

28407 - Economía y empresa

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 28407 - Economía y empresa

Centro académico: 105 - Facultad de Veterinaria

Titulación: 451 - Graduado en Veterinaria

Créditos: 6.0

Curso: 1

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Formación básica

Materia:

1. Información básica de la asignatura

La asignatura en su condición de materia ligada a las ciencias sociales que pretende proporcionar conocimientos y/o capacidades relacionadas, sobre todo, con el mercado y las cadenas agro-alimentarias, la empresa y la producción agro-ganadera, presenta como objetivo genérico contextualizar en la realidad social, agraria y alimentaria en la que vayan a desarrollar las competencias en el ejercicio de los diversos perfiles profesionales que definen el Grado.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura contribuyen a su logro. En el bloque I se introducen los 17 ODS y, durante el resto de sesiones, la asignatura se alinea con los ODS 3, 4, 5, 9 y 13, aunque se presta especial atención al ODS 12, y a las metas 12.3 y 12.5.

2. Resultados de aprendizaje

El estudiante, para superar esta asignatura, deberá demostrar los siguientes resultados...

1. Que es capaz de delimitar el ámbito del que se ocupa la Economía y conocer las reglas básicas de funcionamiento del mercado.
2. Conoce los conceptos de oferta, demanda y elasticidad precio de la demanda, así como los principales factores que los condicionan.
3. Es capaz de explicar las características de los mercados competitivos y con carácter general el mecanismo de formación de precios.
4. Conoce el entorno, la estructura, la dinámica y las potencialidades del sector agroalimentario y está capacitado para el análisis de las producciones agrarias.
5. Conoce los fundamentos de la teoría microeconómica de la producción, el cambio de técnica, la técnica óptima y los principios económicos de la sustitución de factores.
6. Conoce las implicaciones económicas y productivas del actual entorno socio-económico de la agricultura y la ganadería; las funciones del Estado y las herramientas que utiliza para influir en la actividad económica, para limitar el poder de mercado de las empresas y para regular la actividad empresarial. En concreto, conoce el papel del Estado como defensor del medio ambiente.
7. Conoce la importancia de la comercialización de los productos ganaderos y la estructura y funcionamiento de las cadenas de valor de las principales especies de abasto.
8. Conoce las implicaciones de los sistemas agrarios, ganaderos y agro-silvopastorales en la sostenibilidad y en el desarrollo.
9. Conoce el origen, los principios y el funcionamiento general de la Política Agraria Común (PAC), así como las políticas de calidad.
10. Sabe explicar qué es una empresa y los principales tipos de empresas agrarias y agroalimentarias; qué funciones son desarrolladas por el empresario y cuantificar los resultados obtenidos por la empresa y la medida de la racionalidad.
11. Conoce los documentos que sintetizan la información de la empresa necesaria para el análisis y la gestión tanto económica-financiera como técnica.
12. Sabe explicar y utilizar instrumentos y métodos básicos en la gestión productiva de la empresa (cálculo de costes y umbrales de rentabilidad, ratios técnico-económicos), en la gestión financiera (ratios financieros) y en el análisis de inversiones.
13. Conoce y sabe explicar el marketing como técnica que relaciona la empresa comercial con su entorno, así como los métodos utilizados en la investigación de mercados y las políticas (de producto, de precios, de distribución, de comunicación, promoción de ventas) que incluye el plan de marketing.
14. Conoce y sabe explicar los principales métodos analíticos de gestión aplicados por los centros (públicos y privados) para la gestión de empresas agrarias de producción de carácter familiar (métodos comparativos, de márgenes, etc).

3. Programa de la asignatura

Bloque I. Conceptos básicos de Economía y Economía Agraria. Economía de la producción y Economía y Medio Ambiente.

Conceptos en la Ciencia Económica. Los sistemas económicos. Bioeconomía y economía circular. Desarrollo Sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. La oferta, la demanda y el mercado. Modificaciones de la oferta y la demanda, elasticidad, tipos de mercado. El consumidor y la utilidad. La empresa en los mercados de competencia perfecta. La teoría de la producción I. La función de producción, productividad y el cambio de técnica. La teoría de la producción II. Los factores en la producción simple. La Economía, el Estado y el Medio Ambiente.

