

## 29179 - Alemán turístico IV

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2023/24

**Asignatura:** 29179 - Alemán turístico IV

**Centro académico:** 177 - Escuela Universitaria de Turismo

**Titulación:** 616 - Graduado en Turismo

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 4

**Periodo de impartición:** Primer semestre

**Clase de asignatura:** Optativa

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

Los contenidos estarán organizados en torno a la comunicación en entrevistas de trabajo, en presentaciones profesionales en ferias y salones internacionales y en la recepción y animación de grupos.

Se potenciarán destrezas y habilidades comunicativas directamente relacionadas con la atención y servicio al cliente, por lo que se prestará especial atención a la propiedad del registro utilizado. Se trabajará también la comunicación dentro del ámbito de la empresa, con los compañeros, y el conocimiento de la propia empresa.

### 2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados.

Resolver situaciones comunicativas en alemán que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.

Realizar tareas y pruebas y participar en actividades que demuestren un conocimiento de los contenidos de la asignatura.

Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente de habla alemana en el ámbito del turismo.

Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en alemán valorando los como fuentes de información necesarias para la actividad profesional.

Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en alemán

Dominar el vocabulario específico básico de la lengua alemana utilizado en el ámbito turístico y empresarial.

### 3. Programa de la asignatura

1. La profesión. La oficina. Correo electrónico comercial. Estadísticas. Trato con los compañeros.
2. Tecnología. Apps. Clientes de la agencia. Recomendaciones. Debates. Ventajas e inconvenientes.
3. Ferias profesionales. Conversaciones comerciales.
4. Lenguaje escrito. Descripciones de personas.
5. Accidentes. Urgencias.
6. Restaurante. La carta. Anuncios. Blog.
7. Centros comerciales. Compras. Recomendaciones.
8. Fiestas y atractivos turísticos. Invitaciones y felicitaciones.
9. Programas de actividades. Arte en la calle. Festivales de música.

### 4. Actividades académicas

Se requiere una participación activa por parte de los estudiantes en las sesiones presenciales, que les permita hacer uso de la lengua alemana en la simulación de situaciones comunicativas propuestas.

#### **ACTIVIDADES PRESENCIALES**

Clases teóricas en el aula: Explicación de conceptos, presentación y ejemplificación de las tareas. 30h

Clases prácticas: Realización de tareas. Participación en actividades de simulación. 30h

Tutorías: Atención personalizada al estudiante para la resolución de dudas o cuestiones relacionadas con la asignatura. 8h

Exámenes parciales y global: 6h

#### **ACTIVIDADES NO PRESENCIALES:**

Realización por parte del estudiante de los ejercicios indicados por el profesor: ejercicios escritos, online, fonética... 76h

## 5. Sistema de evaluación

### **Primera convocatoria**

#### **EVALUACIÓN CONTINUA**

La evaluación de la asignatura se realiza de forma continua a lo largo del semestre. Cuando el estudiante, por causa justificada, no pueda realizar el seguimiento continuo de la asignatura tiene la opción de presentarse a la evaluación global.

- **Ejercicios realizados durante el curso (20%)**
- **Examen o exámenes parciales escritos (60%)** con las siguientes partes:
  - **Uso del alemán:** Utilización correcta de la gramática y sintaxis
  - **Comprensión oral:** Evaluación de la capacidad de comprensión de diálogos o narraciones
  - **Comprensión escrita:** Evaluación de la comprensión de textos y ejercicios de vocabulario
  - **Expresión escrita:** Evaluación de destrezas de comunicación escrita. Se valorará el vocabulario , la corrección gramática, las estructuras sintácticas y capacidad de expresión.
- **Expresión oral (20%)** Evaluación de destrezas de comunicación oral en lengua alemana. La prueba se puede realizar por parejas de estudiantes.

En caso de realizarse más de un examen parcial a lo largo del semestre, la calificación es el promedio de los dos.

#### **EVALUACIÓN GLOBAL**

La forma del examen escrito y oral será igual a la de la evaluación continua. No se tendrán en cuenta los ejercicios realizados durante el curso.

### **Segunda convocatoria**

Será igual a la de la evaluación global de la primera convocatoria.