

30814 - Dirección de empresas alimentarias

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 30814 - Dirección de empresas alimentarias

Centro académico: 105 - Facultad de Veterinaria

Titulación: 568 - Graduado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Créditos: 6.0

Curso: 2

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

La Industria alimentaria debe orientarse a los mercados nacionales e internacionales con una oferta de productos alimentarios competitiva e innovadora. Para ello, los profesionales que trabajan en ella deben tener una formación económica.

En esta asignatura se adquieren competencias en los siguientes perfiles profesionales "Gestión y control de calidad de productos" y "Desarrollo e innovación de procesos y productos en el ámbito alimentario".

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro:

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructuras.

Objetivo 12: Producción y consumo responsables.

2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar que:

1. Sabe explicar los fundamentos de la dirección empresarial y los ambientes de decisión en los que se mueve la empresa resolviendo los problemas planteados en ambientes de incertidumbre estructurada y riesgo. Asimismo, sabe aplicar instrumentos de planificación, programación y control a casos prácticos del ámbito empresarial.
2. Sabe explicar las relaciones entre la estructura económica y la financiera de una empresa y sus objetivos de planificación en el ámbito financiero e inversor. Sabe aplicar también los distintos métodos de evaluación económica de inversiones a la vez que interpreta la información obtenida para la correcta toma de decisiones.
3. Sabe explicar y aplicar los distintos métodos existentes para la toma de decisiones en el ámbito productivo, incluyendo decisiones relativas a proceso, capacidad, inventarios, y recursos humanos.
4. Puede planificar una investigación de mercados y aplicar diferentes métodos para decidir la composición básica del programa comercial o marketing-mix. Sabe explicar los criterios de toma de decisiones en el ámbito comercial relacionados con las principales variables de marketing: producto, precio, distribución y comunicación.
5. Conoce los principales términos y conceptos de cada ámbito de decisión en inglés.

3. Programa de la asignatura

1) La dirección de la empresa y la toma de decisiones

- El proceso de dirección de la empresa.
- La decisión empresarial
- Instrumentos de planificación, programación y control.

2) La dirección financiera

- Planificación financiera.
- Organización de inversiones.
- Organización de las fuentes de financiación en la empresa.

3) La dirección de la producción

- La función productiva de la empresa y el proceso productivo.
- La capacidad de producción.
- Los inventarios.
- El factor humano en la producción.

4) La dirección de márketing

- El márketing como función empresarial.
- La investigación comercial.
- Producto y precio.
- Comunicación y distribución.

Contenidos prácticos

- Decisiones en ambiente de riesgo y en incertidumbre estructurada.
- Programación lineal.
- Método PERT y Gráficos de Gantt.
- Fondo de maniobra.
- Evaluación de inversiones: métodos estáticos y dinámicos.
- Costes de producción y su control.
- Medida de la productividad.
- Selección, duración óptima y amortización de los bienes de equipo.
- Gestión de stocks.
- Estimación y previsión de la demanda.
- Investigación de mercados.

4. Actividades académicas

Clases magistrales: 30 horas

Resolución de casos prácticos en seminarios: 30 horas

Resolución de cuestiones de autoevaluación y casos prácticos: 48 horas

Estudio por parte del estudiante: 30 horas

Pruebas de evaluación: 8 horas

Prueba de evaluación global: 4 horas

5. Sistema de evaluación

Prueba de evaluación global. De acuerdo a la normativa de Evaluación del Aprendizaje de la Universidad de Zaragoza, existirá una prueba global de evaluación a la que tendrán derecho todos los estudiantes y que quedará fijada en el calendario académico

La Prueba de evaluación incluirá:

-Prueba 1. Prueba escrita con preguntas tipo test relativas a los conocimientos teóricos y resolución de casos prácticos del Bloque 1 y del Bloque 2 de la asignatura.

Esta prueba se adelantará en el calendario. Los alumnos que no hayan superado esta evaluación podrán presentarse a esta prueba en la prueba global que tendrá lugar en el periodo de exámenes.

-Prueba 2. Prueba escrita con preguntas tipo test relativas a los conocimientos teóricos y resolución de casos prácticos del Bloque 3 y del Bloque 4 de la asignatura.

En la fecha de la prueba global programado por el Centro los alumnos que hayan superado la Prueba 1 y no deseen mejorar su calificación, únicamente deberán presentarse a la Prueba 2.

En ambas pruebas las preguntas tipo test se valorarán con un punto si son correctas y con -0,33 si son incorrectas. Los casos prácticos se valorarán de 0 a 10 y tendrán una ponderación de un 70% de la nota final. El 30% restante corresponde a la prueba de test (parte teórica).

Para superar estas pruebas se exigirá como mínimo un 5 en cada una de las partes.

En ambos casos la evaluación de los resultados de aprendizaje incluirá comprobar los conocimientos del alumno acerca de la equivalencia de términos en inglés y en español.