

27647 - Modelos cuantitativos aplicados al marketing

Información del Plan Docente

Año académico: 2023/24

Asignatura: 27647 - Modelos cuantitativos aplicados al marketing

Centro académico: 109 - Facultad de Economía y Empresa

Titulación: 450 - Graduado en Marketing e Investigación de Mercados

Créditos: 5.0

Curso: 4

Periodo de impartición: Primer semestre

Clase de asignatura: Optativa

Materia:

1. Información básica de la asignatura

La asignatura es de tipo cuantitativo y tiene un fuerte componente aplicado. Durante el curso, el estudiante deberá adquirir soltura para producir y manejar grandes volúmenes de datos, para interpretar la naturaleza del problema de investigación que corresponde a cada caso y para aplicar con solvencia los instrumentos de análisis más adecuados. Las herramientas informáticas ocupan un papel fundamental en todo este proceso.

Esta asignatura tiene como principal objetivo el aprendizaje de Modelos de elección binaria y de datos de panel.

Estos planteamientos y objetivos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas (<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>), en concreto, las actividades previstas en la asignatura contribuirán al logro de los objetivos.

2. Resultados de aprendizaje

Su objetivo fundamental es que el estudiante sea capaz de realizar un trabajo de modelización de datos de tipo cualitativo de forma absolutamente autónoma. Para ello, el estudiante deberá dominar las técnicas que conforma las cuatro etapas esenciales del método econométrico (especificación, estimación, validación y explotación de resultados), en este caso aplicado al análisis de mercados. Esperamos que el alumno sea capaz de entender el tipo concreto de datos con los que, en cada caso, trabaja y seleccionar en consecuencia el modelo econométrico más adecuado.

Los objetivos concretos que buscamos con esta asignatura pertenecen a tres categorías: conceptuales, de habilidades y de actitudes. Respecto a las dos primeras categorías (conceptuales y de habilidades), el estudiante deberá comprender las técnicas básicas del análisis econométrico aplicado a datos de tipo cualitativo, propios de análisis de mercados y datos panel.

La asignatura tiene una fuerte orientación práctica lo que significa que el estudiante deberá ser capaz de diseñar y evaluar ejercicios de investigación de forma autónoma.

3. Programa de la asignatura

TEMA 1. Introducción

Objetivo del curso y conceptos básicos.

Tipos de datos y tipología de modelos.

Instrumentos

Una panorámica del curso

TEMA 2. Modelos de elección binaria

Modelo de regresión lineal.

Modelos probit y logit.

Estimación e inferencia en modelos de elección binaria.

Estudio de casos

TEMA 3. Modelos de elección múltiple

Estimación e inferencia en modelos de elección múltiple.

Estudio de casos

TEMA 4. Modelos para datos ordenados

Estimación e inferencia en modelos para datos ordinales.

Estudio de casos:

TEMA 5. Introducción a Modelos Panel.

Modelos de datos Panel.

Un caso de estudios

4. Actividades académicas

La asignatura se impartirá de manera práctica en el aula de informática con el programa Gretl. La primera media hora será clase magistral en pizarra y a continuación se aplicarán los conocimientos a casos propuestos por el profesor.

La distribución de las 125 horas dedicadas a la asignatura será:

Clases Magistrales: 15 horas

Clases Prácticas: 25 horas

Resolución de Casos: 10 horas

Pruebas de Evaluación: 5 horas
Trabajo Personal: 70 horas

5. Sistema de evaluación

En la PRIMERA CONVOCATORIA se pondrán en marcha dos sistemas de evaluación:

Evaluación Continua consistente en realización de tres trabajos individuales o por parejas, a elegir por el alumnado. El primero se corresponderá con los conocimientos adquiridos de los temas 1 y 2 de la asignatura. El segundo se corresponderá con los conocimientos adquiridos de los temas 3 y 4; y el tercero, con los conocimientos adquiridos en el tema 5.

La nota obtenida por evaluación continua será la media aritmética de los tres trabajos aprobados. Cada trabajo no superado se devolverá al alumno/s para que lo puedan revisar.

Evaluación Global:

Realización de una prueba de todo el programa de la asignatura, consistente en la resolución de tres casos que el estudiante deberá resolver con el ordenador.

Para superar la asignatura se debe obtener una puntuación igual o superior a 5 puntos sobre 10.

En la SEGUNDA CONVOCATORIA, el método de evaluación será el Global siguiendo las pautas definidas para la primera convocatoria.

Para la evaluación de los alumnos de quinta y sexta convocatoria se remite al acuerdo de 22 de diciembre de 2010, del Consejo de Gobierno de la Universidad.