

39765 - Emprendimiento

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 39765 - Emprendimiento

Centro académico: 175 - Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia

Titulación: 608 - Programa conjunto en Ingeniería Mecatrónica-Ingeniería de Organización Industrial

Créditos: 6.0

Curso: 4

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Objetivos:

Abordar los fundamentos del emprendimiento.

Identificar los campos de aplicación de la iniciativa emprendedora.

Fomentar la sensibilización hacia iniciativas emprendedoras.

Conocer los elementos críticos para el éxito del emprendimiento.

Analizar la metodología de análisis del Plan de Empresa y sus contenidos.

Estos objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>):

Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. Metas específicas: 4.3, 4.4, 4.7

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Metas específicas: 8.3

2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados:

1. Adquirir los conocimientos básicos para emprender y crear empresas.
2. Analizar la situación actual y la complejidad de las actividades empresariales.
3. Desarrollar la capacidad de análisis y razonamiento crítico.
4. Conocer los aspectos claves (legales, burocráticos y políticos) para la creación de una empresa.
5. Aprender las técnicas y habilidades para hablar en público y defender los proyectos empresariales.
6. Valorar la importancia de la actitud y disposición hacia el cambio.

3. Programa de la asignatura

Bloque I - Emprendimiento y Modelos de negocio

El emprendimiento y el emprendedor
Generación de modelos de negocio

Bloque II - Business Plan

Plan estratégico
Plan de marketing
Plan de producción
Plan de organización y recursos humanos
Plan económico-financiero

Bloque III - Anexos: Tramitación y Comunicación

Trámites y ayudas
Comunicación

4. Actividades académicas

Actividades presenciales:

- Clases expositivas: Se explicarán los conceptos teóricos y ejemplos prácticos.

- Clases prácticas: Se realizarán ejercicios y casos prácticos.

Actividades no presenciales:

- Estudio de contenidos teóricos y prácticos.
- Preparación y resolución de ejercicios, informes o casos propuestos.
- Preparación del trabajo de evaluación continua y final.

Actividades autónomas tutorizadas:

- Enfocadas a la realización del trabajo.

Actividades de refuerzo:

- A través de Moodle se pueden plantear actividades que refuercen los contenidos básicos de la asignatura.

En la plataforma Moodle se mostrarán y plantearán todas las cuestiones relacionadas con el curso, incluidas fechas de entrega de trabajo y exámenes de evaluación continua.

5. Sistema de evaluación

El método de Evaluación Continua se considera el más acorde con las directrices del marco del EEES. En caso de no aprobar de este modo, el alumno/a dispondrá de dos convocatorias adicionales para hacerlo.

Evaluación Continua:

Consta de dos elementos.

- Examen/es (40%): centrado/s en la aplicación práctica de elementos vistos en la asignatura.
- Trabajo (60%): centrado en la creación de una empresa, analizando cuál es el modelo de negocio, la estructura y la planificación de las áreas funcionales más adecuadas para alcanzar sus fines.

Para superar la asignatura por evaluación continua, se requerirá aprobar por separado el trabajo. Para optar a la evaluación continua será necesario asistir al menos al 80% de las actividades presenciales: clases, prácticas, visitas, conferencias...

Prueba de Evaluación Global:

El alumno podrá acogerse, de la forma y en el plazo que el centro considere, a una Evaluación Global en convocatoria, frente a la Evaluación Continua. Consistirá en una única prueba con la que se evaluará el 100% de la calificación. Tratará de la realización de un trabajo de creación de una empresa mediante la misma metodología y criterios de corrección que los de Evaluación Continua.