

## 30133 - Liderazgo

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2023/24

**Asignatura:** 30133 - Liderazgo

**Centro académico:** 175 - Escuela Universitaria Politécnica de La Almunia  
179 - Centro Universitario de la Defensa - Zaragoza

**Titulación:** 425 - Graduado en Ingeniería de Organización Industrial  
563 - Graduado en Ingeniería de Organización Industrial

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 425 - Graduado en Ingeniería de Organización Industrial: 4  
563 - Graduado en Ingeniería de Organización Industrial: 2

**Periodo de impartición:** 563 - Segundo semestre

425 - Primer semestre

**Clase de asignatura:** Obligatoria

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

Los objetivos de la asignatura son que el alumnado adquiera unas competencias y un manejo suficiente de los conceptos teóricos y prácticos que desde el campo de la psicología que fundamentan el ejercicio del liderazgo en el ámbito profesional del estudiante. En general en las organizaciones, pero particularizando en el ámbito militar en el perfil defensa y en el ámbito de las empresas y las organizaciones en el perfil empresa.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y conocimientos, habilidades y competencias para contribuir en cierta medida a su logro: 3. Salud y bienestar, 4. Educación de calidad, 5. Igualdad de género; 10. Reducción de las desigualdades, 16. Paz, justicia e instituciones sólidas, 17. Alianzas para lograr objetivos.

### 2. Resultados de aprendizaje

1. Conocer las bases teóricas y epistemológicas en las que se fundamenta el ejercicio del liderazgo.
2. Conocer y comprender los principales factores aptitudinales y actitudinales que influyen en el comportamiento del individuo.
3. Comprender las bases del funcionamiento de las dinámicas de grupos que le faciliten la participación, gestión y liderazgo de equipos de trabajo.
4. Capacitar para elegir el estilo de dirección más eficaz adaptado al contexto situacional, incluyendo aspectos multiculturales.
5. Dominar las técnicas y desarrollar habilidades para hablar en público.
6. Conocer las bases de la comunicación organizacional.
7. Conocer las bases teóricas para la aplicación de procedimientos de motivación personal y laboral.
8. Conocer y utilizar herramientas de gestión y toma de decisiones.
9. Desarrollar habilidades en técnicas de negociación y manejo de reuniones.

### 3. Programa de la asignatura

#### PERFIL DEFENSA:

- Tema 1. Consideraciones generales sobre el liderazgo.
- Tema 2. Procesos psicosociales.
- Tema 3. Comunicación.
- Tema 4. Emoción y motivación.
- Tema 5. Estudio de los grupos.
- Tema 6. Modelos y teorías del Liderazgo.
- Tema 7. Gestión de equipos.

#### PERFIL EMPRESA:

##### BLOQUE I

##### INTRODUCCIÓN LIDERAZGO

Exposición conceptos

Dirección vs. Liderazgo

Funciones y responsabilidades líder

Modelos y teorías del liderazgo: teoría rasgos, teorías estilos conducta, teorías de la situación, liderazgo transformacional,

liderazgo carismático  
Poder y autoridad  
Liderazgo Situacional  
Dinámicas aula  
Identificación estilos dirección. Rejilla dirección Blake & Mouton Casos  
Caso ?Steve Jobs?. Análisis estilo liderazgo. Realizado forma individual, analizado en aula  
Caso ?Microsoft?. Análisis estilo liderazgo organizativo. Realizado forma individual, analizado en aula.

#### LIDERAZGO Y EQUIPOS

Exposición conceptos Equipo vs. Grupo  
¿Qué es un equipo? Claves equipo trabajo  
Modelos equipos en el ámbito empresarial  
Características equipos alto rendimiento. Etapas desarrollo equipo trabajo  
Actitudes que generan éxito dentro del equipo  
Dinámicas aula  
?El juego de los números?. Cooperación  
?Nasa?. Diferencia resultados individuales-resultados equipo  
?Lego Man?. Trabajo en equipo con roles y normas definidas.  
Construcción torre. Trabajo en equipo, sin normas. Búsqueda creatividad y valor añadido.

