

## 29145 - Psicología del turismo

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2023/24

**Asignatura:** 29145 - Psicología del turismo

**Centro académico:** 177 - Escuela Universitaria de Turismo

**Titulación:** 445 - Graduado en Turismo

**Créditos:** 3.0

**Curso:** 4

**Periodo de impartición:** Segundo semestre

**Clase de asignatura:** Optativa

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

El objetivo de la asignatura es proporcionar al estudiante un conocimiento sobre la psicología del turismo, complemento de los impactos sociales y culturales en las sociedades de acogida, asimismo se pretende conocer los motivos psicológicos por los que las personas deciden realizar la actividad turística.

La asignatura es optativa, se estudia en Cuarto Curso, con tres créditos de contenido, y pertenece al módulo en que están también las asignaturas Marketing y calidad de destinos turísticos, Desarrollo turístico sostenible y Organización de empresas y servicios de alojamiento. Ante todo la asignatura se dedica específicamente al conocimiento de los motivos psicológicos por los que las personas hacen turismo.

### 2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

- Conocer la psicología del turismo, sus principales autores.
- Estudiar las diferentes motivaciones psicológicas de la actividad turística
- Conocer los diferentes tipos de turistas y sus motivaciones psicológicas
- Analizar el comportamiento de la demanda desde un punto de vista psicológico haciendo un especial hincapié al concepto de seguridad.

Estos resultados están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas: objetivo 10: reducción de las desigualdades, y objetivo 16: paz, justicia e instituciones sólidas, de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro.

### 3. Programa de la asignatura

Los apartados temáticos que se dan son los siguientes:

- 1- Psicología. Nociones psicológicas básicas.
- 2.- Psicología Social.
- 3.- Psicología Social del turismo. Motivaciones y otras variables comportamentales del turista.

### 4. Actividades académicas

El programa que se ofrece al estudiante para ayudarle a lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades...

- Clases y asistencias a otras actividades.
- Lectura de artículos científicos actualizados sobre la asignatura, autores básicos de la Psicología, y más en concreto de la Psicología Social del Turismo.

### 5. Sistema de evaluación

EVALUACION CONTINUA: El conocimiento se evaluará a través de preguntas de desarrollo sobre el temario y las actividades

realizadas en clase.

GLOBAL Y EXTRAORDINARIA: El conocimiento se evaluará a través de preguntas de desarrollo sobre el temario y actividades que puedan difundirse también a alumnos que no asistan regularmente a clase.