

29152 - TIC aplicadas al turismo

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 29152 - TIC aplicadas al turismo

Centro académico: 177 - Escuela Universitaria de Turismo

Titulación: 616 - Graduado en Turismo

Créditos: 6.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Proporcionar al alumno los conocimientos necesarios para utilizar las herramientas informáticas habituales

Manejar software de uso habitual en los establecimientos turísticos.

Introducir al alumno en la creación de sitios web turísticos.

Iniciar al alumno en la realización de sitios web de comercio electrónico.

Realizar proyectos individuales o en equipo de creación de proyectos de nuevas tecnologías aplicadas al turismo.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

Objetivo 5: Igualdad de género

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

Objetivo 9: Innovación

Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.

2. Resultados de aprendizaje

- Conocer los principios y potencialidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y su aplicación en destinos y empresas turísticas.

- Manejar a nivel de usuario las TIC aplicadas a la promoción y comercialización turística (principales portales web comerciales y sistemas gestores de reservas)

- Obtener habilidades en las principales herramientas ofimáticas y diseño gráfico orientadas a su utilización en el ámbito turístico

- Potenciar habilidades en maquetación y diseño de documentos digitales y productos comerciales.

- Implantar un sitio web profesional o comercial sencillo con manejo de datos.

- Conocerá igualmente los inconvenientes de las nuevas tecnologías tanto en el aspecto social, laboral y su impacto medioambiental.

3. Programa de la asignatura

Parte I. Herramientas online

1. Acceso al software y sistemas de comunicación de la universidad
2. Moodle
3. Software de Microsoft
4. Realización de trabajos académicos.
5. Otras herramientas complementarias

Partell. >TICs en la gestión de empresas

1. Ejemplos de utilización de TICs en turismo
2. Hotel PMS. La gestión en alojamientos.
3. Sistemas de reservas y control en un hotel.

Parte III. Tecnología web

1. Conceptos y terminología web
2. Introducción a los servidores web
3. WordPress:
 - Sistemas Gestores de Contenidos: el CMS WordPress
 - Temas
 - Plugins y widgets
4. Introducción al SEO y posicionamiento en buscadores
5. eCommerce: Tienda en Internet

4. Actividades académicas

Actividades genéricas presenciales

Clases teóricas

Se explicarán los conceptos teóricos de la asignatura y se desarrollarán ejemplos prácticos ilustrativos como apoyo a la teoría.

Clases prácticas

Se realizarán problemas y casos prácticos como complemento a los conceptos teóricos estudiados.

Actividades genéricas no presenciales

- Estudio y asimilación de la teoría expuesta.
- Comprensión y asimilación de problemas y casos prácticos resueltos.
- Preparación de las prácticas, elaboración de los guiones e informes correspondientes.

Actividades autónomas tutorizadas

Aunque tendrán un carácter presencial, se han tenido en cuenta a parte por su idiosincrasia, estarán enfocadas principalmente a seminarios y tutorías bajo la supervisión del profesor.

5. Sistema de evaluación

Primera convocatoria

Evaluación Continua

Se exige la participación activa del estudiante.

El estudiante realizará en el plazo indicado por el profesor las prácticas que se indiquen. Todas ellas figurarán en Moodle, pero deben ser realizadas en el aula de informática, al menos en su mayor parte si ello es posible.

Cada práctica se evalúa de 1 a 10 y la calificación final es la media de todas ellas, aunque la ponderación de cada práctica en la calificación puede ser distinta en función de su dificultad o el trabajo requerido.

Evaluación Global

El alumno deberá optar por esta modalidad cuando, por causa justificada, no pueda adaptarse al ritmo de trabajo requerido en el sistema de evaluación continua, haya suspendido o quisiera subir nota habiendo sido partícipe de dicha metodología de evaluación.

Al igual que en la metodología de evaluación anterior, la prueba global de evaluación final tiene que tener por finalidad comprobar si los resultados de aprendizaje han sido alcanzados, al igual que contribuir a la adquisición de las diversas competencias, debiéndose realizar mediante actividades más objetivas si cabe.

Se realizará al menos una práctica de las realizadas por los estudiantes durante el semestre. 40% de la calificación.

Se elaborará un proyecto web completo de interés turístico similar al realizado durante el semestre. 60% de la calificación.

Segunda convocatoria

Sólo se podrá superar mediante Evaluación Global, con los mismos criterios que en la primera convocatoria.