#### BLOQUE II

##### CULTURA Y LIDERAZGO

Exposición conceptos  
Concepto de cultura  
Factores que influyen en la cultura. Proceso de socialización  
Modelos culturales. Concepto clima  
Dimensiones estudios clima laboral. Dinámicas aula  
Análisis estudio ?real? de clima laboral (cuestionarios, resultados, valoraciones?) Casos  
Caso ?Toyota?. Análisis modelo cultural ? influencia valores externos ? influencia liderazgo. Realizado forma grupal y defendido en aula.  
Caso ?Paradores Nacionales?. Análisis cambio cultural. Realizado forma grupal y defendido en aula.

##### MOTIVACIÓN

Exposición conceptos  
Motivación e inteligencia emocional  
Teoría Maslow, Teoría Necesidades McClelland, Teoría de Herzberg  
Elementos motivacionales en la empresa. Sistemas valoración.  
Dinámicas aula  
Juego panes. Concepto justo-adeecuado. Percepciones que tenemos.  
Análisis sistemas de valoración empresas. Sistemas de dirección por objetivos y sistemas evaluación desempeño. Casos reales.

#### BLOQUE III

##### DELEGACIÓN

Exposición conceptos  
¿Qué es delegar? ¿Qué no es delegar?  
Beneficios delegación efectiva  
Fases delegación

##### TOMA DECISIONES

Exposición conceptos Elementos  
claves para decidir.  
Errores fundamentales en la toma de decisiones en el ámbito empresa Principios  
para decidir con eficacia  
Toma decisiones grupales. Modelo Vroom.  
Dinámicas aula  
La joven asesinada. Importancia de los valores en la toma de decisiones.

##### COMUNICACIÓN

Herramienta gestión  
Exposición conceptos  
Comunicación Interna  
Beneficios comunicación ascendente, descendente, horizontal  
Gestión rumores  
Cómo dar feedback Habilidad  
Social Exposición conceptos  
Informar vs. Comunicar  
Elementos claves comunicación en la empresa. Estilos comunicación: agresivo, asertivo, pasivo Escucha activa  
Estrategias de prevención de problemas de comunicación. Gestión de conflictos  
Aspectos claves de hablar en público. Dinámicas aula  
Cuadrados. Diferencia entre informar y comunicar y sus efectos. Importancia escucha.  
Teléfono roto. Como transmitir mensajes y la pérdida información. Trascendencia comunicación escrita.  
Exposición durante cinco minutos de un tema. Grabación en vídeo y feedback colectivo.  
Casos  
Caso ?Ramón Pastor?. Análisis tipo información que se da, como se da, la decodificación y la toma de decisiones inadecuada.

##### NEGOCIACIÓN

Exposición conceptos  
Elementos claves negociación  
Tipos negociación  
Estrategias de negociación  
Dinámicas aula

?Caso Naranjas Amargas?. Tres roles diferentes con objetivo de analizar la diferencia de negociar por posición o por intereses, revisar las habilidades negociadoras y la importancia de la preparación.

#### 4. Actividades académicas

##### PERFIL DEFENSA:

1. Clases teórico-prácticas con exposiciones y realización actividades individuales y grupales de ejercicios prácticos, estudio de casos y dramatizaciones que fomenten la participación activa, el análisis y la reflexión.
2. Trabajo en equipo en dos trabajos: a) análisis de un caso con objeto de analizar estructuras y procesos básicos inherentes a una actividad grupal y b) Debate dialéctico "A favor-en contra" en relación a una temática de interés social escogida por el grupo.
3. Exposiciones orales individuales de los trabajos realizados en equipo.
4. Actividades de elaboración de diario y practicas de desarrollo de competencias.
5. Estudio, trabajo personal, evaluaciones y tutorías.

##### PERFIL EMPRESA:

El planteamiento, metodología y evaluación de esta guía está preparado para ser el mismo en cualquier escenario de docencia. Se ajustarán a las condiciones socio-sanitarias de cada momento, así como a las indicaciones dadas por las autoridades competentes.

