

## 29702 - Fundamentos de administración de empresas

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2023/24

**Asignatura:** 29702 - Fundamentos de administración de empresas

**Centro académico:** 110 - Escuela de Ingeniería y Arquitectura

**Titulación:** 434 - Graduado en Ingeniería Mecánica

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 1

**Periodo de impartición:** 434-Primer semestre o Segundo semestre

107-Primer semestre

**Clase de asignatura:** Formación básica

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

La asignatura tiene por objeto presentar los principios económicos básicos de las empresas, destacando el conjunto de actividades y elementos que las forman, y analizando sus principales áreas funcionales. Se busca que el estudiante comprenda la importancia de la información para el buen funcionamiento de las empresas y su manera de relacionarse y hacer frente a las oportunidades y amenazas del entorno.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y conocimientos, habilidades y competencias para contribuir en cierta medida a su logro:

- Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

### 2. Resultados de aprendizaje

- Identificar el comportamiento de los agentes económicos
- Explicar los efectos de la información en los comportamientos de los agentes económicos
- Conocer el concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa
- Clasificar las formas jurídicas en cuyo seno se realiza la actividad empresarial
- Definir las partes y funciones de la empresa
- Organizar funcionalmente las actividades de la empresa
- Diferenciar entre las diversas estructuras organizativas empresariales
- Identificar el capital humano en la empresa
- Comprender la función y estrategia comercial de la empresa. Tomar decisiones sobre comunicación, distribución, producto y precio a partir de la estrategia general de la empresa.
- Evaluar económicamente proyectos de inversión
- Identificar las fuentes de financiación de la empresa
- Analizar la empresa desde el punto de vista económico y financiero
- Reconocer el proceso estratégico como herramienta de competitividad
- Analizar las fuerzas competitivas que condicionan el entorno y futuro competitivo de la empresa

### 3. Programa de la asignatura

#### PARTE I. EMPRESA E INFORMACIÓN

Tema 1: Economía y empresa

Tema 2: La creación de una empresa

Tema 3: Empresa y entorno

Tema 4: La estructura Económico-Financiera de la Empresa

#### PARTE II. ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

*Parte II.1. La función financiera*

Tema 5: Operaciones financieras

Tema 6: Decisiones de inversión

Tema 7: Decisiones de financiación

## Parte II.2. La función comercial

Tema 8: La actividad comercial de la empresa

## Parte II.3. La función directiva

Tema 9: El proceso de toma de decisiones

Tema 10: El proceso directivo de la empresa

## 4. Actividades académicas

**Clases magistrales** (30 horas)

**Clases de problemas** (15 horas)

**Clases prácticas de laboratorio** (12 horas) [0 horas para los estudiantes que opten por evaluación global]

**Realización de un trabajo práctico en grupo** (30 horas) [0 horas para los estudiantes que opten por evaluación global]

**Estudio personal efectivo** (60 horas) [100 horas para los estudiantes que opten por evaluación global]

**Prueba de evaluación** (3 horas) [5 horas para los estudiantes que opten por evaluación global]

## 5. Sistema de evaluación

### EVALUACIÓN GLOBAL

En esta modalidad, los estudiantes realizarán una prueba única al final del cuatrimestre por el 100% de la calificación de la asignatura. En esta prueba se podrán incluir cuestiones de todo el temario.

### EVALUACIÓN ALTERNATIVA

En esta modalidad, los estudiantes serán evaluados a través de tres tipos de actividades:

1. **Elaboración y posterior exposición de un trabajo tutelado en grupo** relacionado con la actividad emprendedora y la creación de una empresa (20% de la calificación)
2. **Realización de seis prácticas informáticas**, donde los alumnos aplicarán los conocimientos adquiridos en las clases de teoría para resolver una serie de problemas (5% de la calificación)
3. **Prueba final reducida** en la que se excluyen los temas 2 y 4 (75% de la calificación)

Para acceder a la evaluación alternativa será imprescindible haber completado el trabajo y, al menos, 5 de las 6 prácticas. Si sólo se completan 5 prácticas, se puede acudir a evaluación alternativa, pero perdiendo el 5% de la calificación correspondiente a las prácticas. Para aprobar, se deberá obtener al menos un 3,25 de los 7,5 puntos de la prueba final reducida.

### Bonificación a la calificación [opcional]

Por la realización de un curso *online* en competencias informacionales impartido por la Biblioteca del centro (5% adicional).