio

Tema 5. Teoría del oligopolio

4. Actividades académicas

Clases magistrales: 30 horas

Sesiones teórico-prácticas en las que se explicarán los contenidos de la asignatura

Resolución de problemas y estudio personal: 45 horas

Individualmente, los alumnos realizarán ejercicios prácticos e cada uno de los temas del programa.

5. Sistema de evaluación

La evaluación de los resultados de aprendizaje previstos se realizará mediante las siguientes actividades:

- Resolución de un conjunto de ejercicios propuestos y su presentación, así como la participación en las clases.
- Realización de una prueba global, estructurada en una serie de cuestiones teóricas y prácticas relativas a cada uno de los temas del programa de la asignatura.

La calificación final vendrá dada por el valor máximo entre:

- la nota obtenida en la prueba global
- la combinación lineal de la nota media de los ejercicios propuestos (40%) y de la nota de la prueba global final (60%).