

## 29164 - Inglés turístico III

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2023/24

**Asignatura:** 29164 - Inglés turístico III

**Centro académico:** 177 - Escuela Universitaria de Turismo

**Titulación:** 616 - Graduado en Turismo

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 2

**Periodo de impartición:** Segundo semestre

**Clase de asignatura:** Obligatoria

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

**La asignatura responde a los siguientes planteamientos y objetivos:**

El objetivo principal de esta materia es que los estudiantes consoliden y amplíen las habilidades que poseen, mejoren la comprensión y expresión escrita y oral y adquieran más fluidez y seguridad en la expresión oral. Todo ello acompañado de la adquisición de un vocabulario más específico relacionado con el campo turístico.

Además, el estudiante deberá familiarizarse con situaciones que requieran hablar en público, presentar un producto al cliente, etc.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (4, 5, 8, 9, 13) de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro.

### 2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados:

- Realizar presentaciones comerciales de un servicio o producto turístico con fines promocionales
- Identificar aspectos y diferencias socioculturales en el ámbito del turismo
- Hablar de la información y experiencia profesional
- Dominar la gramática
- Comprender y manejar diferentes tipos de textos (orales y escritos) en inglés
- Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral y escrita en inglés
- Dominar el vocabulario específico básico de la lengua inglesa utilizado en el ámbito turístico y empresarial

### 3. Programa de la asignatura

**En cuanto a los contenidos de la asignatura se estructuran en torno a los siguientes temas:**

#### **Subject Matters**

##### **General**

- Grammar and Vocabulary
- The World of Tourism, Fairs and Events

##### **Specific**

- History of Tourism
- Motivation
- Advertising and Publicity
- Brands and branding
- Community
- Facilities
- Collocations

### 4. Actividades académicas

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes

**actividades:**

Clases teóricas en el aula: Explicación de conceptos y realización de tareas relacionadas con vocabulario, gramática y comprensión lectora y auditiva.

Clases prácticas en el aula: Realización de tareas escritas y orales (proyectos, presentaciones, etc.).

Tutorías: Atención personalizada al estudiante para la resolución de dudas o cuestiones relacionadas con la asignatura.

**Actividades y horas...**

- Asistencia a clases teóricas: 30 horas
- Asistencia a clases prácticas: 30 horas
- Asistencia a tutorías: 10
- Realización de exámenes: 4
- Trabajo autónomo: 76

**5. Sistema de evaluación****Evaluación Continua:**

1. Actividades escritas y orales en clase: 20%
2. Examen escrito: 50%
3. Examen oral: 30%

Para poder participar en la evaluación continua, el alumno deberá asistir un mínimo de 80% de las clases. Para poder promediar, el estudiante debe obtener un mínimo de 4.5 (sobre 10) en las dos partes, la parte escrita y la parte oral.

**Evaluación Global:**

1. Examen escrito: 60%
2. Examen oral: 40%

Para poder promediar, el estudiante debe obtener un mínimo de 5 (sobre 10) en las dos partes, la parte escrita y la parte oral.