

## 29173 - Prácticas en empresas

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2023/24

**Asignatura:** 29173 - Prácticas en empresas

**Centro académico:** 177 - Escuela Universitaria de Turismo

**Titulación:** 616 - Graduado en Turismo

**Créditos:** 16.0

**Curso:** 4

**Periodo de impartición:** Segundo semestre

**Clase de asignatura:** Prácticas externas

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

- Introducir al estudiante en el entorno de la empresa, entidad, organización o institución turística. La metodología de enseñanza será siempre activa y participativa, siendo complementada, en su caso, por formación teórico-práctica específica proporcionada por la Universidad, la empresa y/o la institución de acogida.

- Conocer la práctica profesional con el objetivo de contrastar en la empresa, organización o institución los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante la titulación.

La realización de las prácticas externas supone una primera aproximación del alumno al mundo laboral, donde podrá aportar a dichas instituciones las habilidades y competencias adquiridas a lo largo de sus años de estudio.

### 2. Resultados de aprendizaje

La realización de las prácticas externas supone una primera aproximación del alumno al mundo laboral, donde podrá aportar a dichas instituciones las habilidades y competencias adquiridas a lo largo de sus años de estudio.

Las prácticas suponen una doble vía de formación para el alumno y de aportación de éste a la misma en cuanto a mejora y aprendizaje. Comprender el funcionamiento de la empresa o institución donde trabaje para luego en su inmediato futuro profesional, poder aportar el bagaje de sus estudios aplicados a la realidad profesional basados en su conocimiento y experiencia adquirida.

Las actividades formativas concretas a desarrollar en las prácticas en empresas dependerán en cada caso del perfil del puesto al que se incorpora el/la estudiante (hotelería, agencias de viajes, información turística, organización o institución turística pública o privada). En este sentido, la obtención de competencias de esta formación también estará en relación con dicho perfil.

### 3. Programa de la asignatura

Las actividades formativas concretas a desarrollar en las prácticas en empresas dependerán en cada caso del perfil del puesto al que se incorpora el/la estudiante (hotelería, agencias de viajes, información turística, organización o institución turística pública o privada). En este sentido, la obtención de competencias de esta formación también estará en relación con dicho perfil.

### 4. Actividades académicas

Estancia en empresas, entidades, organizaciones o bien instituciones turísticas, desarrollando tareas variadas, dependiendo del perfil del puesto al que se incorpore y complementadas, en su caso, con formación teórico-práctica de incorporación a las prácticas.

-Reuniones, supervisión y calificación de las diferentes tareas realizadas, por parte del tutor de la empresa (40% 6,4 ECTS).

-Reuniones, supervisión y comunicación con el tutor de la empresa, así como calificación de la memoria de

prácticas, por parte del tutor académico (40% 6,4 ECTS).

-Reflexión y autocalificación, por parte del estudiante (20% 3,2 ECTS)

## **5. Sistema de evaluación**

Informe y la autoevaluación del estudiante: 20%

Informe sobre rendimiento y motivación del tutor de la empresa: 40%

Informe tutor de la universidad: 40%