

29127 - Análisis de la coyuntura turística

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 29127 - Análisis de la coyuntura turística

Centro académico: 177 - Escuela Universitaria de Turismo

Titulación: 445 - Graduado en Turismo
616 - Graduado en Turismo

Créditos: 6.0

Curso: 3

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Obligatoria

Materia:

1. Información básica de la asignatura

Análisis de la Coyuntura Turística tiene como finalidad que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios para hacer un diagnóstico preciso del entorno económico actual del sector turístico. Asimismo, le dota de herramientas básicas para poder realizar predicciones. Al finalizar el curso el estudiante será capaz de elaborar y defender un informe de coyuntura turística regional.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), en concreto, las actividades de aprendizaje previstas en esta asignatura contribuyen al logro de los objetivos 5, 8, 10, 12, 16 y 17.

2. Resultados de aprendizaje

- Resolver casos prácticos que impliquen realizar una proyección hacia el futuro y diagnosticar a partir de estas estimaciones.
- Realizar un adecuado manejo de las técnicas analíticas y gráficas básicas en el análisis económico.
- Valorar textos y documentos económicos con la claridad, riqueza y profundidad del análisis crítico, que lleven al alumno a la elaboración de un informe de coyuntura turística.

3. Programa de la asignatura

TEMA 1. Introducción al análisis de la coyuntura turística.

TEMA 2. El informe de coyuntura. Herramientas básicas.

TEMA 3. Indicadores de la actividad turística: de oferta y de demanda.

TEMA 4. Indicadores de empleo, precios y competitividad turística.

TEMA 5. Indicadores sintéticos e índices de confianza.

TEMA 6. Predicción de la evolución a corto plazo del entorno.

4. Actividades académicas

Clases magistrales: sesiones donde se exponen los contenidos de la asignatura: 35 horas

Clases prácticas: sesiones con el profesor para poner en marcha el blog de noticias y avanzar en la elaboración del informe de coyuntura regional: 25 horas

Tutorías, estudio de la materia, preparación de clases prácticas: 86 horas

Pruebas de evaluación: 4 horas

5. Sistema de evaluación

Puede optarse por la Evaluación Continua o por la Evaluación Global:

a) EVALUACIÓN CONTINUA

Consta de las siguientes actividades:

- **Portafolio del estudiante** (50% de la nota, mínimo 5 sobre 10)

Consistirá en un **dossier de noticias de prensa** (en un blog grupal se discute semanalmente 'posteando' y comentando las noticias de los compañeros) (5% de la nota),

Y la realización de una **prueba individual escrita** con todos los contenidos de la asignatura (45% de la nota).

- **Informe de coyuntura** (50% de la nota, mínimo 5 sobre 10)

Elaboración de un informe de coyuntura turística regional siguiendo las directrices marcadas. Deberá entregarse en diferentes fases y obtener una calificación mínima de "Satisfactorio" en cada una de ellas.

b) **EVALUACIÓN GLOBAL**

Consta de:

- **Prueba escrita individual** (50% de la nota, mínimo 5 sobre 10)

Versará sobre los contenidos teóricos y prácticos tratados a lo largo del curso.

- **Informe de coyuntura** (50% de la nota, mínimo 5 sobre 10)

Elaboración de un informe de coyuntura turística regional siguiendo las indicaciones del profesor.

Si el alumno solo ha superado una actividad de las dos, la calificación final de la asignatura será de 4,0 sobre 10 y deberá recuperarla en la siguiente Convocatoria.