

## 30147 - Comunicación corporativa

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2023/24

**Asignatura:** 30147 - Comunicación corporativa

**Centro académico:** 179 - Centro Universitario de la Defensa - Zaragoza

**Titulación:** 563 - Graduado en Ingeniería de Organización Industrial

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 4

**Periodo de impartición:** Primer semestre

**Clase de asignatura:** Optativa

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

Esta asignatura persigue que el alumno conozca la función pública de informar del Ministerio de Defensa y las Fuerzas Armadas; tome conciencia de la importancia estratégica que la comunicación tiene para dichas organizaciones en el plano institucional y operacional y aprenda los órganos, los métodos y las principales herramientas de difusión interna y externa de los mensajes corporativos.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 16 "Paz, justicia e instituciones sólidas" de la Agenda 2030 de Naciones Unidas ( <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y conocimientos, habilidades y competencias para contribuir en cierta medida a su logro, en particular, en lo que respecta a las metas 16.6 y 16.10.

### 2. Resultados de aprendizaje

1. Identificar los fundamentos de la comunicación corporativa.
2. Analizar, definir y proyectar la estructura de la comunicación interna de una empresa.
3. Analizar, definir y proyectar la estructura de la comunicación externa de una empresa.
4. Diseñar y planificar un Programa de Comunicación Corporativa y cómo se realiza.

### 3. Programa de la asignatura

1. La comunicación corporativa o la gestión de intangibles
2. Naturaleza estratégica de la comunicación corporativa
3. Comunicación y liderazgo
4. La comunicación con el entorno
5. La comunicación de crisis
6. La comunicación de la Defensa

### 4. Actividades académicas

**Clases magistrales.** El alumno tiene que asistir a las clases expositivas para familiarizarse con los conceptos básicos de la materia, cuyo estudio completará a través de los materiales indicados durante el curso.

**Sesiones prácticas.** Al hilo de las explicaciones teóricas, el alumno deberá llevar a cabo ejercicios orales y escritos.

**Trabajo en grupo dirigido.** Los alumnos elaborarán en grupo, bajo la supervisión de la profesora, un Plan Estratégico de Comunicación.

**Estudio y trabajo personal, y tutorías.** Fuera del aula, y con la orientación docente, si fuera necesario, el alumno desarrollará los proyectos solicitados y preparará las pruebas de evaluación.

### 5. Sistema de evaluación

PRIMERA CONVOCATORIA

*Evaluación continua*

#### 1. Exámenes (40%):

- 1.1. Examen parcial (20%). Dos preguntas abiertas de extensión media.
- 1.2. Examen final (20%). Ensayo sobre un caso de estudio.

**2. Trabajo en grupo (30%).** Elaboración (20%) y presentación oral (10%) de un Plan Estratégico de Comunicación (PEC).

**3. Prácticas orales y escritas (30%).** Ejercicios de competencia comunicativa escrita (10%), relación con los medios de

comunicación (10%) y casos de estudio (10%).

*Prueba global*

Los estudiantes que no superen la asignatura por evaluación continua o quieran mejorar su calificación podrán presentarse a una prueba global. Consistirá en un examen teórico-práctico (40%) y en la realización y exposición de un PEC (60%).

SEGUNDA CONVOCATORIA

*Prueba global*

Consistirá en un examen teórico-práctico (40%) y en la realización y exposición de un PEC (60%).

**Los criterios de evaluación serán la capacidad de análisis y resolución de problemas; la capacidad de síntesis; la precisión, la destreza expositiva y argumentativa y la corrección gramatical. Para superar la asignatura el alumno deberá obtener una nota igual o mayor que 5 en cada uno de los tres instrumentos de evaluación (exámenes, trabajo grupal y prácticas).**

Instrumento de evaluación	Ponderación	RA-1	RA-2	RA-3	RA-4
Examen parcial	20%	X	X	X	
Examen final	20%	X	X	X	
Trabajo en grupo	30%	X	X	X	X
Prácticas	30%	X	X	X	