

29157 - Alemán turístico I

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 29157 - Alemán turístico I

Centro académico: 177 - Escuela Universitaria de Turismo

Titulación: 616 - Graduado en Turismo

Créditos: 6.0

Curso: 2

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Formación básica

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Curso de alemán específico para comunicarse en el entorno profesional del turismo combinado con nociones de alemán general.

Se desarrollarán diversos aspectos comunicativos orales y escritos prestando atención al uso del vocabulario turístico.

El estudiante debe comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con el turismo y con áreas de experiencia que le son relevantes. Debe saber comunicarse para llevar a cabo tareas simples y cotidianas.

Debe saber describir situaciones en pasado. Y describir su entorno así como cuestiones relacionadas con las necesidades inmediatas y las de los turistas de habla alemana.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

Objetivo 5: Igualdad de género.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Objetivo 12: Producción y consumo responsables

Objetivo 13: Acción por el clima

2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados:

- Resolver situaciones comunicativas en Alemán que impliquen la comprensión de los conceptos fundamentales de la asignatura y su correcta aplicación.
- Realizar tareas y pruebas y participar en actividades que demuestren un conocimiento de los contenidos de la asignatura. - Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente de lengua alemana en el ámbito del turismo.
- Aplicar las reglas fonéticas y gramaticales de la lengua alemana al discurso oral y escrito.
- Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en francés valorándolos como fuentes de información necesarias para la actividad profesional.
- Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en alemán.
- Dominar el vocabulario específico básico de la lengua alemana utilizado en el ámbito turístico y empresarial.

3. Programa de la asignatura

Los contenidos de la asignatura se estructuran en torno a los siguientes temas:

1. El alemán en Europa y el mundo.
2. Presentarse y saludar. Gente, idiomas, países. Cuestionario de datos personales
3. La profesión. Datos personales. Rellenar formularios. Números de teléfono.
4. Hablar y preguntar sobre objetos. Preguntas y respuestas sobre propiedades de los objetos.
5. El comercio. Diálogos de compra y venta.
6. Entender la información sobre una ciudad. Ciudades alemanas.
7. El tiempo. El transcurso de la semana.
8. Actividades de tiempo libre.
9. Entrevistas personales.
10. Invitaciones, fiestas. Conversaciones en el lugar de trabajo.

11. La montaña. Los Alpes austríacos.
12. La comida. La compra. La cafetería.
13. El mundo laboral. Preferencias en el trabajo. Horarios.
14. Viktualienmarkt en Munich: los mercados populares.

4. Actividades académicas

Asistencia a clases teóricas: Explicación de conceptos, presentación y ejemplificación de las tareas. 30 horas

Asistencia a clases prácticas: Realización de tareas. Participación en actividades de simulación y trabajo con recursos 30 horas

Asistencia a tutorías: Atención personalizada al estudiante para la resolución de dudas o cuestiones relacionadas con la asignatura. 8 horas

Realización de exámenes: Al menos dos exámenes parciales y, si es necesario, un global, 6 horas

Trabajo autónomo del alumnado (preparación clases teóricas y prácticas) 76 horas

5. Sistema de evaluación

Primera convocatoria

EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación de la asignatura se realiza de forma continua a lo largo del semestre. Constará de las siguientes partes y valoración:

Ejercicios realizados durante el curso (20%)

Examen o exámenes parciales escritos (60%) con las siguientes partes:

- **Uso del alemán.:** Gramática y sintaxis del alemán.
- **Comprensión oral:** Comprensión de diálogos o narraciones.
- **Comprensión escrita:** Comprensión de textos y de vocabulario.
- **Expresión escrita:** Comunicación escrita en lengua alemana.

Expresión oral (20%): Evaluación de destrezas de comunicación oral.

En caso de realizarse más de un examen parcial a lo largo del semestre, la calificación es el promedio de los dos.

EVALUACIÓN GLOBAL

Los estudiantes podrán presentarse a la prueba de evaluación global, que se realizará en el periodo de exámenes oficiales. Los que hayan aprobado la asignatura en la evaluación continua, no tienen obligación de realizarla.

La evaluación global constará de las mismas partes que la evaluación continua excepto los ejercicios realizados durante el curso, que no se tendrán en cuenta. El 80% de la calificación corresponderá a la parte escrita y el 20% a la oral.

Segunda convocatoria

Se evaluará de la misma forma que la evaluación global de la primera convocatoria.