Exposición conceptos claves de los temas. Se busca el aprendizaje cooperativo pero fomentando la constante interacción con el alumno. Ejercicios que refuerzan el aprendizaje: casos realizados de forma individual o en grupos pequeños en los que los participantes reflexionan y comparten sus ideas y valoraciones. Los casos se expondrán en clase, forzando la participación y preparación de los mismos para ser expuestos al resto del grupo. Exposición de situaciones habituales en el ámbito de la empresa.

Análisis, estudio y valoración de un caso de empresa por grupos. Exposición por grupos con preparación de la presentación y uso de recursos técnicos (powerpoint, videos, uso pizarra). Preparación y exposición de una presentación de cinco minutos por cada alumno. Se dejará libertad al alumno para elegir el tema, se grabarán en vídeo las presentaciones y realizaremos una sesión de feedback colectiva con participación activa del profesor y los alumnos.

La metodología de trabajo de la asignatura de Liderazgo se estructura a través de diferentes tipologías didácticas. La primera, clases teóricas con soporte técnico en Power Point y utilización de la plataforma Moodle. La segunda, dinámicas interactivas donde se tratarán de reforzar conceptos claves y descubrir diferentes elementos vinculados con cada una de las áreas de aprendizaje. En tercer lugar, la aplicación de técnicas de grupo (cognitivas, conativas y emocionales) para entrenar habilidades y competencias de Liderazgo a través de metodología experiencial-vivencial. Y la última, la resolución de un caso de empresa real en equipo donde se recogen los aspectos claves de la asignatura.

#### 5. Sistema de evaluación

##### PERFIL DEFENSA:

##### PRIMERA CONVOCATORIA

Evaluación continua a lo largo del cuatrimestre y pesos:

- Prueba 1: Examen teórico-práctico primera parte contenidos. 20%.  
 Prueba 2: Examen teórico-práctico segunda parte contenidos. 20%.  
 Prueba 3: Trabajo y exposición oral tema de Comunicación. 25%.  
 Prueba 4: Trabajo y exposición oral tema de Estudio de los grupos. 15%.  
 Prueba 5: Práctica desarrollo del autoliderazgo a través de un diario. 10%.  
 Prueba 6: Práctica desarrollo de competencias transversales del líder. 10%.

##### Prueba global

Desarrollo de varias preguntas abiertas, ejercicios prácticos y exposición oral. Los estudiantes que no superen la asignatura por evaluación continua o que quisieran mejorar su calificación, tendrán derecho a presentarse a la Prueba global fijada en el calendario académico, prevaleciendo, en cualquier caso, la mejor de las calificaciones obtenidas. Esta prueba global será equivalente a las pruebas de evaluación continua descritas y tendrá un peso del 100% en la nota final.

##### SEGUNDA CONVOCATORIA

Los estudiantes que no superen la asignatura en la primera convocatoria podrán presentarse a una segunda Prueba global con estructura similar a la anterior.

##### CRITERIO EVALUACIÓN

Para superar la asignatura, el alumno deberá obtener una nota final mayor o igual a 5 sobre 10. Los criterios de evaluación se basarán en una rúbrica de corrección de las respuestas valorando el adecuado contenido, correcta argumentación y juicio crítico además de la corrección formal, lógica y de redacción en los de los textos presentados.

Instrumento evaluación	Ponderación%	RA-1	RA-2	RA-3	RA-4	RA-5	RA-6	RA-7	RA-8	RA-9
Examen teórico-práctico 1	20	X	X	X	X			X	X	
Examen teórico-práctico 2	20	X	X	X	X		X	X	X	X
Practica Comunicación	25	X		X	X	X	X	X		X

Práctica Grupos	15	X		X	X	X	X			X
Práctica diario autoliderazgo	10	X	X				X	X	X	X
Práctica competencias	10	X	X		X			X		X

**PERFIL EMPRESA:**

Casos Evaluación Continua - Prácticas 40%

Examen Final 60%

Prueba escrita tipo test con preguntas abiertas-cerradas.

Asistencia a clase, participación activa