

## 29123 - Investigación de mercados

### Información del Plan Docente

**Año académico:** 2023/24

**Asignatura:** 29123 - Investigación de mercados

**Centro académico:** 177 - Escuela Universitaria de Turismo

**Titulación:** 445 - Graduado en Turismo

616 - Graduado en Turismo

**Créditos:** 6.0

**Curso:** 3

**Periodo de impartición:** Primer semestre

**Clase de asignatura:** Obligatoria

**Materia:**

### 1. Información básica de la asignatura

La asignatura da continuidad a la asignatura obligatoria Marketing Turístico del segundo semestre del primer curso, de 6 créditos ECTS, que supone la primera aproximación del alumno a la función comercial en la empresa.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro:

- Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.
- Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.
- Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles

### 2. Resultados de aprendizaje

- Buscar información secundaria de interés para el problema objeto de estudio
- Generar cuestionarios eficaces
- Diseñar muestreos adecuados a los objetivos de la investigación
- Realizar análisis estadísticos básicos mediante programas informáticos y derivar conclusiones de los mismos

### 3. Programa de la asignatura

Tema 1. Introducción a la investigación de mercados

Tema 2. El proceso de investigación de mercados

Tema 3. Mercado: análisis, segmentación y posicionamiento

Tema 4. Instrumentos de investigación de mercados

Tema 5. Herramientas cuantitativas para la investigación de mercados

Tema 6. Investigación de mercados desde programas informáticos

### 4. Actividades académicas

Asistencia a clases teóricas (30 horas)

Asistencia a clases prácticas (30 horas)

Asistencia a tutorías (10 horas)

Realización de exámenes (4 horas)

Trabajo autónomo del alumnado (78 horas)

### 5. Sistema de evaluación

#### Evaluación continua

1) **Pruebas escritas individuales** (65%): se realizarán 2 pruebas escritas individuales a lo largo del curso. En estas dos pruebas el alumno debe mostrar sus conocimientos sobre los diversos conceptos y su capacidad para interrelacionar y analizar críticamente esos conceptos desde un punto de vista eminentemente práctico.

Para valorar la nota de las pruebas escritas de forma conjunta con el trabajo en grupo, la calificación de cada prueba escrita debe ser superior a 4,5 sobre 10.

2) **Trabajo final en grupo** (35%): realización de un trabajo en grupo que aplique los conceptos estudiados.

En la opción de evaluación continua se exige la participación activa del alumno

**Evaluación global**

Prueba escrita individual (100%): el estudiante debe mostrar su conocimiento sobre los diversos conceptos, y su capacidad para interrelacionar y analizar críticamente esos conceptos desde un punto de vista eminentemente práctico. Para superar esta prueba la calificación debe ser igual o superior a 5 sobre 10.