

27653 - Gestión de la innovación

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 27653 - Gestión de la innovación

Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa

Titulación: 450 - Graduado en Marketing e Investigación de Mercados

Créditos: 5.0

Curso: 4

Periodo de impartición: Segundo semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

El objetivo general de la asignatura es contribuir a la formación del estudiantado en los aspectos básicos relativos a los procesos de generación y difusión de innovaciones en el ámbito empresarial. La innovación se constituye en un elemento fundamental para el crecimiento empresarial y el incremento de la competitividad por lo que es esencial una adecuada gestión de la misma para determinar el futuro de las organizaciones.

La Estrategia de Innovación debe estar embebida y completamente alineada con la Estrategia empresarial. Es determinante establecer una adecuada gestión interna de la innovación en el seno de la empresa, en su cultura, en los sistemas de gestión de información, en los modelos organizacionales conociendo y utilizando las diferentes metodologías y herramientas disponibles para ello.

Estos objetivos están alineados con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), de tal manera que la adquisición de los resultados de aprendizaje de la asignatura proporciona capacitación y competencia para contribuir en cierta medida a su logro:

Objetivo 4. Educación de calidad.

Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico.

Objetivo 9. Industria, innovación e infraestructuras.

2. Resultados de aprendizaje

- Capacidades y competencias para identificar sistemas de Innovación
- Capacidad de realizar una evaluación y diagnóstico del estado de Innovación de las empresas y detectar sus necesidades en este ámbito.
- Capacidades y competencias en determinar las áreas de mejora, desde la perspectiva de Innovación en las empresas
- Capacidades y competencias para identificar y evaluar los objetivos, las barreras y los resultados de la innovación.
- Capacidades y competencias para identificar y desarrollar las actividades básicas en la gestión de la innovación.
- Conocimientos de los modelos y procesos de innovación en sus diferentes tipologías y componentes
- Conocer las metodologías y herramientas de foresight empresarial
- Conocer los mecanismos de protección de la innovación y explotación de la tecnología
- Conocer los instrumentos de financiación específicos para la I+D+i a nivel regional, nacional y europeo.
- Valorar y gestionar la dimensión estratégica de la innovación y su relación con la creación de valor.
- Relacionar y alinear la estrategia de innovación con la estrategia general de la empresa

3. Programa de la asignatura

TEMA 1: La innovación

TEMA 2: La innovación en la empresa

TEMA 3: Dirección estratégica de la innovación

TEMA 4: Sistemas de gestión de la innovación

TEMA 5: Metodologías y herramientas de innovación

4. Actividades académicas

Clases magistrales: 25 horas

Clases prácticas: 25 horas

Estudio Personal: 72,5 horas

Pruebas Evaluación: 2,5h

5 ECTS = 125 horas

En principio la metodología de impartición de la docencia y su evaluación está previsto que pivote alrededor de clases presenciales. No obstante, si las circunstancias lo requieren, podrán realizarse de forma online.

Además, se podrán realizar visitas a Instituciones o empresas relacionadas con la Innovación situadas en Aragón.

5. Sistema de evaluación

En PRIMERA CONVOCATORIA se plantea sistema de evaluación continua y global, y en segunda convocatoria evaluación global.

La **evaluación continua** propuesta en la primera convocatoria consiste en la realización y evaluación de TODAS las siguientes actividades:

- Realización de prácticas individuales (30%). Se realizarán, al menos, 3 prácticas individuales.
- Trabajo individual o en grupo (30%). Versará sobre el diagnóstico y elaboración de un Plan de Innovación a una empresa.
- Examen teórico-práctico (40%). Versará sobre todos los contenidos desarrollados en la asignatura.

Para superar la asignatura por este sistema es necesario obtener una puntuación mínima de 5 sobre 10, resultado de suma ponderada de las calificaciones obtenidas en las actividades evaluadas y, además, conseguir un mínimo de un 40% de la puntuación correspondiente en cada una de las tres partes.

Aquellos alumnos que no hayan realizado la evaluación continua, que no la hayan superado por este sistema o que deseen mejorar su nota, podrán presentarse al sistema de evaluación global a la parte que no hayan superado o a la totalidad. Prevalecerá la mejor de las notas obtenidas por cada sistema.

La **evaluación global** consiste en un examen de carácter teórico-práctico, a realizar en las fechas oficiales señaladas por el Centro, en el que se evaluará la consecución de los resultados de aprendizaje indicados anteriormente, a través del siguiente tipo de preguntas:

- Preguntas relacionadas con los contenidos teóricos-prácticos, representarán el 40% de la puntuación.
- Preguntas de desarrollo relacionadas con los contenidos teóricos-prácticos de la asignatura, representarán el 30% de la puntuación. Equivale a las prácticas individuales.
- Análisis de un caso práctico, relacionado con los contenidos prácticos de la asignatura. Este apartado representará un 30% de la nota. Equivale al trabajo en grupo o individual.

Para superar la asignatura por este sistema es necesario obtener una puntuación mínima de 5 sobre 10.

En la segunda convocatoria el sistema de evaluación será global, con una estructura similar a la detallada para la primera convocatoria.

Crterios de Evaluación:

Se valorará que el estudiante conozca, entienda y sea capaz de utilizar, en diferentes contextos, los conceptos y herramientas estudiados en clase. Además, se valorará la capacidad para integrar y sintetizar los conocimientos adquiridos.