

29110 - Sociología del turismo

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 29110 - Sociología del turismo

Centro académico: 177 - Escuela Universitaria de Turismo

Titulación: 445 - Graduado en Turismo

616 - Graduado en Turismo

Créditos: 6.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Formación básica

Materia:

1. Información básica de la asignatura

La asignatura y sus resultados previstos responden a los siguientes planteamientos y objetivos:

Introducción a las dimensiones sociológicas del fenómeno turístico, sobre todo, atendiendo a las dimensiones sociales del comportamiento turístico y a las consecuencias sociales de dicho fenómeno tanto en los turistas como en las sociedades receptoras.

Se trata de una asignatura dentro de la "Formación Básica" de la carrera y en el primer curso para que el alumno comprenda el gran alcance de una actividad sin parangón en la historia del hombre, de múltiples repercusiones y responsable de profundos y complejos cambios sociales: el turismo.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas: objetivo 16: paz, justicia e instituciones sólidas

2. Resultados de aprendizaje

- a) Analizar los orígenes del turismo en los países occidentales, su relación con el ocio y la dimensión internacional.
- b) Estudiar el desarrollo conceptual de los estudios sociales del turismo y del ocio.
- c) Conocer la multiculturalidad que presenta en las sociedades actuales
- e) Comprender los impactos del turismo y sus problemas sociales
- f) Determinar los riesgos del turismo en las sociedades del ocio.
- g) Aprender los conceptos y métodos básicos de la Sociología
- h) Aprender a situar históricamente el fenómeno del ocio turístico moderno
- i) Aprender a detectar (y sensibilizarse con) las diferencias en el comportamiento turístico según variables sociológicas
- j) Aprender a detectar (y sensibilizarse con) los impactos sociales del turismo

3. Programa de la asignatura

TEMA 1. Objeto y método de la Sociología.

TEMA 2. Trabajo, ocio y turismo desde una perspectiva histórica.

TEMA 3. Conformación histórica del turismo de masas: componentes socioeconómicos y culturales.

TEMA 4. Transformaciones económicas, sociales y culturales en el capitalismo maduro: los productos turísticos diferenciados.

TEMA 5. Las motivaciones turísticas.

TEMA 6. Turismo y Sociedad Global. Impactos del turismo

TEMA 7. Las particularidades del turismo como actividad socioeconómica de servicios.

TEMA 8. El futuro del turismo: Redes Sociales y Turismo

4. Actividades académicas

Asistencia a clases teóricas: 45 horas.

Asistencia a clases prácticas: 15 horas.

Asistencia a tutorías: 23 horas.

Preparación clases teóricas: 30 horas.

Realización de exámenes: 7 horas.

Preparación de clases prácticas: 15 horas.

Asistencia a actividades diversas (seminarios, jornadas, visitas a empresas): 15 horas.

5. Sistema de evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA: El conocimiento se evaluará a través de pruebas objetivas. Para poder optar a este tipo de evaluación es imprescindible la participación activa del estudiante en el aula.

GLOBAL Y CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: El conocimiento se evaluará a través de pruebas objetivas.