Bloque II. Contexto de la agricultura y la ganadería actuales.

Comercialización agro-alimentaria: utilidades, funciones y servicios. Agentes comerciales y canales de comercialización. Cadena de valor de la carne de vacuno. Cadena de valor de la carne de ovino. Cadena de valor de la carne de cerdo.

Cadena de valor de la carne de pollo. Políticas agrarias: concepto y modelos de políticas agrarias. La Política Agraria Comunitaria (PAC). Sistemas alimentarios locales: calidad y territorio. Agricultura orgánica. Comercio Justo.

Bloque III. Economía y gestión de empresas agrarias y clínicas veterinarias.

La empresa, el empresario, la Responsabilidad Social Corporativa y la dirección de la empresa. Variables relativas al logro empresarial y documentos sintéticos de información. Los costes en los procesos productivos. Costes sociales. Umbral de rentabilidad o punto muerto. Análisis y selección de inversiones. Los métodos para evaluar y seleccionar inversiones. La financiación en la empresa. Fuentes financieras de la empresa. El marketing. La empresa orientada al mercado y a la sociedad. El marketing como función empresarial. El marketing mix. Decisiones sobre las variables de marketing. El comportamiento del consumidor o cliente. Componentes de la calidad de un servicio. La información comercial y la investigación de mercados. Análisis y gestión de la empresa de producción agraria. Los métodos analíticos de gestión.

4. Actividades académicas

Actividades presenciales	Horas	Actividades no presenciales	Horas	Total
Clases magistrales	38	Trabajo autónomo: estudio	85	
Seminario/s -Seguimiento de actividad desarrollada en grupo y entrega borrador presentación: 3 horas -Con un responsable de una clínica veterinaria, o una empresa alimentaria, y /o un investigador: 4 horas	7	Trabajo autónomo: problemas	2	
Resolución de problemas	8	Búsqueda bibliográfica, etc..	3	
Búsqueda bibliográfica, esquema, estructura con referencias, encuesta piloto entrega presentación definitiva y exposición de un tema en grupo	7			
	60		90	150

5. Sistema de evaluación

Prueba 1: Resolución y entrega de los casos resueltos en las clases prácticas. Supondrá un 10% de la calificación final, una vez superada la prueba 3.

Prueba 2: Exposición de un tema basado en los contenidos teóricos de la asignatura.. Se exigirá la realización de una búsqueda bibliográfica, la elaboración y entrega de un esquema con la estructura de la presentación y las referencias bibliográficas consultadas, la realización de una encuesta piloto online, la explicación de los avances logrados en un seminario de seguimiento, la entrega de la presentación, y finalmente la exposición en grupo del tema ajustándose al tiempo establecido y respondiendo a las cuestiones que se planteen, explicando los contenidos relacionados con lo expuesto en las clases teórico-prácticas o en las clases prácticas. La calificación supondrá un 15% de la calificación final, una vez superada la prueba 3.

Prueba 3: Evaluación final escrita con preguntas tipo test con un peso en la calificación final del 75%. Las respuestas erróneas se puntuarán con -0,33 puntos sobre el total de puntos del examen. Para superar la prueba se requerirá obtener un 5 sobre 10. Los estudiantes que no hayan realizado la prueba 1 o 2 deberán realizar un examen práctico adicional.

Pruebas para estudiantes no presenciales o aquellos que se presentan en otras convocatorias distintas a la primera

Respecto a los estudiantes no presenciales, si han realizado alguna de las pruebas objetivas, la evaluación de problemas, la actividad de búsqueda bibliográfica, elaboración de esquema, encuesta piloto, y presentación de un tema y la prueba de

evaluación final, los criterios y niveles de exigencia serán idénticos a los de los alumnos presenciales. En caso contrario, los estudiantes no presenciales deberán realizar una evaluación final escrita. Deberán además realizar un examen práctico adicional que sustituya a la realización de las prácticas, incluyendo preguntas relacionadas con la resolución y entrega de casos, así como de la actividad de búsqueda bibliográfica, y/o elaboración de esquema, y/o encuesta piloto, y/o presentación de un tema.